

ICAM

INTERNATIONAL COMPANION
ANIMAL MANAGEMENT COALITION



政策倡导与公众 动员工具包



2025 年 1 月



欢迎！

欢迎使用本政策倡导与公众动员工具包，这是一份专为致力于改善游荡犬猫福利的动物福利专业人士设计的综合指南。本资源旨在为您提供有关政策倡导与公众动员的必要专业知识和行动策略，助力您所在的社区实现积极改变。

本工具包中包含丰富的专业知识与实用策略，旨在助力您为最需要为之发声的动物群体带来实质性、可持续的积极改变。无论您是经验丰富的动物福利倡导者还是初涉此领域的新人，本工具包都将助力您掌握有效倡导所需的专业技能与底气。

我们围绕九个基本问题构建了这份指南，每个问题都展现了成功的政策倡导与公众动员的一个关键方面：

1. 您需要实现的具体目标是什么？ 5
2. 可落实目标的关键决策方是谁？ 6
3. 决策方需要什么信息？ 8
4. 决策方需要从哪些人获取信息？ 10
5. 您如何让决策方收到信息？ 12
6. 您有什么工具可以利用？ 14
7. 您需重点开发的策略与资源有哪些？ 16
8. 推进政策倡导与公众动员工作的切入点是什么？ 19
9. 如何评估政策倡导与公众动员工作的有效性？ 21

通过系统梳理上述问题，将形成清晰的政策倡导与公众动员目标框架，精准识别关键利益相关方，科学制定核心传播策略，并构建系统化的实施路径。您将掌握如何发挥优势，克服困难，并评估影响。

千里之行，始于足下。您此刻迈出的，正是改善犬只福利的关键第一步。前路虽有挑战，却蕴藏着创造深远价值的巨大机遇。

踏上征程之际，请铭记：您的每一份努力都不可或缺。您专注的政策倡导与公众动员工作将惠及社区中的游荡犬猫。有了这个工具包作为您的指南，您有可能产生重大影响。携手共创一个每只动物都受到重视、得到保护并茁壮成长的

世界。

我们诚挚邀请您以开放的心态，积极准备将本工具包中的原则付诸实践。您对该项事业的投入令人钦佩，我们将全程支持您的政策倡导与公众动员工作。



请注意这些示例框...

为了便于说明，我们将演示 Paws for Change（虚构非政府组织）的行动轨迹，该组织正在虚构城市 Bark View 实施犬只种群管理项目。



1. 您需要实现的具体目标是什么？

您的目标

在设定目标时，明确、具体和现实是至关重要的。您的目标应解决自由活动的狗和猫面临的根本原因和核心问题，同时可以在合理的时间内实现。

在设定目标前，您应当全面评估现有相关信息，并识别其中的知识缺口。相关信息可能包括政府立法、监管指南、市议会会议记录、学术论文、报纸文章或科学数据。

在设定目标时，最好咨询一下利益相关方。这被视为一种最佳做法。您应通过多种方式与利益相关方协商，以满足不同利益相关方的不同需求。可能的协商方式包括社区大会、虚拟会议、书面意见收集等。请记住对协商环节进行设计，以便能够衡量结果，并及时向利益相关方提供反馈。

SMART 目标

无论是制定全面的 DPM 方案，对自由活动的猫实施覆盖全城的 TNVR 计划（诱捕-绝育-疫苗接种-放归），改善兽医服务的可及性，还是开发社区教育项目，设定的目标都应遵循 SMART 原则：具体（Specific）、可衡量（Measurable）、可实现（Achievable）、相关性（Relevant）和有有时限（Time-bound）。

设定 SMART 目标有助于您保持专注并有效跟踪进展。如果有多个目标，请根据紧迫性、潜在影响和可行性进行优先级排序。

设定 SMART 目标

在全面审查现有证据、评估自身能力与资源，并与包括社区在内的各利益相关方协商后，Paws for Change 组织设定目标如下：

“在 18 个月内启动一个覆盖 Bark View 全市范围的犬只种群管理项目，通过绝育、疫苗接种及社区教育等人道方式稳定自由活动犬只种群数量”。

2. 可落实目标的关键决策方是谁？

■ 您的受众是谁？谁拥有决定权？

正确识别决策者对政策倡导与公众动员工作至关重要。根据您的具体目标，您可能需要针对不同层级的政府机构，或同一政府机构内的不同职能部门开展工作。

重要利益相关方可能包括：

- 市级变革：市议员/市政委员或市长
- 区域政策：县或地区议员/县或地区政务委员会委员
- 国家立法：国会议员（全国人大代表）
- 相关政府机构（例如，环境部门、公共卫生部门、地方政府）负责人
- 负责动物管理或公共卫生的公务员
- 执法相关议题：监管机构、警务专员或警队总长



请深入研究这些人：

- ☐ 了解他们的背景和政治倾向
- ☐ 查看他们在动物福利问题上的投票记录
- ☐ 识别他们的关键利益和优先事项
- ☐ 寻找他们与动物福利的任何个人联系（例如，宠物饲养）

并不是每个人一开始都会支持您的倡议。分析利益相关方，识别潜在支持者和需要更多游说的对象——这将有助于您因人施策，精准传达信息。

最后，不要忘记其他有影响力的利益相关方：

- 可能会受所述议题影响或对其感兴趣的本地企业领袖
- 社区领导者和受人尊敬的地方人士
- 关注动物福利的媒体名人

识别决策者，促使其推动期待的变革

Paws for Change 在推进犬只种群管理项目的过程中，确定了以下关键决策者：

- Bark View 市的市长
- 公共卫生部门负责人
- 市议会环境委员会主席

他们还注意到，市长是一位爱狗人士，这可以作为一个有效的合作切入点。



3. 决策方需要什么信息？

■ 您的信息是什么？

制作有说服力的信息是有效倡导的关键。您的信息应清晰、简洁，并针对特定受众量身定制以引起共鸣。

强有力信息的关键组成部分：

- 问题：清楚地阐明自由活动的狗和猫面临的问题。使用数据和具体示例来说明问题的大小和影响。
- 解决方案：提出改进办法或行动计划。解释改进办法或行动计划如何有效且人道地解决所议问题。
- 益处：强调实施解决方案的积极成果。这可能包括公共卫生得到改善、社区安全得到提升、经济效益，当然，还有动物福利得到改善。
- 紧迫性：解释为什么现在需要采取行动。延迟的后果是什么？

- 请求：明确说明您希望决策者做什么。

请记住：

- ☐ 同时使用感染力和事实依据。
- ☐ 主动解决可能的反对意见。
- ☐ 根据受众的价值观和优先事项调整您的信息。
- ☐ 除非与专家交流，否则应避免使用行业术语，以确保信息传达的广泛性。
- ☐ 准备好简明版（快速陈述版）和完整版的信息。

为市长量身定制的信息

Paws for Change 为 Bark View 市市长量身定制了一条信息：

“我们城市日益增长的流浪犬数量，正引发严重的公共安全问题。仅去年，就发生了超过 100 起与自由活动犬只有关的道路交通事故。”

“我们的 DPM 项目承诺在两年内将事故数量减少 40%，方法是通过人道的方式稳定种群规模和改善犬只行为。”

“为该项目提供资金，不仅会提升街道安全，还能让 Bark View 在人道城市管理方面成为榜样，进一步提升本市声誉。”



4. 决策方需要从哪些人获取信息？

■ 哪些人可以传递您的信息？

您的信息的有效性往往取决于谁来传达。识别能够为您的事业提高可信度和分量的有影响力的声音。

可能的信息传递者包括：

- 受人尊敬的兽医或动物行为学家
- 当地社区领导者
- 明星代言人
- 多个动物福利组织的联盟
- 与自由活动动物有感人亲身经历的普通市民
- 公共卫生主管人员
- 旅游业从业者（当流浪动物接触游客时）
- 当地企业所有者/经营者
- 教师或学校管理人员
- 宗教领袖



选择信息传递者时：

- ☐ 确保他们对问题和您提出的解决方案有充分的了解。
- ☐ 为他们准备好关键要点和受众可能提出的疑问的答复。
- ☐ 根据背景和影响力将信息传递者与特定受众匹配。
- ☐ 考虑使用专家来增强可信度，并使用普通民众来增强亲和力。

专家意见和真实视角

Paws for Change 邀请了著名的本地兽医 Fatima Malik 博士，阐述拟议项目在公共健康方面的益处。他们还请来受人尊敬的企业主 Raj Patel 先生，他曾目睹自己店外发生的因流浪犬造成的摩托车事故，分享自己的故事并表示对倡导项目的支持。这两位信息传递者一位提供了专业见解，另一位提供了真实经历，为 Paws for Change 的信息增加了可信度与情感力量。



5. 您如何让决策方收到信息？

■ 您将如何传达您的信息？

为了确保您的信息能够到达目标受众并引起共鸣，请采用多种策略和渠道。多管齐下的方法通常能产生最佳效果。

请考虑以下方法：

1. 直接参与

- 安排时间与关键决策者会谈。
- 参加市政/公众会议并在上面发言。
- 在立法听证会上作证。

2. 社区外展服务

- 组织社区活动。
- 在当地市场设立信息亭。
- 进行挨家挨户的社区宣传活动。

3. 数字化宣传

- 利用社交媒体平台。
- 制作具有吸引力和说服力的视频内容。
- 发起在线请愿。
- 搭建宣传活动的专属网站。

4. 视觉传播

- 制作信息图，以简化复杂数据。
- 使用前后对比的照片和视频来展示类似项目的成效。

请记得根据以下内容调整您的方案或策略：

- ☐ 您的资源
- ☐ 目标受众的偏好
- ☐ 当地背景环境

多渠道宣传

Paws for Change 发起了一项多维度的宣传活动，以推广其 DPM 计划：

- 他们争取到与市长的会面。
- 他们举办了一场由 Malik 博士和 Patel 先生参与的公开活动。
- 他们制作了一部展示其他城市成功的 CNVR 项目的宣传视频。
- 他们协调当地居民发起向市议员/市政委员写信活动。
- 他们还与当地商业协会合作，以展示社区对该倡议的广泛支持。

6. 您有什么工具可以利用？

■ 您的资源是什么？

在开展宣传工作之前，评估一下您所拥有的资源是至关重要的。这将帮助您有效地规划并识别可能需要寻求额外支持的领域。

请考虑以下类别：

1. 人力资源

- 工作人员及其专项技能。
- 志愿者及其可参与性。
- 委员会成员及其关系网络。
- 公益专业人士（例如，律师、会计师、营销专家）。

2. 财务资源

- 目前用于倡导工作的资金。
- 潜在的额外筹款可能性。
- 可申请的资助或拨款机会。

3. 知识和专业技能

- 自由活动动物问题领域的内部专家。
- 科学研究和数据的获取途径。
- 其他成功项目的案例研究。

4. 合作伙伴关系和网络

- 与其他动物福利组织的关系。
- 与当地企业或社区团体的联系。
- 媒体联系人资源。

5. 数字资产

- 网站和社交媒体账户
- 支持者的电子邮箱列表
- 数字内容（视频、图片、信息图表）

6. 实物资产

- 办公室或会议室。
- 设备（电脑、相机、打印机）。
- 交通工具。

7. 声誉和可信度

- 成功项目的历史记录。
- 正面媒体报道。
- 来自受人尊敬的人物或组织的背书。

8. 法律资源

- 对相关法律法规的了解。
- 获得法律咨询或法律代理的渠道。

在评估您的能力时：

- ☐ 详细盘点您的资源
- ☐ 考虑如何利用每一项资源来推动您的倡导工作

资产导向型倡导策略

Paws for Change 进行了全面的资源评估：

- 通过评估，明确了关键资源，包括：5 名员工与 50 名志愿者团队、5000 英镑的宣传活动预算、与当地兽医及动物管理人员的紧密联系、社交媒体上的 10000 + 支持者及与媒体有良好联系的委员会成员。
- 他们还识别出自身资源的不足之处，例如缺乏专业游说经验和高级数据分析能力。

7. 您需重点开发的策略与资源有哪些？

资源缺口在哪里？

在评估当前资源之后，识别您需要提升能力或获取新工具的领域，以增强您的倡导工作，这是非常重要的。

常见的提升领域包括：

1. 知识和专业技能
 - 加深对地方、区域和国家政府流程的了解。
 - 提高对全球成功的犬猫种群管理项目的了解。
 - 提高数据收集和分析技能。
2. 宣传倡导技能
 - 学习游说技巧。
 - 提高公开演讲能力。
 - 提高谈判技巧。
3. 媒体关系
 - 与当地记者建立更紧密的联系。
 - 培养撰写新闻稿及推介故事的能力。
 - 提升应对危机事件的沟通水平。
4. 数字化能力
 - 提高社交媒体管理技能。
 - 学习制作引人入胜的视频内容。
 - 学习电子邮件营销专业知识。
5. 筹款
 - 探索新的筹款策略。
 - 提高撰写资助申请的技能。
 - 制定主要捐赠者计划。
6. 志愿者管理
 - 建立健全的志愿者招募与留任体系。
 - 制定志愿者培训计划。

7. 联盟构建

- 识别潜在的合作伙伴和盟友。
- 培养管理联盟的技能。

8. 法律专业知识

- 提升对动物福利法律法规的了解。
- 与法律专业人士建立关系。

9. 衡量与评估

- 开发能够跟踪倡导工作开展情况和成果的系统。
- 提高向支持者和决策者展示成效的能力。

一旦您识别出您当前的局限性后：

- ☐ 根据每个局限类型对倡导目标的潜在影响来对局限类型进行优先排序
- ☐ 考虑解决每类局限所需的资源

成长阶段

在进行资源评估后，Paws for Change 确定了几个关键的推进领域：

- 他们决定优先提升团队的游说能力，安排两位志愿者参加倡导工作技能培训班。
- 他们还计划通过与当地大学统计系建立合作，来增强数据收集与分析能力。
- 为了解决法律专业支持的需求，他们联系了一家以公益法律服务闻名的律师事务所，希望建立持续合作关系。



8. 推进政策倡导与公众动员工作的切入点是什么？

您的第一步是什么？

有效启动您的宣传活动需要仔细地规划和设计第一步。

以下是一个助您迈出第一步的路线图：

1. 进行权力结构分析
 - 识别关键决策者，并梳理他们之间的关系。
 - 识别潜在的盟友和反对者。
 - 了解政策制定的正式和非正式流程。
2. 召开战略规划会议
 - 召集主要利益相关方（工作人员、委员会成员、重要志愿者）。
 - 审查您的目标和资源。
 - 制定总体战略和时间表。
3. 组建专门的倡导团队
 - 分配职务和职责。
 - 确保团队中具备多样的技能和专业知识。
4. 制定详细的行动计划
 - 将您的策略分解为具体的、可操作的步骤。
 - 为每项行动指定截止日期和负责人。
 - 为整个活动制定时间表。
5. 开始建立并培育关键人脉关系
 - 联系潜在的盟友和合作伙伴。
 - 开始与关键决策者建立关系。
 - 与当地社区领导者开展互动。
6. 收集和整理支持性数据
 - 收集您所在地区自由活动的狗和猫的相关统计数据。
 - 编写其他地方成功项目的案例研究。
 - 收集社区成员的亲身经历故事。

7. 编制核心信息和材料

- 编写关键信息。
- 创建基本宣传材料（资料页、演示文稿等）
- 建立跟踪系统
- 确定评估进展与影响的方法。
- 建立一套系统，用于记录与决策者之间的互动。

8. 进行软启动

- 从几个关键活动开始，以验证您的方法。
- 收集反馈并根据需要调整您的策略。

9. 做好长期奋斗的准备

- 请记住，政策倡导与公众动员往往需要坚持不懈。
- 规划定期的进度检查与策略调整。

请记住，充分的准备为有效的倡导奠定基础。在全面启动您的活动之前，花时间打下坚实的基础。

起步阶段

- Paws for Change 首先对 Bark View 地方政府的权力结构进行了全面分析。
- 然后，他们与委员会成员及重要志愿者举行了一整天的战略规划会议。根据会议成果，他们组建了一支倡导团队，由执行主任领导，成员包括社交媒体经理、主要志愿者以及一位支持该项目的本地兽医。团队制定了一项为期六个月的行动计划，首先安排与市议员/市政委员进行一系列一对一会谈。
- 他们也开始收集当地流浪犬种群的数据，以及其他城市类似项目的成功案例。在初步推广阶段，他们通过社交媒体发起宣传活动，以测试公众兴趣，并征集社区中的真实故事。

9. 如何评估政策倡导与公众动员工作的有效性？

■ 您将如何评估倡导工作的有效性？

定期评估至关重要，有助于确保您的倡导行动有效和及时调整策略。

以下是评估的方法：

1. 建立明确的指标
 - 定量指标（例如，举行的会议数量，收集的请愿签名）。
 - 定性指标（例如，媒体报道的语气，决策者的反馈）。
2. 跟踪您的活动
 - 详细记录所有政策倡导与公众动员行动。
 - 使用数据库或电子表格记录与决策者的每一次互动。
3. 监测政策进展
 - 跟踪政策制定的阶段进展。
 - 记录决策者作出的任何承诺或声明。
 - 评估长期影响
 - 监测自由活动的狗和猫的数量变化。
 - 跟踪动物福利指标的改善。
4. 定期进行审查
 - 每月举行团队会议以讨论进展。
 - 每季度对您的策略进行深入评估。
5. 研究与调整
 - 利用评估结果来完善方法。
 - 如果某些策略不起作用，要愿意转变方向。

请记住，倡导工作通常需要长期的努力。虽然跟踪短期指标很重要，但不要忽视您的最终目标。

调查了解和调整

Paws for Change 在其犬只种群管理 (DPM) 宣传活动中采用了多方面评估的策略：

- 他们设定了明确的指标：在 3 个月内与市政公职人员举行 20 次会议，社交媒体互动增加 50%，并在六个月内向市议员/市政委员发送 500 封支持者电子邮件。
- 他们制作了一张评估表：记录每位议员/委员对 DPM 项目的态度，每六个月更新一次。
- 为了评估公众意见，他们对 Bark View 的 1000 位居民就他们对自由活动犬只的态度进行基准调查，并计划每年重复开展。
- 他们还监测媒体报道，目标是在 4 个月内获得 5 篇正面新闻报道。
- 为了让倡导事项得到认可，从而实现长期影响，他们与市交通部门合作，追踪与犬只相关的交通事故，并与当地兽医协作，监测绝育手术的覆盖率。
- 宣传团队每月召开进度会议，并每季度进行全面回顾，确保能够展示成效并据数据调整策略。



祝您好运！

祝贺！您现在已经全面了解了一整套为自由活动犬猫发声的综合工具包。请记住，您对改善这些动物生活的热情和奉献可以在您的社区中创造真正持久的改变。

在您开始倡导工作之旅时，请记住以下关键点：

- ☐ 明确的目标和精心设计的信息是您的基础。
- ☐ 了解您的受众，并相应地调整您的方法。
- ☐ 创造性地、战略性地利用您的资源。
- ☐ 建立强有力的伙伴关系和联盟，以扩大您的声音。
- ☐ 保持坚定不移——改变往往需要时间，但每一步前行都意义重大。
- ☐ 定期评估和调整您的策略以获得最大影响。

您的付出意义深远。您所促成的每一次会议、动员的每一位支持者，以及推动的每一项政策变革，都是在为流浪动物打造一个更美好的世界。您不仅是在为动物倡导；您也在塑造一个更有同情心的社会。

请记住，成功的倡导是一场马拉松，而不是短跑。在这个过程中可能会遇到挑战，但凭借耐心、毅力和本工具包中概述的策略，您有能力带来显著的改变。

所以充满信心地前进。您的呼吁充满力量，您的事业正义无比，您所能带来的影响潜力巨大。社区内自由活动的狗和猫亟需您投入这项事业来帮助它们。让我们携手共创一个每只动物都受到重视、得到保护并茁壮成长的世界。

感谢您对这一重要事业的投入与付出。现在，让我们行动起来，通过每一场倡导活动，推动世界走向更美好的未来！

ICAM 发布，2025 年 2 月

ICAM 欢迎您对其政策倡导与公众动员工具包进行评论、提出问题和提供反馈。

网址：[ICAM-Coalition.org](https://www.ICAM-Coalition.org)

电子邮箱：Info@ICAM-Coalition.org

电话：07464 509 654



ICAM
INTERNATIONAL COMPANION
ANIMAL MANAGEMENT COALITION

国际伴侣动物管理联盟（ICAM）是一家于英格兰和威尔士注册的慈善机构（1192921）。