

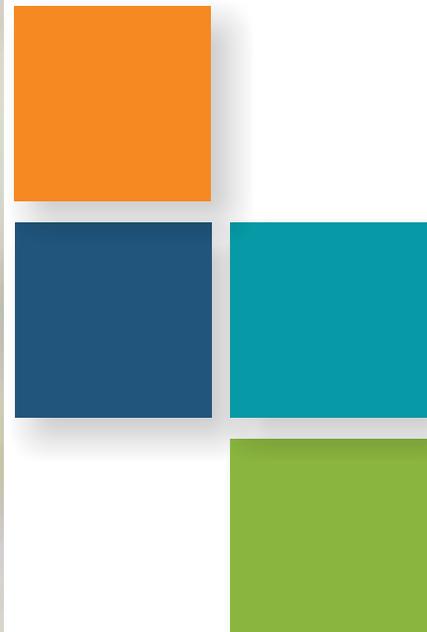
ICAM

INTERNATIONAL COMPANION
ANIMAL MANAGEMENT COALITION

GUÍA PARA EL MANEJO HUMANITARIO DE POBLACIONES CANINAS



ACTUALIZADO 2019



ifaw
International
Fund for
Animal Welfare



**HUMANE SOCIETY
INTERNATIONAL**



Guía para el manejo humanitario de poblaciones caninas

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	5
La ICAM	5
¿A quién va dirigida esta guía?	5
Objetivo	6
¿Cómo usar esta guía?	6
Resumen Ejecutivo	7
Capítulo 1: Principios de manejo de poblaciones caninas	7
Capítulo 2: Valorar, diseñar, evaluar	9
Capítulo 3: El sistema de MPC	10
Capítulo 4: Cómo propiciar el manejo humanitario de las poblaciones caninas	16
Capítulo 1: Principios de manejo de poblaciones caninas	17
La dinámica de las poblaciones caninas: ¿cómo funcionan las poblaciones caninas?	17
Manejo de poblaciones caninas	19
Principios de MPC	19
Capítulo 2: Valorar, diseñar, evaluar	21
La valoración	21
Preguntas prioritarias	21
Problemas	22
La dinámica de las poblaciones	24
La representación gráfica de los resultados	27
Figura 2: Ejemplo de recolección de datos	27
El diseño del sistema de MPC: la búsqueda de soluciones	28
La evaluación	29
Figura 3. Impactos, indicadores y métodos de medición	30

Capítulo 3: El sistema de manejo de poblaciones caninas	31
Generalidades	31
Figura 4. Representación gráfica del sistema de manejo de poblaciones caninas	32
Los pilares transversales	33
Pilar transversal 1: La legislación y la aplicación de la ley	33
Pilar transversal 2: El equipo consultivo-operativo	35
Recuadro 3.1: Desarrollo Comunal Humanitario (DCH)	36
Recuadro 3.2: Las partes interesadas en el MPC	37
Pilar transversal 3: La defensa activa (el cabildeo)	38
Pilar transversal 4: La participación comunitaria	42
Tabla 1: Ejemplos de estrategias de participación comunitaria en MPC	46
Los servicios de MPC	48
Servicios fundamentales de MPC	49
1. Promover un comportamiento responsable	49
Recuadro 3.3 Servicios de MPC	49
Figura 5: El modelo COM-B o la rueda del cambio conductual	51
Recuadro 3.4 La comunicación para el cambio conductual: pasos básicos	53
2. Fortalecer la capacidad profesional del sistema de MPC	54
3. El control de la reproducción	57
Recuadro 3.5 Consideraciones sobre el enfoque de 'Captura, Esteriliza y Devuelve' (CED)	61
4. La atención veterinaria	62
Servicios de MPC que dependen del contexto	63
1. Dar educación formal a los niños	63
2. Hogares de paso y sistemas de reubicación	66
3. Identificación y registro	68
4. El control de la cría y venta comercial	70
5. Cómo gestionar el acceso a los recursos alimenticios	75
Resultado: Una relación positiva entre seres humanos y perros	76
Impacto	78

Capítulo 4: cómo construir un entorno favorable al manejo humanitario de poblaciones caninas	79
Componentes de un entorno favorable	79
Gobernanza	79
Política gubernamental	80
Legislación y aplicación de la ley	80
Financiamiento	81
Capacitación y apoyo	81
Control y eliminación de la rabia	82
Anexos	85
Anexo A: Las cinco necesidades básicas del bienestar canino	85
Anexo B: Métodos para explorar la dinámica de las poblaciones caninas	88
Las encuestas a hogares	88
Los conteos de perros deambulantes	90
Los grupos de trabajo	91
Los registros de los hogares de paso/centros de reubicación	92
Fuentes de información secundarias	93
Observación de perros deambulantes	94
Anexo C: Árboles de problemas y objetivos	95
Árbol de problemas	95
Figura 6: Árbol de problemas	96
Figura 7: Árbol de objetivos	97
Árbol de objetivos	98
Anexo D: El trato humanitario	99
Anexo E: Metas de esterilización del enfoque de ‘captura, esteriliza y devuelve’ (CED)	101

INTRODUCCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO



INTRODUCCIÓN

CHAPTER 1

CHAPTER 2

CHAPTER 3

CHAPTER 4

ANNEXOS

INTRODUCCIÓN

La ICAM

La Coalición Internacional para el Manejo de Animales de Compañía (ICAM) es un grupo compuesto por representantes del Fondo Internacional para el Bienestar Animal (IFAW), la Humane Society Internacional (HSI), la Real Sociedad para la Prevención de la Crueldad Animal (RSPCA), Protección Animal Mundial, FOUR PAWS, la Asociación Mundial de Veterinarios de Pequeñas Especies (WSAVA) y la Alianza Global para el Control de la Rabia (GARC).

Esta coalición se formó para apoyar el desarrollo y la aplicación, en todo el mundo, del manejo humanitario y efectivo de la población de animales de compañía. Compartimos experiencias, ideas y datos sobre el manejo y la dinámica de las poblaciones de animales de compañía, con la intención de coordinar mejor las recomendaciones y orientaciones que brindamos actualmente. Cada una de nuestras organizaciones ha reconocido la importancia de estrechar lazos y mejorar el entendimiento mutuo por medio de la colaboración. Como entidades fundadoras y consejeras, tenemos la responsabilidad de proporcionar la orientación más acertada, con base en los datos y conceptos más recientes, a quienes tienen a su cargo el manejo de poblaciones en el terreno. También creemos que es importante ser transparentes y documentar nuestras opiniones y nuestra filosofía todas las veces que se pueda. Por eso hemos producido este documento, que es una actualización de la Guía para el manejo de poblaciones caninas publicado en 2007. Las recomendaciones que ofrecemos ahora incorporan el conocimiento acumulado hasta la fecha, en el entendido de que las mejoraremos cuando sea necesario.

Estamos más que conscientes de que en nuestro campo escasean los datos, razón por la cual nos esforzaremos, no solo por apoyar su recolección sino su incorporación en nuestras futuras discusiones, evaluaciones y guías. La guía complementaria a este documento, y a la que se puede acceder de forma gratuita, *¿Qué impacto estamos generando? Guía para monitorear y evaluar las intervenciones de manejo de poblaciones caninas* [<https://www.icam-coalition.org/download/are-we-making-a-difference/>], es nuestra contribución más significativa a la información que actualmente existe sobre el manejo de poblaciones caninas sustentado en pruebas concretas y verificables.

¿A quién va dirigida esta guía?

Este documento busca servir de apoyo a todos aquellos organismos de gobierno, organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones intergubernamentales (OIG) que se ocupan del manejo de las poblaciones caninas.



La ICAM considera que la responsabilidad fiscal y legal del manejo de las poblaciones caninas debe recaer en los gobiernos centrales y locales. No se debe alentar a las ONG de bienestar animal a asumir, ni éstas deben buscar asumir, la responsabilidad general que tienen las autoridades públicas sobre el manejo de las poblaciones caninas, a no ser a través de acuerdos contractuales debidamente respaldados y financiados.

Sin embargo, las ONG de bienestar animal juegan un papel importante guiando y apoyando la estrategia del gobierno, y asegurándose de que las autoridades correspondientes actúen de manera responsable y estén bien aconsejadas y capacitadas. Por eso es importante que estas organizaciones entiendan todos los componentes de una estrategia comprensiva. Así podrán dirigir su apoyo donde sea más efectivo y usar los recursos, por lo general limitados, de la mejor manera posible.

Objetivo

Como grupo de organizaciones que luchamos por el bienestar animal, la ICAM considera que, cuando se estime necesario hacer una intervención de manejo de poblaciones caninas, es esencial:

- Que ésta se haga de manera humanitaria, y
- Que se tenga como fin último mejorar el bienestar de los perros, al tiempo que se beneficia la salud pública y ambiental.

Como grupo de organizaciones no gubernamentales también creemos que el manejo de las poblaciones caninas debe alcanzarse de la manera más efectiva posible para lograr un cambio positivo y sostenible. Solo así se le estará dando el mejor uso posible a los recursos.

El objetivo de este documento es brindar orientaciones sobre:

- cómo evaluar las necesidades de manejo de la población canina, a partir de la comprensión de la dinámica de esta población, y
- cómo seleccionar y poner en práctica un enfoque de manejo humanitario de la población canina que no solo sea el más efectivo posible, sino también uno en el que los recursos se usen de la manera más eficiente posible.

Estamos conscientes de que las poblaciones caninas varían de un país a otro, y dentro de un mismo país, en respuesta a las actitudes de los humanos y a su forma de comportarse con los perros. Por eso, no hay una intervención que valga para todos. Partiendo de este supuesto, defendemos vehementemente la necesidad de valorar primero la población canina para luego formular un programa basado en pruebas concretas y verificables. De esa forma se podrá garantizar que el diseño de la intervención se ajuste al lugar y al propósito (que se puedan alcanzar los objetivos propuestos) y se prepare el camino al monitoreo y la evaluación. Con ello se abrirá la posibilidad de dar seguimiento, aprender, hacer las adaptaciones del caso y, en última instancia, mejorar el impacto.

El único concepto que consideramos universal es la necesidad de ir a la raíz del problema. Esto quiere decir que tenemos que identificar y abordar las fuentes de las que provienen los perros que está sufriendo o causando problemas y no trabajar sólo de manera reactiva con la población deambulante que tenemos ante nuestros ojos.

¿Cómo usar esta guía?

Esta guía debe usarse junto con la guía complementaria, *¿Qué impacto estamos generando? Guía para monitorear y evaluar las intervenciones de manejo de poblaciones caninas* [<https://www.icam-coalition.org/project/indicators-project/>]. Mientras que el presente documento ofrece pautas sobre cómo planear e implementar el manejo humanitario de las poblaciones caninas, en *¿Qué impacto estamos generando?* se propone cómo medir la efectividad de esas intervenciones.



El contenido de esta guía se encuentra organizado como sigue:

- En el capítulo 1 se exponen los principios del manejo humanitario de poblaciones caninas y la manera en que las intervenciones deben buscar influir en la población canina.
- En el capítulo 2 se explica la importancia de la valoración para entender la situación actual y obtener datos empíricos (evidencia) para planear la intervención. También se ofrecen pautas para hacer esa valoración.
- En el capítulo 3 se señala cuáles son elementos del sistema de manejo de poblaciones caninas que deben ponerse en marcha con base en los resultados de la valoración.
- En el capítulo 4 se describe el papel que cumplen las autoridades responsables en la creación de un entorno favorable al manejo humanitario de las poblaciones caninas.

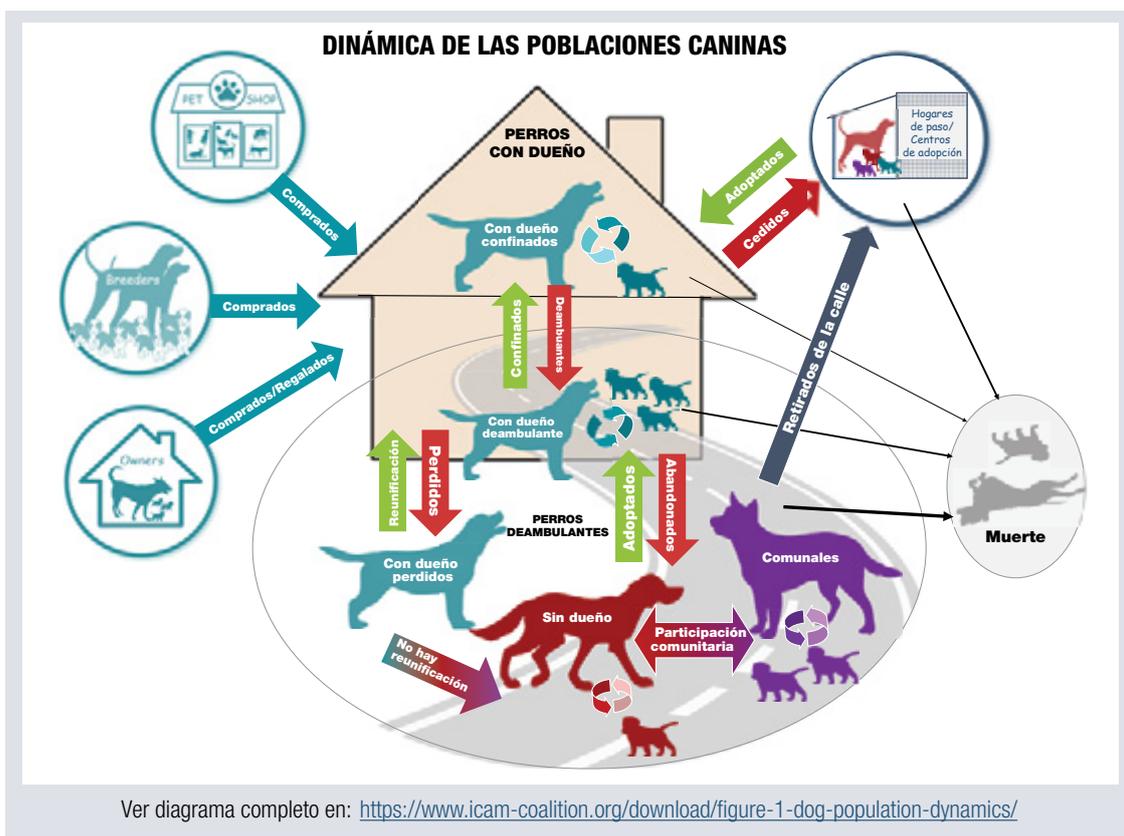
Resumen Ejecutivo

Capítulo 1: Principios de manejo de poblaciones caninas

Introducción a la dinámica de las poblaciones caninas y principios de manejo humanitario de poblaciones caninas

La dinámica de las poblaciones caninas: cómo funcionan las poblaciones caninas

La dinámica de las poblaciones caninas se define como el conjunto de subpoblaciones caninas que interactúan para formar la población canina total. Para entender cómo los perros entran y salen de la población, se toman en cuenta los procesos de nacimiento, muerte y reproducción. También se examina la forma en que los perros individuales pasan de una subpoblación a otra a lo largo de su vida.





El manejo de las poblaciones caninas

El manejo de las poblaciones caninas (MPC) busca ejercer una influencia sostenida en los procesos que conforman la dinámica de las poblaciones caninas, con la intención de efectuar cambios en algunas subpoblaciones específicas.

¿Cómo usar esta guía?

Reconociendo nuestro papel de defensores del bienestar animal, y a fin de usar los recursos de la manera más eficiente y efectiva posible, la ICAM considera que el manejo de poblaciones caninas (MPC) debe apegarse a los siguientes principios:

- 1. Humanitario y ético.** El MPC debe ser humanitario y ético, lo que implica minimizar daños y maximizar beneficios, tanto en relación con los perros como con las comunidades humanas involucradas. No se puede considerar humanitario un MPC que incluya el sacrificio indiscriminado de perros, el sacrificio de perros deambulantes o la matanza como única medida de manejo de la población. La matanza no es ni ética ni popular. Es cruel e inhumana y puede poner en peligro a las comunidades. A la larga, tampoco es efectiva, pues se centra exclusivamente en la población deambulante y deja de lado las fuentes en las que se originaron esos perros.
- 2. Adaptado a la dinámica de las poblaciones caninas del lugar (no hay un modelo bueno para todos).** La dinámica de las poblaciones caninas varía de un país a otro y dentro de un mismo país. El MPC siempre debe responder a las condiciones locales y no ser, nunca, una réplica de un “modelo” que funcionó en otro lugar. Claro que se pueden derivar enseñanzas de otras intervenciones, pero estas deben interpretarse a la luz de la situación local.
- 3. Sostenido y adaptable.** El MPC debe verse como un servicio comunal permanente. Si bien habrá momentos que demanden más actividad o en los que haya que poner más énfasis en ciertas actividades, siempre habrá que manejar a la población canina. Lo ideal es que este manejo se encuentre integrado en la cultura popular y que la mayoría de las responsabilidades recaigan sobre los dueños. También hay muchos factores que influyen en la dinámica de las poblaciones caninas, además del trabajo de las intervenciones de MPC. El MPC tiene que estar preparado para trabajar con los cambios que se suscitan en un contexto mucho más amplio.
- 4. Diseño, monitoreo y evaluación basados en datos empíricos.** En atención al principio de que no existe un modelo bueno para todos y a la cantidad de supuestos que circulan sobre los perros (p.ej., que todos los perros deambulantes son perros sin dueño y que nadie los quiere), queremos subrayar la importancia de trabajar con datos empíricos al diseñar, monitorear y evaluar las intervenciones de MPC.
- 5. Ir a la raíz del problema.** Las intervenciones de manejo de poblaciones caninas tendrán poco efecto si sólo se centran en los perros que hoy sufren o causan un problema y no se preguntan por la procedencia de esos perros. Por ejemplo, si solo se atrapa y sacrifica a los perros sin dueño, sin indagar en las causas que originalmente llevaron a su abandono.
- 6. El papel protagónico del comportamiento humano.** La gente siempre ha manejado a sus poblaciones caninas. Una intervención se hace necesaria cuando el manejo personal se traduce en personas descontentas, riesgos sanitarios o un bienestar canino deplorable. Las intervenciones buscan abrir las puertas a formas de comportamiento más humanitarias y crear barreras que protejan contra las que no lo son o ponen en riesgo a la comunidad. Antes que nada, sin embargo, es preciso identificar qué está haciendo la gente (o dejando de hacer) y establecer qué tendrían que hacer diferente para que el sistema de MPC sea más efectivo y humanitario. Hay que conversar con la gente, entender su realidad y trabajar a su lado para que puedan adoptar comportamientos correctos de MPC.

Ver Capítulo 1: Principios de manejo de poblaciones caninas

Capítulo 2: Valorar, diseñar, evaluar

Cómo usar los datos para diseñar un programa de MPC hecho a la medida



Valorar

Para entender la dinámica de la población canina de una comunidad, se pueden usar varios métodos a la vez. La valoración saca a relucir los problemas relacionados con los perros del lugar, lo que, llegado el momento, nos va a ayudar a priorizar las actividades del sistema de MPC. El reto está en invertir lo suficiente en la valoración para entender razonablemente bien los problemas y la dinámica de la población canina y poder fundamentar el plan de MPC, sin tener que hacer, de entrada, un esfuerzo de investigación abrumador. Conforme avance la intervención, el monitoreo irá proporcionando datos que nos permitan probar los supuestos restantes y, con ello, evaluar, aprender y hacer las adaptaciones del caso, para que el sistema de MPC sea lo más eficiente posible y alcance los impactos deseados.

¿Qué debemos preguntarnos al hacer la valoración de la población canina?

- 1. Problemas:** ¿Qué problemas se presentan con los perros? ¿Qué perros están involucrados en estos problemas?
- 2. Dinámica de la población:** ¿Cuáles son las principales subpoblaciones y procesos que conforman la dinámica de la población canina de su localidad?

Métodos que se pueden usar para hacer la valoración

- Entrevistas a informantes clave
- Grupos de trabajo/investigación participativa
- Encuestas a hogares
- Conteos de perros deambulantes
- Acudir a los registros que llevan los hogares de paso/centros de reubicación
- Fuentes de información secundarias
- Observación de perros deambulantes

Diseñar

Ahora que entendemos mejor a nuestra población canina, ¿qué vamos a hacer para influir en su dinámica? Primero que todo, enfocarnos en los procesos relacionados con las subpoblaciones de perros que sufren o se les achaca un problema. Preguntémonos qué desencadena estos procesos. Y por cada posible 'desencadenante', preguntémonos por qué existe para, así, poder llegar a la raíz del problema (a las causas de fondo). Busquemos grupos de gente que puede influir en estas causas de fondo, conductas humanas específicas o barreras que estén obstaculizando el acceso a los servicios sobre los cuales podamos ejercer alguna influencia por medio del sistema de MPC.

Esta no es una tarea simple, ni una ciencia exacta. Aquí se proporcionan tres herramientas para ayudar en el proceso. Sin embargo, para entender mejor la situación y poder adaptarnos a las condiciones locales es necesario adoptar un enfoque interdisciplinario y multisectorial en el que participen todas las partes interesadas, incluidos los representantes de la comunidad.



Evaluar

Es probable que la valoración deje muchas preguntas sin responder sobre la dinámica de la población canina. Los perros también están sujetos a la influencia del contexto externo: a medida que cambia la sociedad, cambia también la dinámica de la población. Por eso, una vez que la intervención esté lista, es esencial poner en marcha un proceso de monitoreo y evaluación continuado. La evaluación verifica que el MPC esté trabajando por alcanzar los impactos deseados, somete a prueba los supuestos sobre la dinámica de la población y descubre aspectos del MPC que se podrían mejorar. Para más detalles, ver la guía de la ICAM (2015) *¿Qué impacto estamos generando? Guía para monitorear y evaluar las intervenciones de manejo de poblaciones caninas*.

Ver Capítulo 2: Valorar, diseñar, evaluar

Capítulo 3: El sistema de MPC

¿Cómo se gestiona la población canina?

Un sistema de manejo de poblaciones caninas está compuesto por cuatro *pilares transversales* que le otorgan la base legal y la voluntad política y social necesarias para prestar *servicios efectivos de MPC*. Todo este conjunto influye en la dinámica de la población canina para crear como *resultado* una relación positiva entre seres humanos y perros, lo que hace que se produzcan cambios en uno o más *impactos*.





Los pilares transversales

Gestionar la población canina de forma efectiva implica adquirir un compromiso permanente: las intervenciones de MPC no terminan, evolucionan. Y esto exige la confluencia de un sistema de gobernanza sostenido y una buena dosis de apoyo social y político, todo lo cual deriva de cuatro pilares transversales: 1) la legislación y la aplicación de la ley; 2) un equipo consultivo-operativo, multidisciplinario y multisectorial; 3) una defensa activa y concertada (cabildeo); y 4) la participación comunitaria.

1. Pilar transversal 1: La legislación y la aplicación de la ley

- La legislación relativa al MPC opera en dos niveles: la legislación central/federal/nacional, que proporciona un marco de trabajo para el MPC, y la legislación secundaria/los reglamentos, que detallan su implementación. Si la ley no se cumple, la legislación deja de ser eficaz.

Pilar transversal 2: Un equipo consultivo-operativo

- Para que un sistema de MPC sea efectivo y sostenido tiene que contar con el liderazgo de un grupo de trabajo que conduzca la intervención hacia los impactos acordados y que lo haga a través de los distintos ciclos de adaptación. Se trata, entonces, de una tarea a largo plazo. Este grupo tiene que estar compuesto por múltiples partes interesadas. El enfoque de Desarrollo Comunitario Humanitario (DCH) ofrece un ejemplo de un equipo de trabajo de esta naturaleza.

Pilar transversal 3: La defensa activa y concertada (el cabildeo)

- En el contexto del MPC, la defensa activa y concertada (el cabildeo) se refiere a un conjunto coordinado de actividades que ejerce su influencia en las políticas y prácticas de manejo de las poblaciones caninas. A lo mejor hay que comenzar por justificar, con argumentos políticos, económicos, sanitarios y éticos/sociales, la necesidad de aplicar un sistema humanitario de MPC. Las actividades de promoción/defensa/cabildeo deberán construirse sobre la base de una investigación en la que las partes interesadas hayan sido identificadas y analizadas y se haya determinado qué tienen que hacer diferente.

Pilar transversal 4: La participación comunitaria

- En MPC, la participación comunitaria se refiere a un proceso de facilitación de conversaciones y de construcción de relaciones entre personas que cumplen un rol en la situación actual de los perros de la comunidad o que quieren mejorarla. Esta gente puede ayudar, como comunidad, a valorar a la población canina y a diseñar e implementar un sistema de MPC sostenible y adecuado al lugar. Entre las características generales de una buena participación comunitaria están la inclusividad y la comunicación. Este componente también tiene costos y beneficios, como lo han señalado algunas organizaciones que trabajan con participación comunitaria.

Ver Los pilares transversales del MPC

Los servicios de MPC

Los servicios de MPC son las actividades de MPC que, cuando se seleccionan y combinan de manera apropiada para un lugar específico, despiertan y apoyan comportamientos humanos positivos, y, a la vez, proporcionan una red de seguridad para los perros que nadie gestiona. Los servicios influyen en los procesos que tienen lugar dentro de la dinámica de la población y, por tanto, efectúan cambios en las subpoblaciones caninas.

No todos los lugares requieren todos los servicios. De hecho, hay dos tipos de servicios: los servicios *fundamentales*, que no pueden faltar en ningún lugar (aunque el énfasis y las actividades varían según el lugar y a lo largo del tiempo) y los *servicios que dependen del contexto*, que no siempre se necesitan, pero que habrá un momento y un lugar en el que la dinámica de la población así los demande.



1. Servicios fundamentales: imprescindibles para la efectividad del MPC

■ Promover un comportamiento responsable

Esta sección se enfoca en intervenciones que tienen por objeto cambiar o reforzar ciertos comportamientos en determinados individuos o grupos de personas. Si bien la forma de prestar los servicios de MPC influye en el comportamiento de la gente, en esta sección se examina la forma en que la comunicación se puede usar para cambiar comportamientos.

Resultados:

- Aumentada la capacidad y la motivación de la gente para comportarse de manera responsable y compasiva con los perros.
- Aumentados la presión y el apoyo sociales para lograr comportamientos responsables y compasivos.
- La gente reconoce y valora el papel de los servicios de MPC, lo mismo que a los profesionales que trabajan en ello.

■ Fortalecer la capacidad profesional del sistema de MPC

Para poder prestar servicios de MPC hay que contar con una amplia gama de profesionales dotados de distintas habilidades. En muchos lugares, estos profesionales carecen de la capacitación, la mentoría y el apoyo que se necesita para participar efectivamente en una intervención de MPC. Es preciso, entonces, darles capacitación complementaria y mejorar las bases de su educación.

Resultados:

- Los servicios de MPC son asequibles, de buena calidad y satisfacen la demanda.
- Los profesionales del sistema de MPC se sienten equipados y a la altura de las expectativas, y les motiva ser parte de las intervenciones de MPC
- Los profesionales del sistema MPC son respetados por la población y, a la vez, se valora su contribución al sistema de MPC.

■ El control de la reproducción

Las poblaciones animales se encuentran limitadas por factores como la sobrevivencia, la reproducción y la inmigración/emigración. Controlar la reproducción es una manera humanitaria de limitar el crecimiento de la población; sin embargo, el MPC no busca únicamente limitar el tamaño de la población y tratar a todos los perros como metas iguales de control reproductivo: el MPC busca manejar la reproducción desde el punto de vista de cada perro individual.

Resultados:

- Los servicios de control reproductivo se usan de manera específica para prevenir camadas no deseadas, lo que lleva a un equilibrio entre la oferta y la demanda, donde la cantidad y el tipo de perros producidos es igual a la cantidad y el tipo de perros deseados por la comunidad.
- Donde hay poblaciones de perros comunitarios o de perros sin dueño, el control reproductivo permite estabilizar o reducir su número a un nivel aceptable.

■ La atención veterinaria

El cuidado sanitario básico de los perros debería incluir cuidados preventivos, como la vacunación y la desparasitación, para proteger la salud y el bienestar de los perros y reducir

el riesgo de contraer enfermedades zoonóticas. Y si la enfermedad o la lesión son incurables, o no hay tratamiento posible, por costos u otras limitaciones, la eutanasia se debe aplicar, sin mayor dilación, para poner fin al sufrimiento.

Resultados:

- Controlado el riesgo de transmisión de infecciones zoonóticas caninas.
- Los perros se mantienen en un estado de salud y bienestar razonable.
- Si no hay tratamiento posible, se pone fin al sufrimiento.

Ver Capítulo 3: Servicios fundamentales de MPC

2. Servicios que dependen del contexto: no es imprescindible prestarlos en todos los sistemas de MPC, pero son importantes cuando y donde la dinámica de la población así lo demande

■ Educar formalmente a los niños

Educar formalmente a los niños puede ser parte de una intervención de MPC en la que se ha determinado que hay que cambiar ciertos comportamientos. Este tipo de educación generalmente se centra en cómo comportarse de manera segura con los perros y en cómo cuidarlos, algo que los niños pueden hacer y que influye, sin duda, en los impactos del MPC.

Resultados:

- Los niños se comportan de manera segura alrededor de los perros, lo que baja la incidencia de mordeduras —en áreas donde la rabia es endémica también habría que enseñarles qué hacer en caso de mordeduras: lavarse inmediatamente la herida con agua y jabón y buscar ayuda médica lo más pronto posible—.
- Los niños entienden cuáles son los principales riesgos de salud relacionados con los perros y entienden, también, que los cuidados preventivos, como vacunar y desparasitar a los perros, ayudan a reducir esos riesgos.
- Los niños entienden que los perros se comunican con el cuerpo y la voz, así que aprenden a identificar cuándo es seguro interactuar con ellos y cuándo es mejor mantenerse alejados.
- Los niños entienden cuáles son las necesidades de los perros y que, si no las satisfacen, los animales van a sufrir. Así se van desarrollando las bases de la empatía hacia los animales.
- Los niños aprenden lo que es cuidar bien a los perros y cómo este cuidado debe responder a las necesidades individuales de cada perro.

■ Hogares de paso y sistemas de reubicación

Los refugios que dan alojamiento permanente a los perros deambulantes no son un servicio fundamental de MPC. El bienestar de los perros en estas instalaciones puede ser muy precario y los costos, altísimos. Los refugios pronto están a tope, mientras nuevos perros van llegando a las calles por migración y abandono. Estos refugios, entonces, brindan un servicio de MPC muy poco eficiente. Por tanto, donde la cantidad de perros deambulantes es alta y la tasa de adopción, baja, no se deben instalar refugios para perros.

Las instalaciones que dan alojamiento temporal (los hogares de paso) pueden ser parte del MPC, cuando se usan con otros servicios de MPC que abordan el abandono y cuando hay posibilidades reales de reunificación y adopción.

Resultados:

- La reunificación de perros perdidos con sus dueños es eficiente y confiable.
- La búsqueda de nuevos hogares para los perros se hace de la manera más eficiente posible, para reducir los costos financieros y de bienestar que produce un encierro prolongado.





■ Identificación y registro

Identificar a un perro y registrarlo con un dueño en una base de datos nacional es una herramienta que permite reunir a los animales perdidos con sus dueños. También puede ser la base para hacer cumplir la ley y para inculcar el sentido de responsabilidad en los dueños, porque se puede identificar al perro como suyo.

Resultados:

- El proceso de reunificar perros perdidos con sus dueños es eficiente y confiable.
- Las personas que se han registrado como dueñas se pueden vincular a los perros identificados, lo que crea un sentido de responsabilidad para con el perro, además de una prueba de pertenencia.
- El estatus de vacunación de los perros identificados es transparente (donde los expedientes de salud están vinculados al registro).

■ Control de la cría y venta comercial

Si los estándares de cría y venta son precarios, el bienestar de los perros también lo va a ser, y esto se puede convertir en un tema de protección del consumidor y en una posible causa de problemas de MPC. Los criadores y los vendedores se pueden controlar a través de la legislación y la aplicación la ley, pero también a través de la educación, el apoyo y la presión social. Por otra parte, el consumidor, en el otro extremo del proceso, también puede ejercer influencia en la cría y la venta.

Resultados:

- Los cachorros están en el mejor estado de salud y bienestar posible, y se les ha socializado y entrenado para adaptarse al estilo de vida y al entorno que les ofrecen sus nuevos dueños.
- Son contadas las veces en que los nuevos dueños tienen que hacerle frente a consultas veterinarias o entrenamientos conductuales inesperados y costosos en el periodo inmediatamente posterior a la compra del perro.
- Los criadores, los vendedores y los consumidores saben qué son las buenas prácticas de cría y venta comercial de perros y se esfuerzan por cumplirlas
- Se identifica y penaliza a los criadores y vendedores que no se apegan a los estándares establecidos, o que producen o venden perros que no gozan de buena salud o tienen problemas de bienestar o de comportamiento.

■ Cómo gestionar el acceso a los recursos

Disminuir las fuentes de alimento, p.ej., los desechos comestibles, a los que tienen acceso los perros deambulantes puede afectar seriamente su bienestar en sitios donde su nutrición depende de esta fuente de alimentos. En vez de reducir las fuentes de alimento, las intervenciones deben gestionar la posibilidad de acceder a ellas para evitar conflictos con la gente y con otros animales. Entonces, se debería restringir el acceso a alimentos en áreas donde los perros deambulantes no son bien tolerados y aumentar el acceso en áreas donde son más aceptados. Si la mayoría de los perros deambulantes son perros deambulantes con dueño, lo ideal es mejorar el acceso a los recursos en su propia casa.

Resultados:

- Los conflictos con los perros deambulantes han disminuido, pero se mantienen recursos que son esenciales para su salud.

Ver Capítulo 3: Servicios de MPC que dependen del contexto

Resultado: Una relación positiva entre seres humanos y perros

En un sistema de MPC, los pilares transversales y los servicios de MPC deben trabajar juntos para alcanzar resultados como los que se citan a continuación y que se derivan de una relación positiva entre los seres humanos y los perros:

■ Los dueños de perros deberían...

- Adquirir sus perros de manera responsable, es decir, cuando saben que van a poder cuidarlos a largo plazo y que no van a acudir a criadores/vendedores que no se preocupan por el bienestar de los animales.
- Cuidarlos de manera tal que se satisfagan las cinco necesidades básicas del bienestar (entorno, nutrición, interacción social, conducta y salud)
- Gestionar la cría para que los cachorros que se producen sean queridos y reubicables.
- Mantener los perros alejados de riesgos, lo que implica tenerlos confinados de manera humanitaria en países donde es ilegal o la comunidad no tolera que los perros deambulen por lugares públicos sin supervisión alguna.
- Quedarse con los perros de por vida o reubicarlos responsablemente.

■ Los custodios de los perros comunitarios deberían...

- Alimentarlos responsablemente, es decir, evitar lugares y horas conflictivos.
- Acudir a servicios de control reproductivo y atención veterinaria (sobre todo esterilización, vacunación y desparasitación).
- Buscar ayuda veterinaria lo antes posible en caso de enfermedades o lesiones, y si no hay cura posible, procurar la eutanasia.

■ La comunidad (los dueños de perros, los custodios y el resto de las personas) debería...

- Sentirse segura con los perros de su comunidad.
- Saber a quién acudir si algo les preocupa de los perros de su comunidad.

Impacto

Las medidas que se tomen con el sistema de MPC permitirán alcanzar uno o más de los siguientes ocho impactos:

1. Mejorar el bienestar de los perros (indicadores basados en los animales)
2. Mejorar el cuidado que reciben los perros (indicadores basados en los recursos)
3. Reducir la densidad canina/estabilizar la tasa de reemplazo
4. Reducir los riesgos a la salud pública
5. Mejorar la percepción pública
6. Mejorar el desempeño de los sistemas de reubicación
7. Reducir el impacto negativo de los perros en la vida silvestre
8. Reducir el impacto negativo de los perros en los animales de producción





Capítulo 4: Cómo propiciar el manejo humanitario de las poblaciones caninas

Las autoridades competentes/responsables pueden apoyar la implementación del MPC a nivel local

Si bien el MPC se implementa a nivel local, es necesario que las autoridades responsables creen un entorno propicio a nivel estatal, nacional o regional. Los siguientes son los componentes de un entorno propicio: gobernanza, políticas, legislación y aplicación de la ley, financiamiento, capacitación y apoyo, y control/eliminación de la rabia.

Ver Capítulo 4: Cómo propiciar el manejo humanitario de las poblaciones caninas



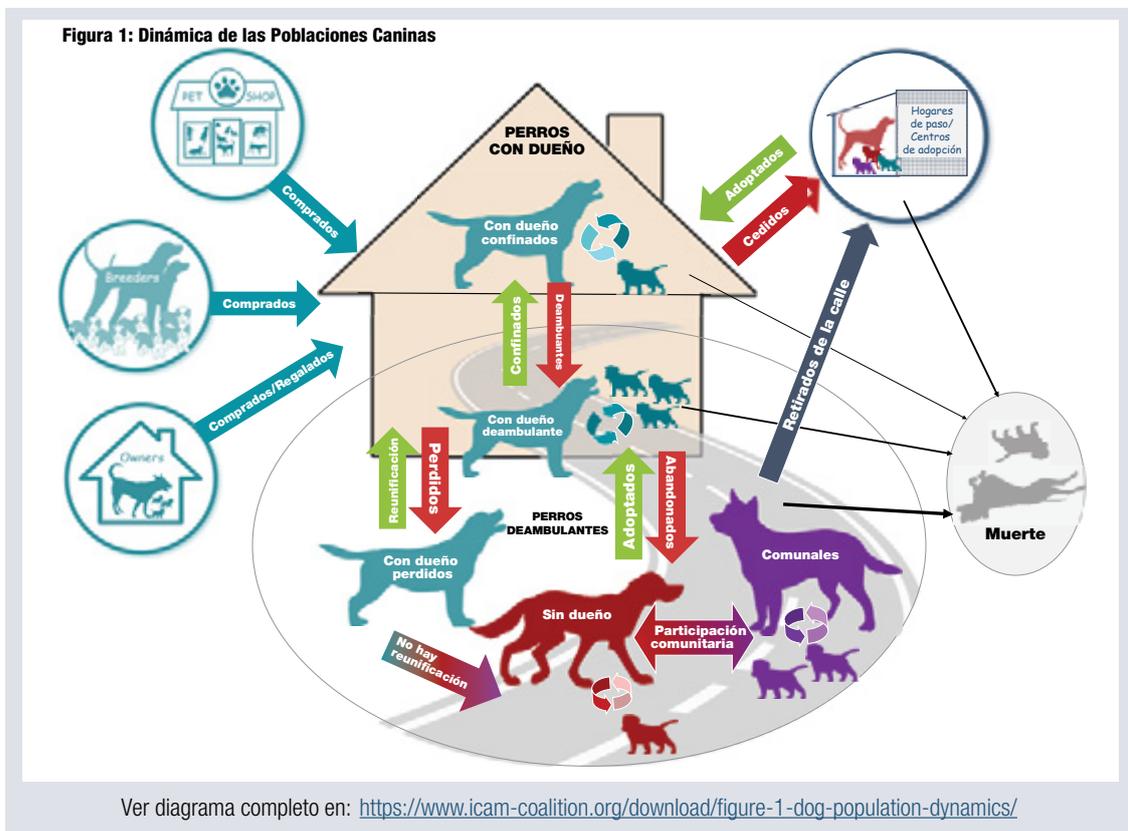
Capítulo 1: Principios de manejo de poblaciones caninas



La dinámica de las poblaciones caninas: ¿cómo funcionan las poblaciones caninas?

La dinámica de las poblaciones caninas se define como las diferentes subpoblaciones caninas que interactúan para formar la población canina total, más los ‘procesos’ de nacimiento, muerte y reproducción, así como la manera en que los perros individuales pasan de una subpoblación a otra a lo largo de su vida.

Un ejemplo de una subpoblación canina serían los cachorros que nacen en hogares de perros hembra con dueño. A través de diferentes procesos, estos cachorros podrían pasar a otras subpoblaciones; p.ej., podrían ser dados como regalo a un amigo y pasar a ser perros con dueño, o podrían ser abandonados y pasar a ser perros deambulantes sin dueño. En la **Figura 1** se pueden observar las subpoblaciones y los procesos más habituales en la dinámica de la población canina; las subpoblaciones aparecen representadas con iconos de perros de diferentes colores y los procesos, con flechas negras, verdes y rojas.





Nótese que la subpoblación de perros deambulantes, representada por el icono de la carretera, está compuesta por cuatro subpoblaciones: deambulantes con dueño, perdidos con dueño, perros comunitarios y perros desconocidos. Esto contradice la noción generalizada de que todos los perros deambulantes son perros sin dueño o que nadie los quiere: en muchos lugares, la mayoría de los perros deambulantes son perros cuyos dueños los dejan salir a deambular o perros comunitarios.



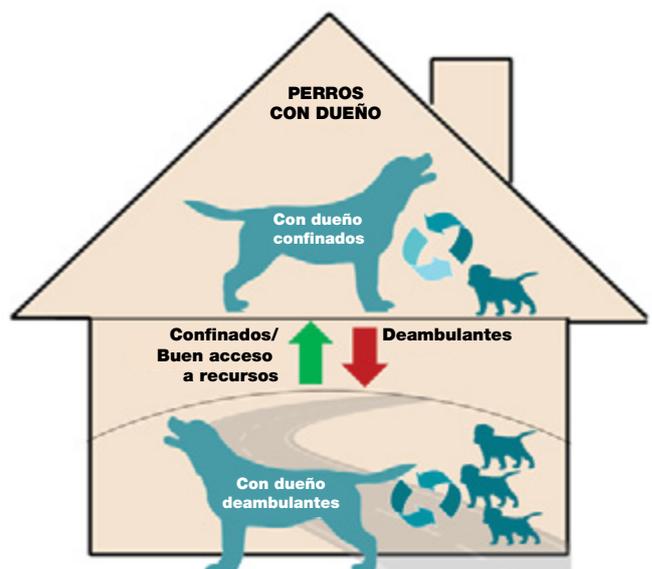
Las subpoblaciones de perros deambulantes no siempre están claramente separadas o son fáciles de distinguir en las calles. Estas subpoblaciones forman un continuo que va desde los perros sin dueño, que rondan las afueras de los asentamientos humanos, sin supervisión ni atención expresa de parte de la gente, a los perros comunitarios, que son supervisados y cuidados regularmente por miembros de la comunidad, que incluso les ponen nombre y cuentan anécdotas personales sobre cada uno de ellos, hasta los perros con dueño, que tienen un hogar que los reclama como suyos, pero que se escapan de casa o se les permiten salir a deambular por lo menos parte del día.

Los perros pueden pasar, de manera individual, por más de una subpoblación a lo largo de su vida. Por ejemplo, podrían:

1. nacer como perros con dueño.
2. ser abandonados en la calle y convertirse en perros sin dueño,
3. 'ganarse la entrada' a la subpoblación de perros comunitarios, o
4. por un proceso de adopción, unirse nuevamente a la subpoblación de perros con dueño.

El nivel de detalle que se usa en estos modelos puede incrementarse. Por ejemplo, aquí se catalogaron los perros con dueño en dos subpoblaciones: 'con dueño confinados' y 'con dueño deambulantes'.

Sin embargo, los perros con dueño pueden dividirse en subpoblaciones todavía más pequeñas, partiendo de características como sexo, rol que desempeñan y tipo de raza. De hecho, cuando se comparan perros guardianes y perros de compañía se observa que los dueños abordan de manera muy diferente los procesos de adquisición y abandono.



Manejo de poblaciones caninas

El manejo de poblaciones caninas (MPC) busca ejercer una influencia sostenida en los procesos que conforman la dinámica de las poblaciones caninas, a fin de cambiar ciertas subpoblaciones. Por ejemplo, se puede impulsar la adopción y buscar reducir el abandono para disminuir la subpoblación de perros sin dueño.

PRINCIPIOS DE MPC

1. Humanitario y ético

- El MPC debe ser humanitario y ético, minimizar el daño y maximizar los beneficios que reciben los perros y las comunidades humanas involucradas. El MPC debe evitar el sufrimiento animal y mejorar el bienestar del perro a lo largo de su vida. Por ejemplo, cuando se captura y manipula a un perro debe hacerse de manera compasiva para que la interacción con los seres humanos se perciba como una ‘experiencia de aprendizaje’ positiva y gratificante (ver Anexo D). Además, las intervenciones en las que se practica la esterilización deben trabajar con estándares veterinarios de la más alta calidad para minimizar las complicaciones y el sufrimiento asociado a estas.
- No puede considerarse humanitario un MPC que incluya el sacrificio indiscriminado de perros, el sacrificio específico de perros deambulantes o el sacrificio como única medida de manejo de la población canina. Los métodos de sacrificio no humanitarios no son ni éticos ni populares: son crueles y despiadados, y pueden poner en peligro a las comunidades. A la larga, tampoco son efectivos, pues se centran exclusivamente en el síntoma, en la población actual de perros deambulantes y dejan de lado la fuente de la que provienen esos perros.

2. Adaptado a la dinámica de la población canina local (no hay un modelo perfecto para todos)

- La dinámica de la población canina varía de un país a otro y dentro de un mismo país. La mayor parte de las diferencias tienen que ver con la forma en que la gente se comporta con los perros, dónde los adquieren y por qué, las prácticas de confinamiento y deambulación, el abandono, la tolerancia a los perros en las calles y los cuidados que estos reciben. La intervención siempre deberá diseñarse en función de las condiciones locales, nunca reproducir un “modelo” que funcionó en otro lugar. Claro que se pueden derivar enseñanzas de intervenciones realizadas en otros lugares, pero estas deberán interpretarse a la luz de la situación local.

3. Sostenido y adaptable

- El MPC debe verse como un servicio comunal permanente. Si bien habrá momentos que demanden más actividad o en los que haya que poner más énfasis en ciertas actividades, siempre que en una comunidad haya perros con dueño, habrá que manejar a la población canina —lo mismo que se manejan otros servicios comunitarios, como la reparación de carreteras o la educación—. Lo ideal, eso sí, es que el manejo de la población canina forme parte de la cultura popular y que la mayoría de las responsabilidades recaigan sobre los dueños.
- La dinámica de la población canina está sujeta a la influencia de otros factores, además de lo que se gestiona en las intervenciones. El sistema de MPC tiene que tener, entonces, una gran capacidad de adaptación, para poder trabajar con los cambios que se suscitan en un contexto mucho más general (cambios económicos, tendencias relacionadas con los perros, migraciones humanas que se comportan de manera diferente con los perros, etc.).





4. Diseño, monitoreo y evaluación basados en datos empíricos

- Siguiendo el principio de que no hay un modelo ‘bueno para todos’ y pensando en la cantidad de supuestos que se manejan sobre los perros (como que todos los perros deambulantes son perros sin dueño y nadie los quiere), es imperativo que, al diseñar una intervención de MPC, se trabaje con datos objetivos (ver Capítulo 2). Está claro que entender todos los aspectos de la dinámica de la población canina antes de echar a andar una intervención es prácticamente imposible (normalmente no se tienen los recursos para ello). Pero lo que sí se puede hacer es usar los datos que se recogen durante el monitoreo para evaluar periódicamente el impacto y hacer los ajustes del caso (ver guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?).

5. Buscar la raíz del problema

- Las intervenciones de manejo de poblaciones caninas no tendrán mucho efecto si se centran únicamente en los perros que están sufriendo o causando un problema y se deja de lado la raíz del problema; por ejemplo, si solo se atrapa y sacrifica perros sin dueño y no se abordan las causas que, en primer lugar, llevaron a ese abandono.

6. El papel protagónico del comportamiento humano

- Los perros son una especie doméstica que depende de los humanos para obtener suficientes recursos para crecer y reproducirse; las poblaciones ferales son raras y pocas veces autosuficientes. Esta estrecha relación entre humanos y perros es un indicativo de que el papel que desempeñan los humanos en la dinámica de la población canina no puede ignorarse: el comportamiento humano juega un papel determinante en el manejo de las poblaciones caninas.
- La gente siempre ha manejado a sus poblaciones caninas; p.ej., manteniendo a los perros confinados para que no se reproduzcan, matando o abandonando a los cachorros que no quiere, buscándoles un hogar en casa de amigos o familiares, si no los pueden cuidar, mimando a los que quieren conservar y descuidando a los que no le interesan. Una intervención de MPC se hace necesaria cuando ese manejo personal se traduce en gente descontenta, en riesgos sanitarios o bienestar canino precario. Los sistemas de MPC brindan la posibilidad de acceder a formas de comportamiento distintas (como esterilizar a los perros para controlar la reproducción, en vez de abandonar a las hembras preñadas y a los cachorros no deseados) y de crear barreras, por medio de la legislación y de la presión social, que protejan a los animales contra comportamientos que no son humanitarios o que ponen en riesgo a la comunidad.

Capítulo 2: Valorar, diseñar, evaluar

INTRODUCCIÓN

CHAPTER 1

CHAPTER 2

CHAPTER 3

CHAPTER 4

ANNEXOS



La valoración

En la figura 1 (página 17) se muestran las diferentes subpoblaciones y procesos que pueden estar ocurriendo en la población canina. Para entender qué está pasando en una comunidad dada, es necesario valorar la dinámica de la población canina. La valoración nos permite enterarnos de los problemas relacionados con los perros del lugar y determinar las actividades clave del sistema de MPC.

El reto está en invertir lo suficiente en la valoración como para entender razonablemente los problemas y la dinámica de la población canina y poder fundamentar el plan de MPC, sin tener que hacer, de entrada, un esfuerzo de investigación abrumador. Observar cómo cambia la población canina con el tiempo, y en respuesta a la intervención, nos va a permitir comprender mejor su dinámica. Por ejemplo, cuando se está comenzando, es difícil obtener una medición confiable de la población de perros deambulantes y de las subpoblaciones que la componen. Sin embargo, la densidad de perros deambulantes y algunas mediciones sobre su bienestar y su actividad reproductiva se pueden monitorear de manera relativamente sencilla con sondeos cortos y reiterados. El monitoreo, entonces, arrojará datos que nos permitirán poner a prueba los supuestos que estemos manejando sobre la dinámica de la población, y las enseñanzas que nos dejen esos datos nos permitirán hacer las adaptaciones del caso para que el MPC gane en eficiencia y tenga un mejor impacto.

PREGUNTAS PRIORITARIAS

1. Problemas

- ¿Qué problemas se observan en relación con los perros? ¿Qué perros están involucrados en estos problemas?

2. Dinámica de la población

- Subpoblaciones caninas
 - ¿Cuál es la densidad de perros deambulantes en las localidades problemáticas? ¿Qué proporción de estos perros podrían ser perros deambulantes con dueño, perros comunitarios o perros sin dueño? (para calcular con precisión los porcentajes habría que hacer un trabajo que normalmente está más allá de los recursos disponibles).
 - ¿Cuál es la población total de perros con dueño? ¿Qué porcentaje de estos perros deambula libremente en algún momento del día o de la noche?

- Procesos, en particular procesos relacionados con las subpoblaciones que están sufriendo o causando problemas, por ejemplo:
 - ¿De dónde vienen los perros deambulantes?
 - ¿De dónde vienen los perros con dueño?
 - ¿Qué pasa con los perros con dueño cuando se enferman o ya nadie los quiere?
 - ¿Qué pasa con los cachorros de los perros con dueño?, ¿con los cachorros de los perros de la comunidad?, ¿con los que cachorros de los perros sin dueño?

PROBLEMAS

- ¿Qué problemas se asocian a los perros?
- ¿Qué perros están involucrados en estos problemas?

Un primer paso importante al valorar la población canina es investigar qué problemas se asocian a los perros. Esto permite identificar qué perros están sufriendo o causando problemas. Así, los esfuerzos que se hagan por explorar la dinámica de la población se pueden enfocar en estos perros, que son los prioritarios.



Ahora bien, los problemas no se pueden identificar sin tomar en cuenta el parecer de los grupos de interés. Y aunque muchos grupos estén tentados a suponer que saben cuáles son los problemas, su percepción no basta. Ir sólo tras los supuestos problemas planteados por los grupos que más se hacen oír podría hacer que el MPC no abordara las preocupaciones subyacentes de toda la comunidad. Lo ideal es validar la percepción de la gente con datos objetivos. Para ello, se pueden usar los siguientes métodos:

- **Entrevistas a informantes clave:** Escuche la visión de gente que tiene una opinión informada sobre los perros: los responsables del MPC (p.ej., los gobiernos locales), los que influyen directamente en la población canina (p.ej., los veterinarios y el personal de los sistemas de reubicación), los que tienen que lidiar con problemas asociados o directamente atribuibles a los perros (p.ej., los centros de atención de mordeduras de perros). Pregúnteles qué problemas ven en la comunidad y si hay cierto tipo de perros involucrados o localidades que estén siendo más afectadas. Además de su percepción, pregúnteles si existen datos que midan estos problemas en términos de magnitud y ubicación. Y si describen más de un problema, pregunte cuál es el más importante. Si nos centramos en los problemas más importantes, las partes interesadas van a sentir que sus preocupaciones más urgentes están siendo atendidas, lo que ayudará a construir la confianza que se necesita para enfrentar los problemas de largo plazo. Al principio, el objetivo es escuchar y recolectar perspectivas más que rebatir percepciones o tratar de llegar a algún consenso.
- **Grupos de trabajo:** Se invita a un pequeño número de ciudadanos a participar en grupos de trabajo para que compartan su percepción de los problemas asociados a los perros. Si bien el número de participantes es demasiado pequeño como para establecer una medición confiable de la prevalencia de los problemas, estos grupos permiten profundizar en el tema e identificar qué perros están sufriendo o causando problemas. Los grupos deben ser inclusivos, para reflejar la mayor variedad posible de opiniones, y deben seleccionarse de manera tal que se logre la máxima apertura y honestidad posibles; las discusiones deben facilitarse con sumo cuidado. La guía de la ICAM (2015), ¿Qué impacto estamos generando?, tiene más información sobre la investigación participativa.

- **Encuestas a hogares:** Cuando se hace una encuesta a hogares se puede preguntar a una muestra de ciudadanos su percepción sobre los problemas asociados a los perros. Las preguntas pueden explorar la frecuencia con que se experimentan los problemas y el tipo de problema (p.ej., ¿ha tenido usted problemas con los perros deambulantes en el último mes?; si es así, ¿de qué problema se trata?). También se puede preguntar si sienten que la situación de los perros ha cambiado durante el tiempo que ha durado la intervención (p.ej., ¿el número de perros deambulantes ha aumentado, ha disminuido o se ha mantenido igual en lo que va del año?). Para más información sobre cómo llevar a la práctica un cuestionario de hogares, ver la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?
- **Fuentes de información secundarias:** Son aquellas fuentes de información en las que el investigador no tiene que hacer un esfuerzo específico para recopilar los datos por sí mismo; ya alguien lo ha hecho. Lo que tiene que hacer es acceder a la información. Tal es el caso de los datos oficiales o derivados del gobierno, como el número de mordeduras reportadas a hospitales, los registros de quejas sobre perros que llevan las municipalidades, los registros de animales de producción que han sido mordidos o de cultivos que han sido estropeados, respectivamente, por perros. Para más información sobre cómo trabajar con fuentes de información secundarias, ver la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?

Los problemas relacionados con los perros varían de una localidad a otra. Seguidamente se presentan algunos ejemplos (no es una lista exhaustiva):

■ Problemas experimentados por los perros

Compromiso con el bienestar canino (mediciones basadas en los animales): Los perros sufren una serie de problemas de bienestar que se detectan con solo mirarlos. Estos problemas se enmarcan dentro de las cinco necesidades básicas de bienestar de los animales (Anexo A):

- **De entorno:** p.ej., exposición a condiciones climáticas extremas por vivir a la intemperie, o tensión por carecer de hogar y manejo apropiados. El perro experimenta malestar térmico y físico.
- **De nutrición:** p.ej., malnutrición por disponer de fuentes limitadas y poco confiables de alimento y agua. El perro experimenta hambre y sed.
- **Sociales:** p.ej., interacciones agresivas con la gente, o están encerrados en perreras con una gran cantidad de perros, sin posibilidad de controlar la interacción social. El perro experimenta miedo, frustración y dolor por presentar heridas físicas.
- **De comportamiento:** p.ej., repuesta defensiva de luchar o huir por agresiones previas de otros perros o de seres humanos, o por haber experimentado métodos crueles de captura y manejo. Los encierros en perreras pueden suponer severas restricciones de comportamiento, lo que reduce la posibilidad del perro de elegir o controlar su entorno. El perro experimenta miedo, desasosiego y frustración
- **De salud:** p.ej., enfermedades infecciosas o metabólicas, intoxicación, heridas por peleas o atropellamiento en la carretera, o muerte no humanitaria como parte del control de población. El perro experimenta dolor y desasosiego.

Compromiso con el bienestar canino (mediciones basadas en los recursos): Los perros experimentan problemas de bienestar por falta de cuidados apropiados y confiables por parte de sus dueños o custodios (descuido); no se satisfacen, entonces, las necesidades básicas de estos perros, p.ej., de nutrición, de entorno, de salud y de comportamiento, lo que les causa un sufrimiento mental de por vida. El descuido se vuelve total cuando el perro es abandonado en las calles, donde se suma a la subpoblación de perros sin dueño.

- **Altas tasas de eutanasia en los hogares de paso y en los sistemas de reubicación:** En sitios donde hay hogares de paso o sistemas de reubicación, la búsqueda de un nuevo hogar puede tardar mucho o ser del todo infructuosa, y las tasas de eutanasia, inaceptablemente altas.





■ Problemas asociados a los perros:

- Riesgos a la salud humana. Los accidentes en la carretera y las mordeduras de perro causan angustia, lesiones y pueden transmitir enfermedades zoonóticas fatales o debilitantes, de las cuales la rabia es la más temida. Otras enfermedades zoonóticas se transmiten por heces infectadas (p.ej., la equinococosis) o por vectores como las moscas de arena (p.ej. la leishmaniasis).
- Percepción pública. Puede ser que la gente sienta que los perros son una molestia o les tenga miedo, lo que conduce a interacciones agresivas entre ambos. Pero también hay gente que se angustia al ver sufrir a un perro, sobre todo si son cachorros enfermos o a punto de morir. Cualquiera de esas dos percepciones puede desatar conflictos en la comunidad o llevar a que la gente evite ciertas áreas. También, este tipo de problemas podría reportarse a las autoridades, y las quejas sobre perros, ya sea que expresen preocupación o molestia, pueden constituir una carga para los funcionarios que las atienden.
- Densidad de perros deambulantes. Algunas comunidades se sienten cómodas con los perros deambulantes, pero podrían llegar a sentir que la densidad es demasiado alta (demasiados perros en un espacio dado), porque los problemas relacionados con los perros —el ruido, la competencia entre ellos y los problemas de bienestar— se vuelven más intensos cuanto mayor sea la densidad.
- Impacto negativo en la vida silvestre. En algunos lugares, las poblaciones silvestres podrían tener encuentros negativos con perros deambulantes, ya sea por depredación, por estrés o por transmisión de enfermedades.
- Impacto negativo en los animales de producción. En otros lugares, son los animales de producción los que corren el riesgo de tener encuentros negativos con perros deambulantes, ya sea por depredación, por acoso o por transmisión de enfermedades, como la equinococosis o la rabia.

Estas ocho categorías de problemas relacionados con los perros constituyen la base de las ocho categorías de posibles impactos que se describen en la sección de monitoreo y evaluación de este capítulo (página 29) y en más detalle en la guía de la ICAM (2015), ¿Qué impacto estamos generando?

Cuando planteamos un problema, estamos a su vez creando un impacto, p.ej., ‘una alta prevalencia de perros deambulantes en estado de bienestar precario’ puede convertirse en ‘bienestar de los perros deambulantes, mejorado’. En los estados iniciales de la valoración de la población canina se pueden plantear todos los problemas. No obstante, en un momento dado habrá que establecer prioridades para que la intervención pueda apuntar a un número alcanzable de impactos.

■ LA DINÁMICA DE LAS POBLACIONES

En la figura 1 (página 17) se desglosa la población canina en varias subpoblaciones, según la tenencia y el nivel de control. Para cada subpoblación, se podrían determinar también las características demográficas, tales como sexo, edad, tipo de raza, estado de bienestar y tamaño o densidad de la población. Esto se puede hacer por diferentes métodos. Si logramos entender la totalidad del sistema, no solo una subpoblación, estaremos en capacidad de identificar todas las fuentes de las que provienen los perros que están sufriendo o causando problemas. Las intervenciones, entonces, deben actuar sobre las fuentes y no sólo sobre los perros que están en problemas.

Veamos algunos de los métodos que más comúnmente se utilizan para valorar las subpoblaciones caninas y explorar los procesos dinámicos. En el Anexo B se han incluido, a modo de sugerencia, preguntas, análisis e interpretaciones que nos pueden ayudar a conocer más sobre los perros a partir de estos métodos.

DINÁMICA

Combinación de métodos permite valorar población canina en Katmandú, Nepal



Información obtenida a través de conteos de perros deambulantes, encuestas a hogares, grupos de trabajo e información epidemiológica se combinaron para obtener una visión panorámica de la dinámica de la población canina en Katmandú. Las enseñanzas sobre bienestar canino, deambulación de perros con dueño, abandono y cuidados que presta la comunidad a los perros deambulantes fueron muchas. Todo este conocimiento permitió crear un sistema de MPC hecho a la medida de Katmandú. Ver estudio de caso completo en:

<https://www.icam-coalition.org/assessing-the-dog-population-in-kathmandu-nepal/>

- Las encuestas a hogares permiten explorar el tamaño, las características demográficas, el bienestar y los procesos dinámicos de la población canina con dueño. Se toman en cuenta los procesos de adquisición, abandono, deambulación y reproducción. Para más información sobre cómo implementar una encuesta de hogares, ver la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?
- Los conteos de perros deambulantes permiten explorar la densidad, el bienestar, la reproducción y la extensión geográfica de la población de perros deambulantes. Se toman en cuenta las subpoblaciones de perros deambulantes con dueño, de perros comunitarios y de perros sin dueño, así como los procesos de abandono, deambulación y cría. Para más información sobre conteos de perros deambulantes, ver la guía de la ICAM (2015) ¿Qué impacto estamos generando?
- Los grupos de trabajo y la investigación participativa son una excelente forma de explorar los procesos dinámicos y las motivaciones y barreras que los suscitan. Concretamente en el caso del abandono y el control de la reproducción resultan muy útiles, ya que entender las barreras y motivaciones que se mueven “tras bambalinas” nos permite diseñar mejores intervenciones de MPC, aparte de que son aspectos difíciles de estudiar con otros métodos. Para más información sobre cómo poner en marcha una investigación participativa, ver la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?
- Los registros de los hogares de paso y los sistemas de reubicación se pueden usar para explorar la subpoblación de perros alojados en estas instalaciones y los procesos que los llevan a entrar y salir de estos lugares. En particular, las razones que ofrecen los dueños para ‘ceder’ sus perros y las características demográficas de los perros (sexo, edad, estatus reproductivo y raza) pueden ser un indicativo de los motivos que llevan a la gente a entregar un perro a un centro o a abandonarlo.
- Entre las fuentes de información secundarias que ayudan a valorar la población canina están las bases de datos de perros registrados, los registros de control de actividades caninas de las autoridades locales, el número de criadores con licencia o de puntos de venta de perros, los registros veterinarios y los registros de quejas o sugerencias relacionadas con perros que llevan las municipalidades. Para más información sobre cómo trabajar con fuentes de información secundarias, ver la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?



- Observar a los perros deambulantes nos permite entender su dinámica y explorar las subpoblaciones de perros deambulantes con dueño, perros comunitarios y perros sin dueño. Si bien es un método que demanda tiempo, también se aprende mucho. En la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando? se proponen algunos métodos de observación conductual para medir las interacciones entre perros y humanos; sin embargo, son solo ideas: toda innovación es bienvenida, sobre todo si se involucra a la comunidad y se toma en cuenta y se comparte su parecer sobre los perros de su localidad.

La valoración de la población canina nos proporciona los datos que necesitamos para diseñar un sistema de MPC basado en datos empíricos. Ahora bien, para pasar de la valoración al diseño es necesario:

- **Interpretar** los datos, para entender mejor la dinámica de la población canina de la localidad e identificar los supuestos restantes.
- **Priorizar** los problemas, identificar qué perros están sufriendo o causando problemas y qué gente está influyendo en su dinámica. Así, el sistema de MPC podrá definir sus metas.
- **Cotejar** los perros, las personas y los procesos que se calificaron como prioritarios con los servicios de MPC (Capítulo 3) que se consideran los más eficaces, pero también los más factibles de prestar.

Esto no es simple, ni una ciencia exacta. En la sección que sigue y en el Anexo C se presentan dos herramientas que pueden ayudar en esta etapa; a saber, la herramienta de diseño 1: **representación gráfica de los datos**, y la herramienta de diseño 2, que se divide en 2a: **árbol de problemas** y 2b: **árbol de objetivos**. Es en esta etapa cuando los principios de manejo humanitario de poblaciones caninas deben aplicarse activamente al tomar cualquier decisión. Repasemos esos principios, reinterpretados ahora para la fase de diseño:

- **Humanitario y ético:** Elija sólo servicios que sean humanitarios y aproveche la oportunidad para mejorar el bienestar de los perros, haciendo que la interacción que ocurre durante la prestación de servicios sea una experiencia positiva, tanto para los perros como para los humanos.
- **Adaptado a las condiciones locales:** Está bien informarse sobre los sistemas de MPC que se han aplicado en otros lugares, pero enfóquese en la dinámica y en las prioridades de su localidad. En otras palabras, adapte su plan.
- **Sostenido y adaptable:** Desde el arranque mismo de la intervención, prepare un plan que asegure la sostenibilidad de los servicios, sepa que el contexto va a cambiar y aparte tiempo para hacer, periódicamente, evaluaciones y adaptaciones.
- **Diseño basado en datos empíricos:** Use los datos para probar supuestos y tomar decisiones informadas no solo en la fase de diseño, sino en cada uno de los ciclos del manejo adaptativo.
- **Ir a la raíz del problema:** Lidar con los perros que actualmente padecen o causan un problema es fundamental, no solo para los perros, sino para la comunidad, pero no podemos quedarnos ahí. ¿De dónde vienen esos perros? Ahí está la raíz del problema y hay que abordarla.
- **El comportamiento humano:** El comportamiento humano se hace sentir en toda la dinámica de la población canina. Entonces, para ser efectivo, el sistema de MPC tiene que cambiar comportamientos humanos. Para ello, se pueden utilizar herramientas específicamente diseñadas para lograr cambios conductuales (Capítulo 3: Cómo promover un comportamiento responsable), o bien prestar los servicios de MPC de manera atenta y cuidadosa, para despertar en la gente un comportamiento responsable y humanitario. Por ejemplo, el control reproductivo de los perros comunitarios se puede aplicar con el consentimiento informado de la comunidad y pidiendo a los ciudadanos que ayuden a capturar a los perros y a cuidarlos tras la operación, una vez que son devueltos a su lugar de origen.



REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS DATOS

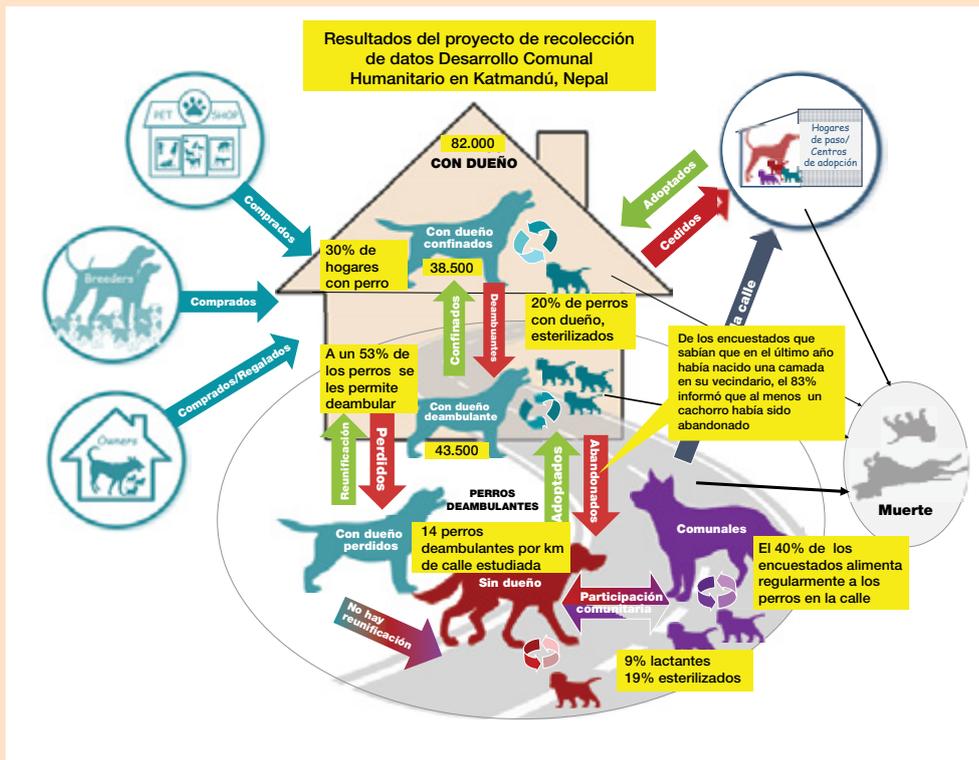
A veces la fase de valoración de la población canina arroja una cantidad enorme de datos y es más fácil interpretarlos si podemos visualizarlos. Además, la visualización nos alerta sobre las áreas que carecen de datos: esos son los supuestos que aún falta por aclarar y que se podrán someter a prueba más adelante, en la fase de monitoreo.

Herramienta de diseño 1: Representación gráfica de los datos

Los datos resumidos se superponen sobre el diagrama de la dinámica de la población canina (Figura 1) para ver qué procesos hay que tomar en cuenta al diseñar el sistema de MPC. En la figura 2, abajo, se despliegan los datos obtenidos en el Estudio de caso 1: Combinación de métodos permite valorar población canina en Katmandú, Nepal. La visualización permite observar gráficamente el tamaño y las características, así como los procesos de las distintas subpoblaciones que componen la población canina de Katmandú.

Figura 2: Ejemplo de recolección de datos

Datos asociados a las subpoblaciones y procesos explorados en Katmandú, Nepal.



Ahora bien, en Katmandú no se exploraron todos los procesos:

- Por ejemplo, no se tienen datos sobre la compra de perros.

Y, a veces, en lugar de un estimado, se proporciona un indicador:

- Por ejemplo, de los encuestados que sabían que en su vecindario había nacido una camada de cachorros, el 83% dijo que por lo menos uno de ellos había sido abandonado. Esto quiere decir que la tasa de abandono es alta, pero no es igual a tener un estimado de la cantidad de cachorros que se abandonan al año.



Este estudio nos ofrece un ejemplo del balance que hay que hacer entre los recursos que se necesitan para hacer una valoración completa y detallada y los recursos que hay destinar a su implementación. En este caso, la valoración arrojó suficiente información como para apoyar ciertas decisiones que se tomaron con respecto al diseño del MPC: el MPC se concretó como un proyecto impulsado por la comunidad, porque en Katmandú muchos hogares alimentan a los perros deambulantes, se preocupan por su bienestar y los cuidan activamente.

Ver estudio de caso 4: Manu Mitra. Un ejemplo de participación comunitaria en Nepal



El diseño del sistema de MPC: la búsqueda de soluciones

Una vez que entendemos mejor a la población canina, la pregunta que sigue es ¿cómo podemos influir en su dinámica? Y la respuesta es: enfocándonos en los procesos asociados a las subpoblaciones caninas que sufren o causan un problema. **¿Qué desencadena esos procesos?**

Por cada 'desencadenante', debemos preguntarnos '¿por qué ocurre?', para poder llegar a **la raíz del problema.**

- Por ejemplo, si el abandono de cachorros parece ser una causa significativa de problemas, ¿qué motiva a la gente a abandonar los cachorros?
- Si es porque no querían una nueva camada, ¿por qué no practican el control reproductivo?, ¿es una cuestión de precio?, ¿de accesibilidad?, o ¿es que desconfían de los procedimientos veterinarios?

Busquemos gente que pueda influir en la raíz del problema, comportamientos humanos específicos o posibles barreras al acceso a los servicios en los que podamos usando los pilares transversales y los servicios de MPC que se describen en el Capítulo 3.

Este ejercicio debe hacerse aplicando un enfoque multidisciplinario y multisectorial, es decir, incluyendo una amplia gama de representantes de la comunidad. Al tener varias perspectivas, más la información que se desprenda de la valoración, podremos entender mejor las condiciones locales y ajustarnos a ellas. Nombrar un equipo consultivo-operativo para diseñar el sistema de MPC nos permite tener esas múltiples perspectivas (Capítulo 3, Pilar transversal 2).

En el Anexo C se describe una herramienta de dos partes (árbol de problemas y objetivos) que permite priorizar los problemas relacionados con los perros, identificar los procesos dinámicos y sus desencadenantes, y seleccionar qué actividades de MPC nos pueden ayudar a llegar a la raíz del problema.

Habrán procesos o desencadenantes sobre los que no se podrá influir en este momento, por falta de recursos o por resistencia de la gente. La decisión de posponer cualquier solución en esta etapa tendrá que hacerse de manera explícita, comunicarse y consensuarse. Su impacto en la dinámica de las poblaciones caninas deberá revisarse más adelante y tomarse en consideración nuevamente desde la perspectiva del MPC, si parece que va a ser importante en el futuro.

Aunque el sistema de MPC tiene que diseñarse para ser lo más específico y eficiente posible, puede que en las etapas iniciales sea bueno alcanzar algunos 'triumfos rápidos'. Quizás no se pueda probar que las actividades que se elijan vayan a atacar la raíz del problema, pero se eligen porque no causan daño y porque ayudan a cimentar la confianza de la comunidad en el sistema de MPC, así como a mejorar las destrezas del personal y a que tomen confianza. Hablamos, por ejemplo, de vacunar perros contra la rabia, de esterilizar y dar tratamiento a los perros más llamativos de la comunidad, de capacitar a la gente que trabaja en MPC, de enseñar a los niños qué hacer en caso de una mordedura y cómo cuidar a los perros, y de mejorar, o si es del caso, cerrar, algún centro de reubicación que no esté funcionando bien.

La evaluación



En esta sección se describen brevemente el monitoreo y la evaluación. Para una visión más detallada, diríjase a la guía de la ICAM (2015) ¿Qué impacto estamos generando?

Es muy probable que la valoración deje muchas preguntas sin responder. No hay que olvidar que los perros también están sujetos a la influencia del contexto externo: conforme cambia la sociedad, cambia, también, la dinámica de las poblaciones caninas. Entonces, apenas se pone en marcha la intervención, es esencial echar a andar los procesos de monitoreo y evaluación.

Con la evaluación se verifica si se está trabajando por alcanzar los impactos deseados, se someten a prueba los supuestos que tengamos sobre la dinámica de las poblaciones y se descubren aspectos donde el MPC puede mejorar. Para el monitoreo, por su parte, se necesitan indicadores medibles. Los indicadores de las actividades suelen ser expresiones muy directas del esfuerzo de MPC (p.ej., el número de perros esterilizados).

Los indicadores de impacto, sin embargo, son más difíciles de medir. En la guía de la ICAM (2015), ¿Qué impacto estamos generando?, se presentan ocho impactos, acompañados de una lista de indicadores que se pueden usar para medir cambios. Estos indicadores son las señales visibles de los impactos (p.ej., el porcentaje de la población de perros deambulantes que está extremadamente delgada es un indicador de bienestar). En la guía también se ofrecen consejos prácticos sobre cómo medir los indicadores de manera objetiva.

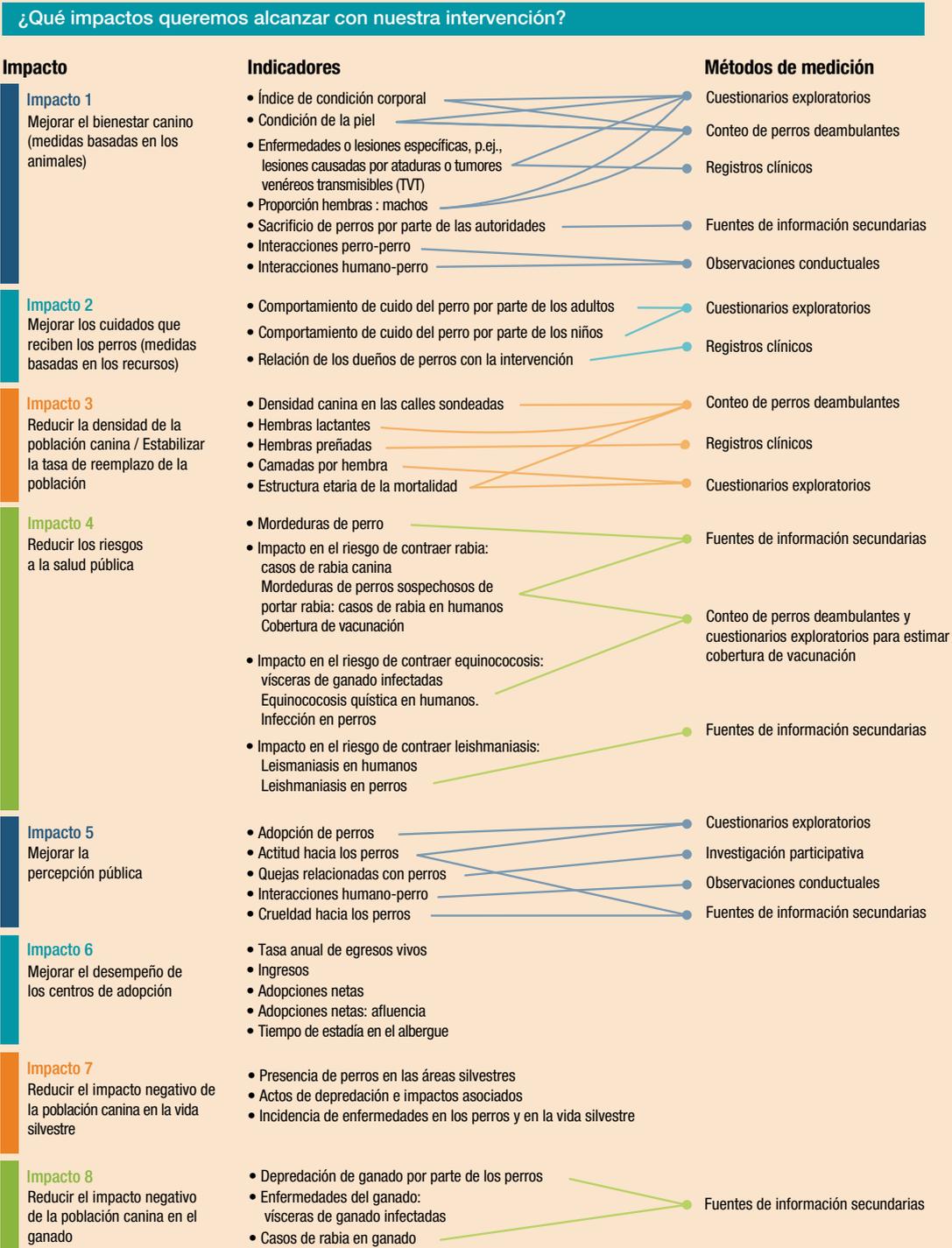
En la Figura 3 (página siguiente) puede encontrarse un diagrama con los ocho impactos mencionados, los indicadores asociados y distintos métodos de medición.





Figura 3. Impactos, indicadores y métodos de medición

Tomado de la guía de la ICAM (2015) ¿Qué impacto estamos generando?
 Guía para monitorear y evaluar las intervenciones de manejo de poblaciones caninas.



Capítulo 3: El sistema de manejo de poblaciones caninas

INTRODUCCIÓN

CHAPTER 1

CHAPTER 2

CHAPTER 3

CHAPTER 4

ANNEXOS

Generalidades

En este capítulo se describen los distintos componentes del sistema de manejo de poblaciones caninas (MPC), los pilares transversales, los servicios, los resultados y los impactos, todo lo cual se encuentra interconectado para lograr un manejo humanitario y efectivo de la población canina.

Los pilares transversales proporcionan la base legal, la voluntad política y la motivación social que conduce a la prestación de servicios efectivos de MPC. Juntos, los pilares transversales y los servicios influyen en la dinámica de las poblaciones para crear el resultado que se busca: una relación positiva entre seres humanos y perros que conduzca a la consecución de uno o más impactos.

En la Figura 4 se muestra una representación gráfica del sistema de MPC. Se destacan allí los diferentes pilares transversales, servicios e impactos que la comunidad puede elegir para crear un sistema de manejo de poblaciones caninas hecho a su medida.

El sistema, como un todo, debería:

- construirse sobre los datos que arroja la valoración de la población canina, y
- adaptarse a los datos que proporcionan el monitoreo y la evaluación (Capítulo 2).

Si bien los sistemas de MPC se diseñan e implementan a nivel local (p.ej., a nivel municipal), también dependen de un entorno estatal, nacional o regional sea favorable (Capítulo 4).





FIGURA 4: Representación gráfica del sistema de manejo de poblaciones caninas



Para ver el diagrama completo, ir a: <https://www.icam-coalition.org/download/figure-4-dpm-system/>

Los pilares transversales

Para lograr un manejo efectivo de la población canina es necesario asumir un compromiso permanente en el que las intervenciones van cambiando con el tiempo, para incorporar las enseñanzas que se desprenden de la valoración, el monitoreo y la evaluación ininterrumpidos. Un manejo efectivo y sostenido de poblaciones caninas depende de que haya un sistema de manejo de poblaciones caninas incorporado en el gobierno y en las partes profesionales interesadas (p.ej., los veterinarios que ayudan a los dueños o custodios a gestionar a los perros de manera humanitaria). Además, como el comportamiento de los dueños es uno de los principios medulares del MPC, puede que también haya que efectuar un cambio social generalizado.

Ahora bien, para poder crear esta combinación indispensable de gobernanza sostenible, sistemas profesionales, y entorno social y político favorables, es necesario apoyarse en cuatro grandes pilares:

1. La legislación y la aplicación de la ley
2. El liderazgo de un equipo consultivo-operativo
3. La defensa activa y concertada (el cabildeo)
4. La participación comunitaria

PILAR TRANSVERSAL 1: LA LEGISLACIÓN Y LA APLICACIÓN DE LA LEY

La legislación relacionada con el MPC se manifiesta en dos niveles:

- La legislación central/federal/nacional, que le proporciona un marco de trabajo al MPC.
- La legislación secundaria/los reglamentos, que tratan los detalles de su implementación.

Para garantizar su adecuación a la dinámica cambiante de las poblaciones caninas y a las prácticas de tenencia, la **legislación** debe revisarse, actualizarse y ampliarse constantemente en ambos niveles. Reconociendo que con el tiempo se podrían hacer adecuaciones a la ley, los borradores legislativos iniciales deberían discernir entre aquello que es esencial y realista pedir que se cumpla hoy, y aquello que hoy está más allá de las posibilidades de los dueños de perros/profesionales del MPC y tendrá que actualizarse en el futuro. Por ejemplo, pedir que los dueños/encargados/custodios satisfagan las necesidades básicas de los perros es esencial, pero pedir que se cumpla con los requisitos de identificación y registro podría tomar años de trabajo por parte de un sistema de MPC para convertirse en una realidad.

La legislación central/federal/nacional

El marco de trabajo del MPC normalmente se apoya en una ley central de salud/bienestar animal, salud veterinaria o salud pública que señala:

- Quién tiene la responsabilidad de implementar el sistema de MPC
- Cuáles servicios de MPC se deben prestar. Si hay hogares de paso para perros deambulantes, aquí es donde normalmente se establece el tiempo mínimo que debe conservarse al perro antes de reunirlo con un dueño. Si hay requisitos para la eutanasia (p.ej., que un perro tenga síntomas de rabia) o restricciones (p.ej., que un perro se encuentre física y conductualmente sano), también es aquí donde normalmente se anotan.



- Toda legislación que proteja a los animales de la crueldad y el descuido, o cualesquiera requisitos sobre el cuidado básico que deben proporcionar los dueños/encargados, aplica a todo dueño de perro. Quizás tengamos que especificar otros requisitos que conciernen concretamente a los perros, como la vacunación anual contra la rabia, la identificación y el registro en una base de datos, la prevención de la deambulación no supervisada y el no abandono.
- Corresponde a las autoridades responsables garantizar un marco legislativo adecuado, pues el MPC se crea junto con la capacidad necesaria para hacerlo cumplir (ver Capítulo 4). La legislación marco también puede servir para garantizar que habrá un presupuesto disponible para implementar el MPC a nivel local.

La legislación secundaria/los reglamentos

La legislación secundaria/los reglamentos se hallan comprendidos dentro de las regulaciones gubernamentales locales y puede haber cierta variación en la forma en que la legislación marco se implementa a nivel local. Esto les da cierto margen de flexibilidad para reflejar las condiciones locales.

Aunque no es lo ideal, cuando no existe una legislación marco para el MPC, y de momento no hay posibilidades de crearla, se pueden lograr avances procurando introducir legislación secundaria/reglamentos de MPC en un marco legislativo relacionado, aunque no específico de MPC, como el de agricultura, urbanismo, ambiente o salud pública.

La aplicación de la ley

Si no se aplica, la legislación no es efectiva. Ahora bien, puede ser que la aplicación de las leyes relacionadas con el MPC esté en manos de diferentes profesionales, entre ellos, funcionarios de gobierno, policías u oficiales especializados en bienestar y control animal. En todo caso, la aplicación debe dirigir sus esfuerzos a garantizar que quienes tienen o cuidan perros estén al tanto de las responsabilidades que les corresponden según la legislación. Tal cosa incluye tener claro qué es lo que los dueños/custodios de perros deberían y no deberían hacer, así como identificar qué es lo que le impide a la gente comportarse de manera responsable y asegurar que los servicios de MPC ayuden a superar esos obstáculos. (Por ejemplo, donde la implantación de microchips y el registro de perros son obligatorios, la puesta en vigor de la ley debería asegurarse de que haya servicios de implantación de microchips subsidiados para dueños de bajos recursos o con problemas de movilidad). Tan solo una pequeña parte de lo asignado a la aplicación de la ley debería destinarse a identificar y a penalizar a quienes no se apegan a la legislación.



CASO DE ESTUDIO 2

Reglamentos, aplicación de la ley e intervenciones de MPC en Zagreb, Croacia



El ayuntamiento de Zagreb introdujo un reglamento de MPC y al mismo tiempo puso en marcha una serie de intervenciones destinadas a ayudar a los dueños a acatar dichas disposiciones. Con ello, se intenta dar cumplimiento a las responsabilidades municipales planteadas en la legislación nacional sobre bienestar animal. **Ver estudio de caso completo en:** <https://www.icam-coalition.org/by-laws-enforcement-ard-dpm-interventions-in-zaareb-croatia/>

Material de apoyo:

- Ley Modelo de Bienestar Animal de World Animal Net <http://worldanimal.net/ourprograms/model-law-project>
- Convención Europea para la Protección de Animales de Compañía, del Consejo de Europa <https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/125>

PILAR TRANSVERSAL 2: EL EQUIPO CONSULTIVO-OPERATIVO

Para ser efectivos y sostenidos, los sistemas de manejo de poblaciones caninas deben tener la motivación y la voluntad política necesarias para mejorar la situación de los perros, lo que se construye practicando la defensa activa (el cabildeo) (ver Pilar transversal 3: La defensa activa). Para ser adecuados y específicos, los sistemas de manejo de poblaciones caninas deben contar con la participación de una amplia gama de partes interesadas, lo que se logra con la participación comunitaria (ver Pilar transversal 4: La participación comunitaria). Finalmente, para conducir la intervención hacia los impactos acordados y gestionar los constantes ciclos que supone un manejo adaptable, los sistemas de manejo de poblaciones caninas deben contar con el apoyo sostenido de un equipo consultivo que tiene la responsabilidad de apegarse a los principios del manejo humanitario de las poblaciones caninas (ver Capítulo 1).

Este equipo consultivo-operativo debe estar constituido por una amplia gama de grupos de interés pertenecientes a distintos niveles sociales, a saber:

- Funcionarios y profesionales públicos, como los médicos veterinarios, para velar por la evolución y el mantenimiento de normas y prácticas que apoyen el MPC a una escala geográfica más amplia.
- Grupos de interés de la comunidad, para asegurarse de que las intervenciones sean participativas, se implementen, sean adecuadas y se evalúen. La motivación de los líderes comunales se puede apoyar estableciendo algún tipo de identidad de 'grupo de MPC de la comunidad' que sea fácilmente reconocible.

El Desarrollo Comunal Humanitario (DCH), proceso que empodera a la comunidad para que construya su propia intervención con base en datos empíricos (Recuadro 3.1), crea un equipo líder integrado por representantes de una amplia gama de grupos de interés relacionados con el MPC de la comunidad (en el Recuadro 3.2 puede verse una lista de partes interesadas relacionadas con el MPC). Cuando no se puede implementar el DCH, la alternativa es que alguna entidad se haga cargo de conducir el MPC, siempre y cuando se comprometa a consultar con las partes interesadas a lo largo del proceso, para garantizar que sus perspectivas se incorporen en el planeamiento y la evaluación de la intervención, y que formen parte integral del sistema de MPC.



CASO DE ESTUDIO 3

Kljuc, Bosnia: Desarrollo comunal humanitario permite a comunidad gestionar MPC



El proceso de 'desarrollo comunal humanitario' le dio a la comunidad de Ključ la estructura y la asesoría necesaria para unirse y resolver por sí mismos los problemas que tenían con los perros. Las partes interesadas trabajaron de manera conjunta analizando sus propios datos y percepciones de los problemas y la dinámica canina. A partir de ahí, construyeron un plan realista que no solo podía financiarse con recursos locales, sino continuar desarrollándose gracias a una mejor comunicación y a un mejor liderazgo en MPC. **Ver estudio de caso completo en:** <https://www.icam-coalition.org/desianing-and-managing-dpm-in-Mjuc-bosnia/>

RECUADRO 3.1: DESARROLLO COMUNAL HUMANITARIO (DCH)

El DCH: un proceso que empodera a las comunidades para que construyan su propia intervención de MPC con base en datos recogidos por ellos mismos.



El proceso de desarrollo comunal humanitario (DCH) del Fondo Internacional para el Bienestar Animal (IFAW) es un marco de trabajo participativo que permite a las comunidades unirse para buscar soluciones humanitarias y sostenibles a problemas caninos que afectan tanto a las personas como a los animales.

Como los conflictos entre perros y humanos pueden surgir por múltiples causas, y las relaciones entre humanos y perros varían de una comunidad a otra, la planeación del DCH comienza por ‘conectar’ a la comunidad con sus problemas y luego los ayuda a llegar a soluciones propias y a apropiarse de ellas.

Los miembros de una comunidad son personas que viven en un mismo lugar o tienen algún grado de responsabilidad por lo que pasa en ese lugar (p.ej. el representante del gobierno local). Todos trabajan unidos para recopilar, interpretar y gestionar datos que les van a servir para planear y poner en marcha su plan de acción de DCH.

El resultado es un programa que la comunidad siente como suyo y que produce participantes empoderados y un cambio humanitario y sostenible.

Para acceder a los módulos de aprendizaje virtual de DCH, se puede visitar el sitio <https://www.icam-coalition.org/tool/humane-community-development-hcd/>

RECUADRO 3.2: LAS PARTES INTERESADAS EN EL MPC



Las partes interesadas en el MPC son aquellas que participan en todo sistema de MPC que se esté implementando (p.ej., los departamentos de veterinaria del gobierno y el personal de los centros de reubicación), que tienen influencia en la dinámica de las poblaciones (p.ej. los médicos veterinarios privados) o que tienen que lidiar, de manera directa, con las consecuencias de la población de perros deambulantes (p.ej. los doctores que trabajan en las unidades de mordeduras de perros o en los centros de enfermedades zoonóticas).

La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), en su Estándar para el Control de Perros Deambulantes (Código Sanitario para los Animales Terrestres Capítulo 7.71), proporciona una lista de partes interesadas, pero puede haber otros grupos relevantes. La siguiente es una lista de esos posibles grupos. Los que aparecen señalados con un asterisco (*) son fundamentales:

- El gobierno – normalmente el local, pero también el central, son importantes por las políticas y normativas que plantean, y serán la principal parte interesada, si el programa es nacional. También hay varios departamentos relevantes, entre ellos, agricultura/veterinaria/salud animal, salud, ambiente (especialmente en lo que tiene que ver con la recolección de basura), turismo, educación y saneamiento**
- La comunidad veterinaria – el órgano rector nacional, el Colegio de Veterinarios, los grupos de médicos que trabajan de forma privada o para el gobierno, y los departamentos de veterinaria de las universidades*
- La comunidad de ONG – sean locales, nacionales o internacionales, que trabajan por el bienestar animal, los derechos de los animales y la salud pública, y en áreas relacionadas con el desarrollo humano*
- La comunidad que da albergue a los animales, los hogares de paso, los sistemas de reubicación – administrados por el gobierno/las municipalidades o por entidades privadas/ONG*
- Las organizaciones comunales – puede que se hayan creado para abordar temas como salud familiar o ambiente, pero su función se puede ampliar para incluir material relevante para el MPC
- Las comunidades académicas con experiencia en el tema – p.ej., comportamiento animal, ciencias veterinarias, sociología, ecología y epidemiología
- Los legisladores – departamentos relevantes tanto para redactar como para hacer cumplir las leyes*
- Los educadores – en escuelas, colegios y universidades
- Los medios de comunicación locales – para educar, hacer publicidad y buscar apoyo local
- Los órganos internacionales con responsabilidades que vienen al caso – Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE, por sus siglas en inglés) y asociaciones mundiales de veterinaria
- Los líderes/representantes comunales*
- La comunidad – tanto los dueños de perros como los no dueños





PILAR TRANSVERSAL 3: LA DEFENSA ACTIVA (EL CABILDEO)

En el contexto del MPC, la defensa activa, el cabildeo o el activismo son un conjunto de actividades que se llevan a cabo de manera coordinada para influir en las políticas y prácticas de los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, los profesionales (como los veterinarios), la industria (como las tiendas que venden perros) y las personas, a fin de lograr cambios positivos y sostenidos en el manejo canino. En este contexto, el término “defensa activa” incluye muchas de las tácticas que usamos de manera cotidiana, como la investigación, las alianzas, la comunicación, la negociación y la disposición a encontrar “salidas” que nos beneficien mutuamente. Una diferencia entre la utilización de estas tácticas en nuestra vida diaria y la defensa activa del MPC es que esta última tiene que tener metas y objetivos claramente establecidos (es decir, ¿a quién va dirigida nuestra defensa activa?, ¿por qué nos dirigimos a ellos? y ¿qué es lo que queremos que hagan?).

La defensa activa tendrá que practicarse tanto a nivel local, que es donde se implementa el MPC, como a nivel estatal, nacional o regional, que es donde se puede crear un ambiente favorable para el manejo humanitario de las poblaciones caninas (ver Capítulo 4).

‘Armar el caso’ en favor del MPC

Las labores de cabildeo comienzan por plantear argumentos incontestables en favor del manejo humanitario de las poblaciones caninas, de manera que, aun cuando haya otros temas en discusión, la voluntad política sea tal, que las comunidades estén dispuestas a invertir tiempo y dinero en esta iniciativa. Más adelante se incluyen algunos marcos de trabajo que cubren diferentes áreas temáticas y niveles geográficos, los cuales se pueden usar para ‘armar el caso’ en favor del manejo humanitario de las poblaciones caninas. Podemos escoger los aspectos que más nos sirvan para lanzar un mensaje eficaz y motivador, que dé respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué argumentos podemos esgrimir en defensa del manejo humanitarios de las poblaciones caninas?
 - ¿Qué importancia tiene el manejo humanitario de las poblaciones caninas para los diferentes grupos meta?
- **En el plano político mundial**
- La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) incluyó el MPC en el Código Sanitario para los Animales Terrestres (capítulo 7.7), con lo cual creó una norma internacional para el manejo humanitario de poblaciones caninas que deberá hacerse efectiva en los 180 países y territorios miembros de la OIE. Todos los países/territorios miembros tiene representación en la OIE, así que todas las autoridades veterinarias nacionales deberían estar conscientes de esta norma internacional. La norma internacional de la OIE comparte los principios y enfoques que se plantean en esta guía. En algunas regiones, la OIE y otros grupos de interés han creado una Estrategia Regional de Bienestar Animal para apoyar la implementación de normativas relacionadas con el bienestar animal; entonces, donde se menciona MPC, se podría ejercer algún tipo de presión política o pedir algún apoyo adicional.
 - Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) impulsados por la ONU para el 2030 proporcionan un blanco hacia el cual dirigir los esfuerzos de desarrollo. Es más, la declaración que introduce estos objetivos señala que el enfoque de desarrollo que se adopte deberá ser uno en el que “... la humanidad vive en armonía con la naturaleza y las otras especies vivientes se encuentran protegidas.” También, hay dos objetivos que se relacionan con el MPC:
 - ODS3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos y a todas las edades; incluye el objetivo 3.3 ‘Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y otras enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles’. La rabia es una de las enfermedades tropicales desatendidas

que está en la mira. Para avanzar en este indicador es necesario reducir/eliminar la rabia en la población canina por medio de la vacunación masiva de perros. El MPC puede contribuir a mejorar la cobertura de vacunación pues busca reducir la presencia de cachorros susceptibles y la entrada de perros a la población de perros sin dueño y no gestionados, y puede ayudar a crear una población más sana y más longeva de perros vacunados. También podría contribuir a reducir costos, pues busca incrementar los fondos que los dueños destinan a vacunar a sus perros y reducir los fondos que tendrían que invertir los equipos de vacunación para alcanzar y manipular a los perros que hay que vacunar. En respuesta al ODS3, la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la OIE y la Alianza Mundial para el Control de la Rabia (GARC) lanzaron un Plan Estratégico Mundial para poner fin, al 2030, a las muertes humanas por rabia canina. Su teoría del cambio establece que 'la tenencia responsable de perros impulsa el avance' de los cambios sociales que se necesitan para alcanzar este objetivo, y que el plan exige 'la promoción de directrices para el manejo efectivo de la población canina'.

- ODS 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. No contiene objetivos relacionados directamente con los perros; sin embargo, para que una ciudad sea considerada segura por sus ciudadanos, tiene que gestionar a sus perros para que la gente no tenga que evitar ciertas áreas por miedo.

■ En el plano político local

- La población de perros deambulantes, así como su gestión, son un tema que preocupa a muchos ciudadanos, por la estrecha relación que existe entre humanos y perros, y por la gran proporción de personas que tienen perros. Se trata de un tema muy visible porque se desarrolla en la vía pública. Los gobiernos locales a menudo mencionan los temas relacionados con los perros como uno de los más propensos a recibir quejas, a veces por problemas causados por los perros, a veces por el sufrimiento a que se les somete y a veces como protesta por prácticas de control crueles y despiadadas. Es muy probable que la puesta en marcha de una visión humanitaria y eficaz del manejo canino cuente con el apoyo de los miembros de la comunidad —algo que podría sumar votos valiosos en un ejercicio democrático local—.

■ En el plano económico

- Los costos que se desprenden de una población canina no manejada pueden ser muy altos; por mordeduras, por enfermedades, por accidentes en la carretera, por heces expuestas, por comportamientos incómodos, por quejas de los turistas y por depredación (o preocupación por la posible depredación) de animales de producción y vida silvestre. También hay costos sociales; ciudadanos que temen salir a caminar o a andar en bicicleta porque la presencia de perros deambulantes reduce la 'caminabilidad' de las calles.
- El costo del control no humanitario también puede ser alto. El control no humanitario incluye la matanza de perros en la vía pública, el maltrato cuando los recogen en las calles, vivir bajo un techo inapropiado, ser sacrificados (por medios no humanitarios) tras permanecer largo tiempo en un albergue o estar sometidos a encierros prolongados con pocas o ninguna posibilidad de encontrar un hogar. El control no humanitario tiende a concentrarse en los síntomas de la población canina que deambula por las calles y deja de lado la raíz del problema: el origen de esos perros. Entonces, los costos de los esfuerzos de control no humanitarios no disminuyen con el tiempo porque las actividades de control nunca se detienen: los perros que se sacrifican o se sacan de las calles pronto son reemplazados por nuevos perros que vienen de la fuente original.



- Un MPC efectivo y humanitario tiene que enfocarse en la fuente de la que provienen los perros deambulantes y cambiar el comportamiento humano para que la mayor dosis de responsabilidad por el manejo de los perros recaiga en los dueños y custodios. De esta forma, y con el tiempo, se podrían reducir los costos que le supone a la comunidad el sistema de MPC.
- **En el plano de la salud**
- Perros y humanos comparten parásitos y enfermedades zoonóticas, como la leishmaniasis, la equinococosis y la lombriz de Guinea, pero la rabia es la más temida de todas. Un buen sistema de MPC potencia los esfuerzos que hacen los dueños/custodios por disminuir el riesgo que corren sus perros o los perros de la comunidad de contraer enfermedades zoonóticas, vacunándolos y desparasitándolos regularmente. También se puede crear más conciencia sobre la necesidad de buscar ayuda sanitaria (p.ej. acudir a recibir tratamiento posexposición luego de una mordedura de perro).
 - Incluso si no están asociadas a la transmisión de la rabia, las mordeduras de perro pueden ser un problema público significativo. La educación para prevenir las mordeduras puede ayudar, sobre todo a los niños, a evitar situaciones en las que es muy posible que un perro los muerda. Si los dueños invierten más tiempo en socializar y entrenar a sus perros, se podrían reducir las probabilidades de que muerdan, pues se estarían abordando los motivos subyacentes, que la mayoría de las veces están relacionados con el miedo.
 - Cuando el MPC reduce la actividad reproductiva, también ayuda a controlar enfermedades, porque disminuye el nacimiento de cachorros susceptibles y el abandono de camadas o adultos que se convertirán luego en perros sin dueño que nadie gestiona.
 - Las escenas despiadadas de control canino, como cuando se maltrata o sacrifica a los perros en las calles, pueden afectar psicológicamente a las personas. Las actividades que tienen lugar en el marco del manejo humanitario de poblaciones caninas tienen que ser una experiencia positiva tanto para los perros como para los humanos.
- **En el plano ético/social**
- El deseo de implantar un sistema de manejo humanitario de poblaciones caninas puede ser totalmente altruista: proteger a un animal sintiente que tiene la capacidad de sufrir cuando se le trata cruelmente. La compasión por los animales hay que reconocerla, destacarla y validarla como un componente que aglutina argumentos morales para defender el bienestar animal, aunque tiene que ir acompañada de otros argumentos.
 - Se dice que Mahatma Gandhi dijo 'La grandeza de una nación y su progreso moral se pueden juzgar por la manera en que se trata a los animales'. Los perros no son diferentes a otras especies en cuanto a su capacidad de sufrir; por lo tanto, también merecen ser tratados de manera humanitaria. Pero, dada la estrecha relación que existe entre los seres humanos y los perros, y la visibilidad de los perros deambulantes, las cuestiones éticas relacionadas con el MPC pueden estar en la mira de los debates públicos. Por eso, también, las actividades que forman parte del MPC son un indicador evidente del progreso moral de un país o una ciudad.
 - El capital social es una especie de moneda de cambio económica y cultural en la que las redes sociales juegan un papel fundamental: tiene que ver con la forma en que los ciudadanos interactúan unos con otros en la comunidad y lo bien, o no tan bien, que funciona la comunidad para los ciudadanos. En términos económicos, es una forma de capital o divisa que está en el negocio del bien público. Cuando consideramos el impacto de los perros en el capital social, podemos ver el potencial que tienen para hacer sentir sus efectos, sean positivos o negativos. Los perros pueden ayudar a que las personas formen grupos sociales en torno a su tenencia y cuidado, y donde sacar a pasear a los perros es parte de la norma cultural, pueden contribuir a mantener la salud física y mental de los humanos. No obstante, los perros deambulantes pueden constituirse en un obstáculo para la gente, si generan ansiedad entre quienes caminan por la vía pública y entre quienes



sacan sus perros a caminar. El manejo humanitario de poblaciones caninas también puede servir para aumentar el capital social cuando la participación comunitaria se usa como una de las herramientas centrales del quehacer del MPC; por ejemplo, cuando los vecinos ayudan a identificar, manejar y proporcionar cuidados posoperatorios a los perros comunales que deban ser esterilizados.

Cada comunidad puede poner el énfasis en una combinación distinta de factores, pero lo ideal es que se basen en ejemplos y datos locales.

■ Planeamiento de las tareas de defensa activa

La defensa activa (el cabildeo) es fundamental para lanzar una iniciativa de MPC, sostenerla y lograr que evolucione. La defensa activa puede servir para:

- Adquirir el compromiso de actuar de manera humanitaria en el MPC, lo que puede hacerse a través de una declaración de principios que forme parte de la política pública de manejo de poblaciones caninas.
- Asignarle a un individuo o a un departamento del gobierno la responsabilidad específica del manejo de poblaciones caninas; lo que incluiría la responsabilidad de construir acciones transectoriales de MPC.
- Establecer o aumentar el presupuesto disponible para el manejo de poblaciones caninas. A la vez, establecer un comité de presupuesto para darle seguimiento a los costos y beneficios del MPC.
- Introducir/mejorar la legislación para prevenir la crueldad y aumentar la tenencia y el cuidado canino responsables.

Para garantizar la claridad y la especificidad de estas medidas, es necesario llevar a cabo una investigación previa. Esta investigación debe centrarse en los grupos de interés para poder determinar:

- ¿Quién es responsable del MPC? ¿Quién influye en el MPC? ¿Quién va a sentir los impactos del MPC?
- ¿Quién está gastando qué en MPC? y ¿qué otros recursos podrían movilizarse?
- ¿Quién necesita hacer qué para que el acceso a los servicios de MPC (p.ej. al control reproductivo) sea más fácil?
- ¿Cuáles leyes/regulaciones son relevantes para el MPC?

Para más información sobre defensa activa y herramientas de investigación para planear la promoción y defensa, véase el Curso de activismo estratégico de World Animal Net y el kit de herramientas complementarias. Las campañas son un tipo de defensa activa que busca lograr un cambio específico (en alguna política o en alguna práctica). Las medidas que se toman para alcanzar ese cambio van desde impulsar la movilización pública a través de las redes sociales o los medios convencionales, hasta causar disturbios, o simplemente sostener un diálogo con los grupos de interés meta. Ejemplos de defensa activa son pedirle al alcalde de su comunidad que apruebe una política que apoye los principios humanitarios de una intervención remozada de MPC, o pedir a quienes piensan comprar un perro que consideren la posibilidad de adoptar uno. Para ver ejemplos de cómo poner en marcha una campaña pueden consultarse el módulo cinco del Curso de activismo estratégico de World Animal Net y el Manual de Amnistía Internacional para hacer campañas.





PILAR TRANSVERSAL 4: LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

En manejo de poblaciones caninas, la participación comunitaria (PC) se refiere a un proceso que busca favorecer el diálogo y construir relaciones entre quienes están interesados en mejorar la situación de los perros de la comunidad o cumplen algún rol en ese sentido. Se habla de comunidad porque son personas que viven en un mismo lugar o comparten alguna característica en común, como la profesión (p.ej. los veterinarios) o el estatus socioeconómico (p.ej. finqueros que usan perros de trabajo). Todos ellos pueden colaborar como comunidad en la valoración de la población canina y en el diseño/implementación de un sistema de MPC apropiado y sostenible. Pueden movilizar recursos, influir en la manera en que las personas se comportan con los perros y catalizar cambios en las políticas y prácticas de MPC. La participación comunitaria no es algo que ocurre una vez en la vida: es un proceso continuo que cambia a medida que cambia el comportamiento de los humanos hacia los perros, lo que se logra a través de un proceso de evaluación y aprendizaje como comunidad.

La participación comunitaria ha estado presente de manera intuitiva en las intervenciones de MPC durante años. En algunos casos, porque, dada la limitación de recursos, era necesario pedir ayuda a los miembros de la comunidad para poder prestar los servicios de MPC; en otros, porque era necesario incluir a los miembros de la comunidad, dado que su manera de proceder era la raíz de muchos problemas de MPC. No obstante, en la actualidad no todas las intervenciones de MPC recurren a la participación comunitaria y en ocasiones hace falta fortalecerla; de ahí que la hayamos incluido de manera explícita en esta guía.

¿Cómo es la participación comunitaria?

Hay muchas maneras de lograr que la gente participe en el MPC. En la Tabla 1 se recogen varios ejemplos de estrategias de participación comunitaria en el MPC, que van desde un nivel mínimo a un nivel máximo de participación. Si bien el gobierno será siempre el responsable último del manejo de las poblaciones caninas, cuanto mayor sea la participación comunitaria, más se va a involucrar la gente y mayores serán las posibilidades de que las intervenciones sean pertinentes y sostenidas. Sin embargo, la participación se puede ver obstaculizada por aspectos como falta de tiempo, poco presupuesto para ciertas actividades y diferencias insuperables debidas al estatus social de las partes interesadas. A sabiendas de que estas barreras son reales, cualquier intento por lograr cierto grado de participación en el MPC es digno de aplaudir.

¿Cómo es una buena participación comunitaria?

La participación comunitaria puede darse de muchas formas y el enfoque que se elija va a depender de la comunidad. Algunas comunidades tienen estructuras comunales muy obvias, a menudo asentadas en roles y jerarquías oficiales, mientras que otras tienen redes de trabajo menos formales; algunas se comunican en persona, otras lo hacen por medio de redes sociales. Sin embargo, los métodos de participación comunitaria que han probado ser más eficaces y que resultan en cambios sostenibles tienen al menos las siguientes características en común¹:

■ La inclusividad

- Las personas y los grupos que se ven afectados por el MPC se contactan lo más pronto posible y se incluye tanto a personas 'properros' como a personas 'antiperros'. Para una lista de posibles partes interesadas en el MPC, ver Recuadro 3.2 .

¹ Esta lista de características se adaptó de los Scottish Government National Standards for Community Engagement [Normativa Nacional del Gobierno de Escocia para Fomentar la Participación Comunitaria] (2016)

- Se toman medidas para que personas que tienen dificultad para participar, p.ej., que viven en áreas rurales o de bajos recursos, formen parte del proceso.

■ La metodología

- A lo largo de la participación se usan varios métodos para asegurarse de que se va a escuchar una gama amplia de voces; p.ej., métodos de facilitación participativa, grupos de trabajo, entrevistas semiestructuradas y cuestionarios (encuestas).
- Los métodos que se usan se evalúan y, si es necesario, se adaptan, en respuesta a las reacciones de los participantes.

■ El planeamiento participativo

- La comunidad se encarga de identificar en qué problemas caninos quiere que se centre la intervención.
- Los grupos de interés de la comunidad definen el “éxito” como uno o más impactos explícitamente señalados, más una serie de indicadores medibles; también definen cómo se van a recopilar los datos de los indicadores, y quiénes harán esto y cuándo.
- Los recursos disponibles y una buena planificación de los tiempos (calendarización) es todo lo que se necesita para construir un plan de MPC realista.

■ La comunicación

- La información sobre el proceso de participación comunitaria, el plan de MPC, la implementación y la evaluación es clara y fácil de acceder.
- Se han establecido sistemas para garantizar que los puntos de vista de la comunidad en general se anoten y se tomen en cuenta para construir la intervención, y también para que la información fluya en la otra dirección, es decir, para mantener informada a la comunidad. Esto es particularmente importante si hay dueños de perros que no están bien representados en las reuniones comunales.



CASO DE ESTUDIO 4

Manu Mitra: Un ejemplo de participación comunitaria en Katmandú, Nepal



El programa Manu Mitra nombra comités distritales y equipos de voluntarios para monitorear e implementar el MPC. De esa forma, se crean comunidades comprometidas e informadas que son parte de las estructuras del gobierno local y que tienen, por tanto, más posibilidades de mantenerse en el tiempo. **Ver estudio de caso completo en:** <https://MOTV.icam-coalition.org/manu-mitra-an-example-of-community-enaaement-in-lathmandu-nepal/>

■ El impacto

- Se prestan mejores servicios de MPC y más miembros de la comunidad se involucran en la prestación de estos servicios.
- Los participantes se involucran en las tareas de monitoreo y en la revisión de la calidad del proceso de participación, así como del impacto alcanzado en lo relativo a los temas caninos.
- El aprendizaje y la evaluación contribuyen a afinar aún más la intervención de MPC.
- Los participantes han mejorado sus destrezas, tienen más confianza en sí mismos y mayor capacidad para incursionar en otros proyectos comunales, además del MPC.

■ Costos y beneficios de la participación comunitaria

■ Costos de la participación comunitaria:

- El tiempo. Al principio, el componente de participación comunitaria puede demandar mucho tiempo, pues hay que empezar por construir la confianza entre los miembros de la comunidad. También lleva tiempo construir un entendimiento compartido de los problemas y las causas que los originan, así como construir una visión compartida de lo que podría considerarse como éxito.
- La calidad de los servicios. En un inicio, los expertos podrían estar preocupados por la calidad de los servicios que van a prestar junto a miembros de la comunidad o que van a estar enteramente a cargo de miembros de la comunidad. Puede que los expertos sientan que si estuvieran solos podrían prestar servicios más eficientes y de mejor calidad. Está claro que un servicio que le haga daño a los animales es inaceptable, pero un servicio de menor calidad prestado con ayuda de la participación comunitaria, tras una fase prolongada de planeamiento y capacitación, debería verse compensado por los beneficios a largo plazo de esa participación.

■ Beneficios de la participación comunitaria

Seguidamente se presentan algunos ejemplos de beneficios señalados por organizaciones que trabajan con participación comunitaria en el manejo de poblaciones caninas (no es una lista exhaustiva):

- La sostenibilidad. La participación comunitaria ayuda a que las comunidades se sientan responsables del MPC y con derecho a pedir al gobierno que tome medidas de MPC. Esto evita que se vuelvan dependientes de organizaciones externas y moviliza recursos, como la capacidad veterinaria local.



CASO DE ESTUDIO 2

Campaña Abhay Sankalp: una solución sostenible para mejorar la relación entre humanos y perros



Tradicionalmente, el programa Animal Birth Control (ABC) de la India no había incluido la participación estructurada de la comunidad. Sin embargo, la campaña Abhay Sankalp invitó a los residentes a participar en la valoración de la población canina, así como en el diseño e implementación de un plan de MPC. Esta campaña se ha llevado a cabo en Vadodara y Dehradun durante los dos últimos años, y los datos indican una reducción de los conflictos entre los seres humanos y los perros. **Ver estudio de caso completo en:** <https://www.icam-coalition.org/ahhav-sanMID-a-sustainable-solution-to-human-doa-conflict-for-improved-human-doa-relationships/>



- **La resiliencia.** La participación comunitaria ayuda a que la comunidad se vuelva experta en evaluar su impacto y en efectuar cambios en su intervención de MPC en respuesta al aprendizaje (a esto también se le conoce como 'manejo adaptable'), lo que los ayuda a ser más resilientes al cambio.
- **El impacto.** La participación comunitaria ayuda a mejorar tanto el impacto percibido como el impacto real del MPC, pues se asegura de poner el foco en los problemas que más preocupan a la comunidad, y además contribuye a incrementar la motivación y el entusiasmo al ver cómo se solucionan los problemas.
- **La efectividad.** La participación comunitaria puede contribuir a mejorar la efectividad del MPC porque las comunidades entienden, no solo la dinámica de la población sino el comportamiento humano, en relación con el MPC, mejor que las personas de afuera.
- **El componente financiero.** La participación comunitaria ayuda a reducir costos, al incentivar y posibilitar la acción y el apoyo comunitarios; este apoyo será total, si la participación es total: cuanto mayor sea el esfuerzo por involucrar a la gente, mayor será, también, la respuesta de la gente.
- **El bienestar.** La participación comunitaria puede incidir positivamente en la experiencia vital y en el bienestar de los perros, porque las comunidades permanecen, mientras que las intervenciones que hacen las organizaciones externas son temporales.
- **Los influenciadores.** En muchas comunidades hay gente que ya cumple, aunque sea de manera informal, un rol importante en el MPC. Es gente que de manera natural influye en la forma en que la comunidad maneja a sus perros e interactúa con ellos, quizás porque son líderes comunales o porque se les percibe como expertos en perros. Aprovechar su influencia para apoyar las intervenciones de MPC podría ser muy efectivo, mientras que excluirlos podría confundir a la comunidad.

La participación comunitaria es una metodología que se usa de manera muy extendida y con buenos resultados en intervenciones en salud y desarrollo. Investigue qué métodos de participación comunitaria se están usando con éxito en su comunidad y adáptelos al MPC o 'súbase en sus hombros'.





TABLA 1: EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN MPC

Nivel de participación: no hay participación/ pasiva	
Definición	Ejemplos de MPC
Ningún miembro de la comunidad está al tanto de lo que ocurre, ni participa en nada	<ul style="list-style-type: none"> • Una ONG lanza una campaña para capturar, esterilizar y devolver perros, y lo hace con ayuda de ‘recolectores de perros’ que salen muy temprano a recoger perros deambulantes y llevarlos a una clínica para ser esterilizados. La clínica tiene el espacio apropiado para brindar cuidados posoperatorios. Una vez que se han recuperado, los perros son devueltos, también muy temprano en la mañana, al lugar donde se les capturó. Aunque algunos miembros de la comunidad notaron que los perros se fueron y volvieron, nadie sabe qué les pasó o qué significan las marcas/placas que ahora llevan en las orejas. • El personal de una ONG diseña y distribuye volantes que promocionan el cuidado canino, en mercados, paradas de bus y otros puntos de reunión de la comunidad.
Nivel de participación: cooptación	
Definición	Ejemplos de MPC
Se escogen algunos representantes simbólicos, pero en realidad no aportan mucho, ni tienen ningún poder	<ul style="list-style-type: none"> • El Departamento de Veterinaria de la municipalidad informa al representante del distrito que en determinado día y por dos horas van a estar vacunando contra la rabia a todo perro que sea llevado a la oficina distrital; el representante distrital debe encargarse de anunciar que este servicio va a estar disponible para todos los dueños de perros del lugar.
Nivel de participación: cumplimiento e información	
Definición	Ejemplos de MPC
Se asignan tareas con incentivos; externos deciden agenda y dirigen proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Una ONG anuncia que va a subsidiar la esterilización de todos los perros con dueño que acudan a un veterinario del lugar; la ONG cubrirá el 70% del costo de esterilizar a las hembras con dueño de las personas que viven en una localidad determinada; el faltante lo pagarán los dueños. • Una ONG anuncia que va a esterilizar y vacunar a los perros comunitarios, pero los miembros de la comunidad tendrán que ayudar a capturar y a sostener a los perros, así como a darles agua y comida, y a monitorearlos después de la cirugía. • UNA ONG les paga a personas que tienen interés en los perros para que pasen unas horas por semana hablando personalmente con los dueños de perros de su comunidad sobre cómo deben cuidar a los perros para mejorar su bienestar y reducir los riesgos a la salud pública.
Nivel de participación: consulta	
Definición	Ejemplos de MPC
Se pide la opinión de los lugareños; entidades externas la analizan y deciden qué se debe hacer	<ul style="list-style-type: none"> • Una ONG del lugar le paga a un facilitador para que dirija un grupo de trabajo con dueños de perro del lugar para preguntarles que por qué creen que algunos perros son abandonados. El facilitador hace un resumen de las discusiones sostenidas en el grupo y la ONG usa esta información para seleccionar los servicios que va a proporcionar por medio de la intervención de MPC. • El Departamento de Veterinaria del municipio es reconocido como la organización líder en el área geográfica. No obstante, los funcionarios de la municipalidad están conscientes de que ellos son solo una de las partes interesadas en el tema de MPC. Piden apoyo a una ONG externa para dialogar con otras partes interesadas del municipio y usan los resultados de sus discusiones para planear la intervención de MPC.

Nivel de participación: cooperación	
Definición	Ejemplos de MPC
Lugareños trabajan junto a entidades externas para definir prioridades; la responsabilidad de dirigir el proceso permanece en manos de los externos	<ul style="list-style-type: none"> • La ONG invita a la comunidad a asistir a talleres sobre perros en algún lugar de reunión de la comunidad. Se usan los ejercicios participativos para que los miembros de la comunidad compartan sus preocupaciones sobre los perros y las clasifiquen en orden de importancia. Las tres primeras se usan para definir los impactos deseados para la intervención de MPC. • La asociación de veterinarios del lugar nota un aumento en los casos de rabia y pide a una ONG que los ayude a diseñar una campaña de relaciones públicas destinada a aumentar la vacunación anual contra la rabia en las clínicas veterinarias.
Nivel de participación: coaprendizaje	
Definición	Ejemplos de MPC
Lugareños y entidades externas comparten conocimiento para crear un nuevo entendimiento y trabajar juntos para redactar planes de acción con facilitación externa	<ul style="list-style-type: none"> • Durante una serie de talleres, un grupo de personas de la localidad que representan a distintas partes interesadas de la comunidad (municipalidad, clínica veterinaria, ONG locales y dueños de perros) trabajan con una ONG internacional para explorar los problemas relacionados con los perros y las causas de fondo. Juntos, diseñan un plan de MPC que las partes interesadas locales implementan por 2 años, con un fondo de capital de una ONG, antes de celebrar un taller de monitoreo, evaluación y aprendizaje para reflexionar sobre la intervención y hacer los ajustes necesarios. (Para un ejemplo de participación comunitaria de coaprendizaje con potencial de convertirse en acción colectiva, ver Recuadro 1, sobre el proceso de desarrollo comunal humanitario de la IFAW).
Lugareños que representan a múltiples partes interesadas definen su propia agenda y se movilizan para cumplirla, sin presencia de externos que la impulsen o la faciliten.	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo consultivo multisectorial e interdisciplinario que comenzó una intervención de MPC a través de una participación de coaprendizaje con una ONG externa continúa funcionando después de que la ONG ha partido. Las partes interesadas de la comunidad se reúnen periódicamente para relatar el progreso de sus actividades de MPC y de sus indicadores de impacto; como resultado de lo aprendido en las discusiones, se proponen cambios en las actividades. • Un pequeño grupo de ciudadanos preocupados pide apoyo al recién elegido alcalde para llevar a cabo una intervención de MPC más humanitaria. Se les proporciona financiamiento municipal y, junto a un funcionario de bienestar animal de la municipalidad local, comienzan a formar un grupo consultivo multisectorial e interdisciplinario para planear la nueva intervención de MPC. El funcionario de bienestar animal actúa como tutor del grupo a lo largo del proceso, que resulta en una intervención de MPC surgida localmente con apoyo y financiamiento municipal.



Esta tabla se adaptó de Pretty (1995) en Cornwall, A. 1996. Towards Participatory Practice: Participatory Rural Appraisal (PRA) and the Participatory Process [Hacia una práctica participativa: la evaluación rural participativa y el proceso de participación]. In Participatory Research in Health: Issues and Experiences [Investigación participativa en salud: problemas y vivencias], de Koning, K. y M. Martin, eds. p.96. Londres: Zed Books.



Los servicios de MPC

Los servicios de MPC son las actividades relevantes a nivel local que buscan motivar y apoyar comportamientos humanos positivos y proporcionar una red de seguridad a los perros que nadie gestiona. Se dice que estos servicios tienen impacto porque influyen en la dinámica de las poblaciones caninas de la comunidad.

Los servicios (Recuadro 3.3) que se necesitan para gestionar efectivamente la población canina local se seleccionan durante la fase de diseño de la intervención. Y se seleccionan con base en el entendimiento de la dinámica de la población canina local, entendimiento al que se llegó tras haber valorado la población canina y trabajado en apego a los **principios humanitarios de MPC**. Estos principios también aplican a los servicios de MPC, en particular, los siguientes:

- **Humanitario y ético:** los servicios se deben brindar de manera humanitaria; es más, se debe tratar de ir más allá de lo humanitario y realmente mejorar el bienestar de los perros, haciendo que su interacción con los servicios sea una experiencia positiva.
- **Sostenido y adaptable:** desde el inicio mismo de la intervención, se debe preparar un plan de acción que garantice la sostenibilidad de todos los servicios, hay que estar conscientes de que el contexto va a cambiar y de que hay que separar tiempo para hacer evaluaciones y adaptaciones periódicas.
- **El comportamiento humano:** los servicios se pueden brindar de diferentes formas; de ser posible elija formas de proceder que maximicen la oportunidad de ejemplificar, motivar y mantener comportamientos humanos responsables.

Si bien los servicios de MPC se pueden prestar en diferentes oficinas, todo debe estar coordinado por el **equipo consultivo**, para asegurarse de que todas las actividades funcionen como un sistema y se logren los siguientes resultados:

- Motivar y apoyar un comportamiento responsable en los dueños y custodios, como se describe en el resultado de la relación entre seres humanos y perros (ver sección Resultado: Una relación positiva entre seres humanos y perros).
- Proporcionar una red de seguridad para aquellos perros que no pueden ser manejados por sus dueños o custodios.
- Minimizar los riesgos que representan los perros para que sean aceptados como parte de la comunidad.

RECUADRO 3.3 SERVICIOS DE MPC

No todos los servicios se necesitan en todos los lugares. Hay dos categorías de servicios: los servicios fundamentales, que son los que hay que prestar en todos los lugares (aunque el énfasis y las actividades pueden variar de un lugar a otro y a lo largo del tiempo) y los servicios que dependen del contexto, que son aquellos que no siempre se necesitan, pero habrá lugares y momentos en que tendrán que prestarse. El diseño del sistema de MPC tiene que seleccionar aquellos servicios que mejor se acoplen a los problemas prioritarios, a la población de perros meta y a las personas identificadas en la fase de valoración y diseño.

Los servicios de MPC se dividen en:

Servicios fundamentales

- Promover un comportamiento responsable
- Fortalecer la capacidad profesional en MPC
- Controlar la reproducción
- Brindar atención veterinaria (incluida la vacunación contra la rabia)

Servicios que dependen del contexto

- Educación formal infantil
- Hogares de paso y sistemas de reubicación
- Identificación y registro
- Control de la venta y la cría comercial
- Gestión del acceso a recursos

SERVICIOS FUNDAMENTALES DE MPC

Son servicios de MPC que se consideran esenciales para garantizar la efectividad de cualquier sistema de MPC, independientemente del lugar. Con todo, la estrategia y las actividades que se pongan en marcha van a variar de un lugar a otro y con el tiempo en respuesta a las condiciones y necesidades locales.

1. Promover un comportamiento responsable

Ya hemos hablado del papel protagónico que desempeña el comportamiento humano como principio para lograr la efectividad del MPC. Antes de hacer nada en una comunidad, necesitamos saber qué es lo que los lugareños están haciendo (o dejando de hacer) y establecer qué es lo que tienen que hacer diferente para que el sistema de MPC sea más efectivo y más humanitario. La 'gente' en la que nos estamos enfocando son sobre todo los dueños de perros, los custodios y quienes viven en la comunidad junto a los perros: gente que influye directa y diariamente en el bienestar de los perros y en la dinámica de la población canina. Sin embargo, la idea de promover un comportamiento responsable también se extiende a personas que son partes interesadas importantes para el MPC, como los veterinarios, las oficinas encargadas de aplicar la ley y los políticos. No podemos suponer que conocemos todos los motivos o barreras que explican los comportamientos de cada una de las partes interesadas que tienen un comportamiento que queremos cambiar. Tenemos que dedicar tiempo a interactuar con la gente para entender su realidad y trabajar con ellos para asegurarnos de que van a poder, y van a querer, adoptar comportamientos correctos de manejo de poblaciones caninas.



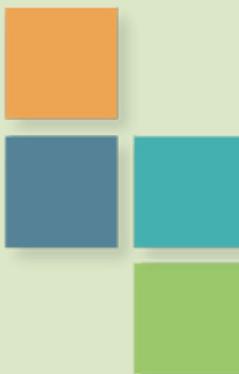


CASO DE ESTUDIO 6

Cambiando la costumbre de abrirles las narinas a los burros de trabajo en Karachi, Paquistán



¡Sí! ¡Sabemos que son burros y no perros! Pero la organización The Brooke (www.thebrooke.org) nos ofrece un magnífico ejemplo de cómo se puede cambiar un comportamiento humano si primero se averigua qué lo motiva. Después se puede trabajar con los dueños de los animales y con quienes prestan servicios de MPC para que adquieran nuevas destrezas y amplíen sus conocimientos de bienestar animal. **Ver estudio de caso completo en:** <https://www.icam-coalition.org/changing-the-behaviour-of-slitting-nostrils-of-donkeys-working-in-karachi-pakistan/>



CASO DE ESTUDIO 7

Bali: grupos sociales ayudan a cuidar y proteger a sus perros



Participar en el proyecto de una ONG permitió a los habitantes de esta ciudad mejorar la salud de sus perros. El orgullo que sentían por sus animales los inspiró a formar ‘clubes de perros’, para difundir lo aprendido sobre cuidado canino y, a la vez, proteger a los perros vacunados de ser sacrificados inútilmente.

Ver estudio de caso completo en:

<https://www.icam-coalition.org/creating-social-groups-to-encourage-good-dog-care-and-protection-in-bali-indonesia/URL.org>



CASO DE ESTUDIO 8

Lilongwe, Malawi: murales promueven control reproductivo de perros



Pintar murales en las paredes externas de las tiendas es una forma económica y duradera de informar a quienes tienen perro de dónde pueden ir a vacunarlo contra la rabia o a recibir control reproductivo.

Ver estudio de caso completo en:

<https://www.icam-coalition.org/increasing-use-of-reproduction-control-services-using-painted-murals-in-lilongwe-malawi/>

Figura 5: El modelo COM-B o la rueda del cambio conductual



Adaptado de Michie S, Atkins L, West R. (2014) The Behaviour Change Wheel: A Guide to Designing Interventions [La rueda del cambio conductual: una guía para planear intervenciones] www.behaviourchangewheel.com



Hay muchas teorías sobre cómo cambiar un comportamiento y lograr que este se mantenga en el tiempo. Una herramienta que resume varias de estas teorías es la Rueda del cambio conductual o Modelo COM-B. Este modelo afirma que detrás de todo cambio conductual hay tres grandes componentes: capacidad, oportunidad y motivación. Los pilares transversales y los servicios del sistema de MPC deben trabajar juntos para abordar estos componentes (la **Figura 5** muestra un ejemplo de la aplicación del modelo COM-B al MPC).

La *manera* en que se presten los servicios de MPC puede influir en el comportamiento de las personas. Por ejemplo, se puede pedir a los miembros de la comunidad que ayuden a monitorear la población canina o a sostener a los perros para el control reproductivo o mientras reciben atención veterinaria. Sin embargo, el resto de esta sección se centra en cómo lograr cambios conductuales por medio de la *comunicación* dirigida.

La comunicación para el cambio conductual (BCC, por sus siglas en inglés) busca cambiar o reforzar comportamientos específicos en determinados individuos o grupos de personas (incluidos los niños), e incluye aumentar conocimientos, cambiar actitudes, construir motivación y crear normas sociales. (El Recuadro 3.4 trae una breve descripción del proceso de BCC).



NOTA: Aquí se usa el término ‘comunicación para el cambio conductual’ de manera laxa para aludir a toda actividad que busque un cambio conductual. Otros términos son: ‘campañas para el cambio conductual’, ‘información, educación y comunicación’ (IEC, por sus siglas en inglés), ‘comunicación para el desarrollo (C4D, por sus siglas en inglés) y ‘comunicación para el cambio social y conductual’ (SBCC, por sus siglas en inglés). El aspecto social de la SBCC reconoce que las actuaciones de las personas se ven influidas por las relaciones sociales y por las normas y estructuras de la comunidad. La SBCC, entonces, no apela únicamente al individuo, sino al cambio social, motivando a que se dialogue y a que se actúe como comunidad.

■ **Resultados:**

- Las personas se encuentran más motivadas y más capacitadas para comportarse de manera responsable, segura y compasiva con los perros.
- Se observa mayor presión y apoyo social para que la gente se comporte de manera responsable y compasiva con los perros.
- La gente reconoce y valora el papel de los servicios de MPC, lo mismo que a los profesionales que trabajan en ello.

■ **Consideraciones:**

- Los niños son una meta válida para el método de comunicación para el cambio conductual. Con frecuencia esto supone aumentar conocimientos en las áreas de comportamiento seguro (para evitar ser mordidos) y cuidado del perro. En el apartado de educación formal infantil se incluyen directrices adicionales.
- La comunicación para el cambio conductual se usa ampliamente en el campo de la salud pública y el desarrollo. Se recomienda explorar qué métodos parecen estar funcionando bien en estos campos a nivel local y valorar la posibilidad de adaptarlos a la comunicación relacionada con temas caninos.
- La participación de científicos sociales y comunicadores profesionales beneficiará, sin duda, el desarrollo, la implementación y la evaluación de la comunicación para el cambio conductual.

■ **Materiales de apoyo:**

- La ‘rueda del cambio conductual o ‘modelo COM-B’ señala tres componentes que impulsan el cambio conductual: capacidad, oportunidad y motivación. www.behaviourchangeawheel.com
- La organización Human Behaviour Change for Animals proporciona enlaces a otros materiales y oportunidades de capacitación para aprender sobre cambio conductual en el contexto del bienestar animal. www.hbcforanimals.com
- La organización Canine Rabies Blueprint brinda lineamientos para desarrollar y evaluar un plan de comunicación para trabajar con las comunidades el tema de cómo prevenir la rabia. <https://caninerabiesblueprint.org/Communications-plan?lang=en>
- El proyecto Health Communication Capacity Collaborative (HC3) tiene una carpeta de materiales relacionados con la implementación de una estrategia de comunicación para lograr cambios sociales y conductuales (SBCC). <https://sbccimplementationkits.org/courses/desianina-a-social-and-behavior-change-communication-strategy/>
- Impact by Design es una empresa consultora que brinda formación y construcción de capacidades, entre otras, en cambio conductual. <http://www.impactbvdesianinc.org>

RECUADRO 3.4

La comunicación para el cambio conductual: pasos básicos

Seguidamente se presentan, de manera resumida, los pasos básicos de la comunicación para el cambio conductual:

1. Identifique qué comportamientos quiere cambiar. La comunicación tiene más probabilidades de ser eficaz si se centra en un comportamiento específico y no en un grupo de comportamientos como 'el cuidado del perro'; ejemplos de comportamientos específicos son: quedarse con un perro de por vida, preocuparse por buscarle un hogar en vez de abandonarlo, esterilizar a las hembras si no se quiere que tengan crías. En todo caso, no debemos centrarnos solo en los comportamientos que queremos cambiar: también hay que identificar los comportamientos positivos opuestos y promoverlos.
2. Identifique a su audiencia. ¿El comportamiento de quién queremos cambiar? No es realista pretender llegar a todos los dueños de perro con una estrategia de comunicación única, así que ¿hay algún tipo de dueño en particular al que queremos darle prioridad? Por ejemplo, en el tema del abandono, una meta prioritaria podrían ser los perros de trabajo de los finqueros o de los cazadores en las zonas rurales; en el caso de la esterilización de las hembras, quizás convenga enfocarse en los dueños de escasos recursos de áreas urbanas densamente pobladas, que tendrán poco espacio para alojar camadas no deseadas.
3. Identifique la capacidad, la oportunidad y la motivación que hay detrás de cada comportamiento. Para cumplir este paso seguramente habrá que ir más allá de la comunicación. Por ejemplo, para mejorar la oportunidad seguramente habrá que contar con el apoyo de otros servicios de MPC, como la esterilización asequible y accesible, el tratamiento veterinario y la eutanasia humanitaria, si no hay tratamiento posible.
4. Redacte mensajes conductuales clave. ¿Qué comportamiento nos gustaría que la gente adoptara y en qué les beneficiaría a ellos?
5. Canales de comunicación. Regrese a su audiencia prioritaria y explore cómo se informan: ¿qué canales de comunicación usan normalmente para aprender sobre los perros? Por ejemplo, la radio, las redes sociales, los líderes comunitarios, otra gente con perros (los pares), el veterinario del lugar, la gente que trabaja en sanidad animal, etc.
6. Diseñe materiales de comunicación para diferentes canales y haga pruebas piloto. Recuerde que usted difícilmente podrá ser un miembro más de la audiencia meta y por tanto su perspectiva va a ser muy diferente. Los materiales no necesariamente tienen que estar físicamente impresos, pueden ser los temas de una conversación o frases que se usen durante la participación comunitaria. Pruebe lo siguiente con los miembros de la audiencia meta y haga los ajustes del caso:
 - a. La comprensión: ¿Los mensajes son claros y concisos? ¿La audiencia entiende el mensaje y lo que hay que hacer? ¿Se usaron las palabras apropiadas?
 - b. El atractivo: ¿Qué tipo de sentimientos despierta el material? ¿Llama la atención, sorprende de manera intensa pero positiva, o es desagradable y molesta a la gente? ¿Despierta la motivación apelando a valores, a emociones, al orgullo?
 - c. La aceptabilidad: ¿El material es compatible con la cultura local o desanima u ofende a la audiencia meta? ¿Contiene imágenes o descripciones realistas y retrata a personas compatibles con la audiencia? ¿Cuál es su relevancia a nivel personal? ¿La audiencia puede verse a sí misma haciendo lo que el mensaje le pide hacer?
7. Mantener el comportamiento. Una vez que las personas han hecho un cambio, hay que continuar motivando y reforzando ese comportamiento. Aquí es donde el cambio social, que ha logrado que en una comunidad se incorpore un comportamiento, puede ayudar al individuo, ya que los comportamientos positivos podrían ser copiados y recompensados por otros miembros de la comunidad. La creación de grupos sociales relacionados con los perros puede servir para que los dueños que están invirtiendo en el cuidado de sus perros se apoyen mutuamente e incluso reciban una gratificación social, como se describe en el Estudio de caso 7, un proyecto de participación comunitaria en Bali que propició la creación de 'clubes de perros' informales. Verifique que los otros aspectos del MPC también refuercen e ilustren estos comportamientos; por ejemplo, que el personal de MPC trate a los perros de manera humanitaria y compasiva para despertar comportamientos compasivos en los dueños y custodios.





2. Fortalecer la capacidad profesional del sistema de MPC

Para prestar servicios de MPC es necesario contar con una gama variada de profesionales: médicos veterinarios, enfermeros/técnicos veterinarios, funcionarios de bienestar animal, funcionarios de salud pública, educadores, personal de los hogares de paso para perros. En muchos lugares, estos profesionales carecen de la formación, la mentoría y el apoyo necesarios para participar efectivamente en una intervención de MPC, así que deben recibir capacitación complementaria. Muchas organizaciones o profesionales llegan de otros lugares a prestar servicios de MPC, como esterilización, vacunación y educación. Esa capacidad externa ciertamente brinda apoyo a corto plazo, pero también tendría que ayudar a construir capacidad profesional local para poder tener un impacto duradero. De esa forma, el MPC se convertiría en el servicio comunal permanente que se necesita para mantener una población canina saludable, segura y querida.

CASO DE ESTUDIO 9

Bolivia lanza programas de esterilización canina y felina asequibles, confiables y duraderos

Capacitar médicos y técnicos veterinarios en procesos quirúrgicos de calidad, efectivos y no invasivos permitió reducir tiempos y costos y, a la vez, mantener la integridad de los animales. El ahorro en los costos se trasladó a los dueños de gatos y perros en forma de un aumento en la accesibilidad a los servicios de control reproductivo. **Ver estudio de caso completo en:** <https://www.icam-coalibn.org/creatina-affordable-spav-neuter-programs-for-owned-dogs-and-cats-in-bolivia/>



CASO DE ESTUDIO 10

Bután crea entorno favorable: se mejoran competencias y se construye capacidad local

El gobierno butanés apoyó a una ONG internacional en sus esfuerzos por capacitar funcionarios veterinarios en esterilización quirúrgica con métodos no invasivos. Gracias a esa ayuda, los gobiernos distritales pudieron implementar sistemas de MPC eficaces y humanitarios a lo largo y ancho de Bután. **Ver estudio de caso completo en:** <https://www.icam-coalition.org/enabling-environment-through-training-professionals-and-building-local-capacity-in-bhutan/>



■ Resultados:

- Los servicios de MPC son asequibles, de buena calidad y satisfacen la demanda.
- Los profesionales que trabajan en MPC se sienten confiados, capaces de cumplir con las expectativas y satisfechos de ser parte de una intervención de MPC.
- Los profesionales de MPC se sienten respetados y valorados por el público, gracias a su contribución al MPC.

■ Consideraciones:

- Explorar la posibilidad de incluir destrezas y conocimientos sobre manejo de poblaciones caninas en los cursos básicos que llevan los profesionales para graduarse.
- La participación y el éxito de la capacitación dependen del interés que muestren los profesionales por involucrarse en los servicios de MPC; quizás haya que hacer una labor de promoción activa para que la gente se motive y crea realmente en la importancia de estos profesionales. También, puede que haya que recurrir a incentivos, como garantizarles que las destrezas recién adquiridas les van a servir para trabajar en MPC, si logran terminar con éxito su capacitación. Y recordarles que su papel no se limita a atender a la población canina sin dueño, sino que incluye prestar servicios de MPC, a largo plazo, a la población de perros con dueño, que actúan como la principal fuente de futuros perros sin dueño.
- La capacitación puede ofrecerse en un sitio externo donde ya se esté llevando a cabo una intervención de MPC y los servicios estén funcionando bien. Esto puede servir tanto para afinar destrezas específicas como para que los profesionales se expongan al proceso completo de poner en marcha un buen sistema de MPC, lo mismo que como fuente de inspiración por todo lo que se puede lograr. La otra opción es brindar la capacitación en el lugar de trabajo del profesional, lo que le permite al capacitador observar las limitaciones y oportunidades que en la vida real rodean la prestación de servicios de MPC y crear una experiencia de enseñanza personalizada. Lo ideal es que los profesionales experimenten las dos opciones.
- Valorar la opción de ‘capacitar capacitadores’, para lo cual habría que llamar gente con capacidad para capacitar y para servir de mentores en sus localidades. Debe dárseles un plan de estudios y herramientas de capacitación, así como apoyo para que sigan capacitándose.



CASO DE ESTUDIO 11

Ejemplo de participación comunitaria y apoyo veterinario en Europa del Este



La capacitación y la mentoría proporcionadas por un médico veterinario permitió que un sistema de MPC conducido por la comunidad progresara y floreciera.

Ver estudio de caso completo en:

<https://www.icam-coalition.org/e/ample-of-community-engagement-and-veterinary-professional-support-in-eastern-europe/>



- Los capacitadores tienen que estar preparados para adaptarse a la realidad del lugar de trabajo de las personas a las que van a capacitar. Así, cuando se dan capacitaciones, hay que investigar la disponibilidad de medicamentos y adaptar los protocolos, antes de comenzar la capacitación, para que los médicos veterinarios puedan poner en práctica lo aprendido.
- La interdependencia profesional también debe tomarse en cuenta. Lo ideal es capacitar a todos los profesionales que se considere necesarios. Por ejemplo, para el servicio de control reproductivo se necesita no solo un médico veterinario sino un técnico/enfermero veterinario, que seguramente también deberá ser capacitado. Y si se capacitan juntos, se podría crear un equipo de colaboración muy eficiente. Además, podría hacer falta un profesional que haga extensión comunitaria, para que prepare a los dueños y ‘custodios’ para el servicio de control reproductivo.
- Considere cobrar una cuota por la capacitación para que los ‘estudiantes’ valoren las enseñanzas que reciben. Asegúrese de que haya una ruta alternativa/subsidiada para quienes tienen la motivación de capacitarse, pero no pueden pagar la tarifa.
- Cuando se capacitan veterinarios en procesos de esterilización, se debe abarcar todo el proceso, desde el consentimiento del dueño/participación comunitaria hasta el primer examen clínico del perro, la preparación para la cirugía, la anestesia y la analgesia, técnicas quirúrgicas asépticas, cuidados posoperatorios, cómo lidiar con complicaciones y el mantenimiento de registros en todo momento. Incúlqueles la importancia del cuidado posoperatorio, del monitoreo y del mantenimiento de registros, de esa forma los veterinarios podrán evaluar su desempeño quirúrgico con base en la recuperación de los perros.
- En algunos países, el desarrollo profesional continuo (DPC) es parte de la carrera profesional y hasta se pide que se complete un número mínimo de horas o se da algún pago como incentivo para completarlo. No obstante, para que la capacitación en servicios de MPC se considere parte del proceso de DPC, es necesario que el curso sea reconocido/aprobado por un organismo público nacional.
- Es probable que quienes se están capacitando quieran recibir un certificado. Los términos del certificado deben ser muy precisos: ¿es un certificado que señala que se completó el curso o más bien que el aprendiz ha cumplido con una serie de requisitos claramente establecidos que le garantizan una ‘recomendación’ o una ‘acreditación’?
- En el MPC hay un puesto que normalmente recibe poco entrenamiento y apoyo, y que, sin embargo, es crítico: nos referimos a las personas que deben ‘manejar’ a los perros, incluidos los perros sin dueño, en las áreas públicas, en las clínicas y en los hogares de paso. Estas personas influyen significativamente en la experiencia que tenga el perro de los servicios de MPC y, además, es gente que está a la vista del público. En algunos países les llaman ‘atrapaperros’, pero sus funciones podrían ir mucho más allá; por ejemplo, en lo que se refiere a la aplicación de la ley y la participación comunitaria. En esta guía nos referimos a ellos como ‘funcionarios de bienestar animal’. Como es gente que está en contacto directo con los perros tienen que ser muy hábiles, no solo para tratar a los perros de manera humanitaria, sino de manera positiva, para que la interacción sea una experiencia gratificante para los perros (ver Anexo D: Trato humanitario). Además, como son muy visibles y están en contacto con el público, su forma de tratar a los perros se convierte en un ejemplo a seguir: ¡razón de más para comportarse de manera humanitaria! Dependiendo de sus funciones y responsabilidades, la capacitación de estos funcionarios podría incluir destrezas y conocimientos como trato (manejo) humanitario, bienestar y necesidades caninas, cuidado canino, técnicas de comunicación, legislación y temas de salud pública relacionados con los perros. La posibilidad de recibir este tipo de capacitación puede ayudar a hacer más atractivo el trabajo de funcionario de bienestar animal y a los empleadores los puede ayudar a aumentar la retención de sus trabajadores.

■ Material de apoyo:

- Los materiales del Centro Internacional Jeanne Marchig para la Educación en Bienestar Animal (JMICAWE) pueden servir de apoyo a profesionales a cargo de campañas de 'atrapar, esterilizar y devolver' (ver sección El control de la reproducción): <http://edin.ac/dog-welfare>
- Manual de Práctica Veterinaria del Fondo Internacional para el Bienestar Animal (IFAW) <https://www.icam-coalition.org/download/ifaw-field-manual-of-veterinary-standards/>
- La plataforma educativa de la Alianza Global para el Control de la Rabia (GARC). Se trata de un conjunto de cursos que se imparten de forma gratuita, en línea, con el propósito de mejorar las destrezas y el conocimiento de quienes trabajan en concienciación y prevención de la rabia. Incluye cursos como coordinación comunitaria, manejo y vacunación de los animales y trato humanitario del paciente: <https://rabiesalliance.org/capacity-building/gep>
- Materiales y videos de la Sociedad Estadounidense para la Prevención de la Crueldad contra los Animales (ASPCA) sobre esterilización quirúrgica; buscar 'Spay and Neuter' en 'Tools and Tips' en la página <https://www.aspca.org/resource-library>
- Veterinary Medical Care Guidelines for Spay-Neuter Programs (2016) de la Association of Shelter Veterinarians <https://avmajournals.avma.org/doi/pdf/10.2460/javma.249,2,165>
- El libro Field Manual for Small Animal Medicine (2018) Eds Polak y Kommedal

3. El control de la reproducción

Las poblaciones animales se encuentran limitadas por la sobrevivencia, la reproducción y la inmigración/emigración. Por tanto, reducir la reproducción es una manera humanitaria de limitar el crecimiento de la población canina. Sin embargo, un sistema de MPC efectivo y humanitario no debe centrarse sólo en limitar el tamaño de la población canina total y ver a todos los perros como metas iguales de control reproductivo: la reproducción debe manejarse en términos de lo que más convenga a cada perro individual. Muchos cachorros son vistos con buenos ojos por sus dueños y por la comunidad, a otros no los quieren; por esto, la principal función de los servicios de control reproductivo del sistema de MPC es que 'todo el mundo' sepa que existen y que son confiables y asequibles. Así, los dueños y las comunidades los aplicarán a los perros correctos y en el momento correcto, a fin de evitar camadas no deseadas.



CASO DE ESTUDIO 12

Campaña para capturar, esterilizar, vacunar y devolver perros se implementa en Dehradun, India, con participación comunitaria



Con ayuda de las comunidades locales, en Dehradun, India, se implementó un programa para capturar, esterilizar, vacunar y devolver perros deambulantes. La campaña se centró en las hembras y recibió el nombre de Abhay Sankalp. La alta cobertura de esterilización permitió observar una reducción en la densidad de perros deambulantes al cabo de 2.5 años. **Ver estudio de caso completo en:** <https://www.icam-coalition.org/cnvr-in-dehradun-female-dog-focused-cnvr-implemented-with-community-engagemen>



CASO DE ESTUDIO 13

Capacitación de veterinarios nacionales ayuda a crear programas de esterilización sostenibles en Latinoamérica



Capacitar veterinarios y técnicos en esterilizaciones quirúrgicas masivas y de alta calidad ayuda a reducir costos y, por tanto, a hacer más asequible el control reproductivo. A la vez, se mejora la experiencia quirúrgica de los perros y se facilita el proceso de recuperación.

Ver estudio de caso completo en:

<https://www.icam-Goalitbn.org/strenathenina-veterinaiv-capacitv-to-create-sustainable-spav-neuter-proarammes-in-latin-amerba/>

■ Resultados:

- Los servicios de control reproductivo se usan específicamente para prevenir camadas no deseadas; así se obtiene un balance entre la 'oferta y la demanda', donde el número de perros que se producen coincide con el número y el tipo de perros que la comunidad desea.
- El control reproductivo se aplica en sitios donde se observan poblaciones de perros comunitarios o sin dueño, a fin de estabilizar o reducir su número a un nivel aceptable.

■ Consideraciones:

- La esterilización quirúrgica supone la remoción de los órganos reproductivos con anestesia general. El procedimiento garantiza la esterilización permanente y puede disminuir el comportamiento sexual (sobre todo si se realiza en las etapas tempranas del desarrollo sexual). Debe emplearse una técnica correcta. También, a lo largo de todo el proceso, debe mantenerse la asepsia (la práctica de reducir o eliminar los riesgos de contaminación) y manejar el dolor de manera proactiva y multimodal, en respuesta a las necesidades de cada animal: no se puede obviar la importancia del monitoreo, tanto durante la cirugía como en la fase posoperatoria (durante todo el periodo de recuperación). Se requieren, entonces, veterinarios capacitados, técnicos en animales, medicación apropiada e infraestructura/equipo idóneos.
- Aunque son objeto de investigación, las opciones para controlar la fertilidad de forma no quirúrgica presentan inconvenientes que limitan su utilización en los sistemas de MPC. Estos inconvenientes varían según el producto, pero incluyen costos elevados, un efecto temporal y la posibilidad de enfrentar consecuencias adversas, lo que exige que el dueño esté alerta y actúe pronto. Esto dificulta su aplicación en perros sin dueño o con dueños que no los mantienen confinados o bajo supervisión constante. Para más información sobre opciones de control de la fertilidad por medios no quirúrgicos, puede consultarse la página de La alianza para el control reproductivo de gatos y perros: <http://www.acc-d.oiaA>
- En vista de su costo, se aconseja definir qué perros se van a esterilizar. Y esta meta debería definirse con base en la valoración de la población canina (ver Capítulo 2) para poder centrarse en la fuente que suplente los perros que actualmente sufren o causan problemas. Los siguientes perros son metas posibles (pero variarán de un lugar a otro):

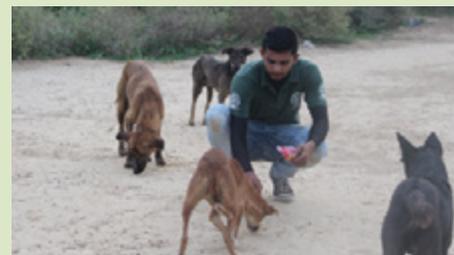
- A. Los cachorros de los perros comunitarios y de los perros sin dueño generalmente tienen pocas posibilidades de sobrevivir o de encontrar un hogar; por eso, los perros comunitarios y los perros sin dueño podrían ocupar un lugar prioritario en las campañas de esterilización, ya sea que luego sean devueltos al lugar de origen o que se les busque un hogar (ver Recuadro 3.5).
- B. Perros con dueño cuyos cachorros seguramente van a ser abandonados o se les va a permitir deambular libremente. Esta situación podría estar relacionada con el papel que desempeña el perro en el hogar (p.ej. los cachorros de los perros guardianes podrían ser menos deseados que los cachorros de los perros de compañía) o con el estatus socioeconómico del dueño, que podría no tener capacidad para velar por sus cachorros.
- C. Los perros hembra son el factor que limita la capacidad reproductiva de la población canina en general y son los dueños de los perros hembra quienes tienen que lidiar con las camadas no deseadas. Por tanto, el que las hembras puedan acceder a servicios de esterilización seguramente va a tener un impacto mucho mayor en el número de camadas no deseadas que el servicio de castración de machos.
- D. En todo caso, el comportamiento sexual de los perros no castrados puede ser problemático, sobre todo cuando las hembras están celo: puede haber deambulación, agrupamiento alrededor de las hembras, peleas entre machos, monta y apareamiento. Es difícil predecir el efecto de la castración en los machos adultos, ya que va a depender del rol de la testosterona en el desencadenamiento o mantenimiento de comportamientos en cada perro individual. Puede ser que después de la castración el comportamiento de los machos adultos no cambie tan significativamente como el de los machos jóvenes, que todavía no han desarrollado un comportamiento sexual, pero esto se ha probado relativamente poco. Los machos jóvenes, entonces, deben considerarse como el siguiente grupo prioritario para la esterilización.
- El manejo de las poblaciones caninas es un reto constante, así que hay que ponderar la sostenibilidad de los servicios de control reproductivo. Dar servicios gratis o a muy bajo costo, sin explicar lo que realmente vale la operación, puede crear una idea poco realista de los costos.
 - Para garantizar la salud y el bienestar general de los animales es necesario contar con infraestructura veterinaria local (ver Servicios básicos de atención veterinaria). Es preferible construir capacidad veterinaria local y que esta proporcione servicios de esterilización y cuidado veterinario general, que tener que esperar a que la capacidad veterinaria llegue de afuera.
 - El control de la reproducción es beneficioso para la salud. Por ejemplo, tanto en los machos como en las hembras ayuda a evitar el riesgo de transmisión de tumores venéreos —tumores formados por células cancerosas vivas que generalmente se transmiten entre perros durante el apareamiento—. En las hembras, la esterilización trae beneficios adicionales, como evitar la piometra (una infección uterina que puede poner en riesgo la vida de la hembra) y quizás disminuye el riesgo de formación de tumores mamarios. También se observan beneficios conductuales, como menos marcación con orina, menos deambulación y menos cambios conductuales relacionados con las hormonas de las hembras durante el ciclo estral (celo). En todo caso, la mayoría de los comportamientos son una combinación de genética y aprendizaje, así que podrían no verse afectados mayormente por la esterilización.
 - La esterilización pediátrica (a edad temprana) supone la esterilización de cachorros a partir de las ocho semanas de vida y con un peso corporal mínimo de 1 kg. Todo parece indicar que es un procedimiento médicamente seguro y que tiene muchas ventajas, tanto para los pacientes como para los cirujanos. Sin embargo, como con todos los procedimientos médicos, los veterinarios deben ejercer sus facultades discrecionales al seleccionar sus pacientes. La selección de cachorros para esterilización pediátrica tiene que hacerse de acuerdo a un protocolo que incluya criterios relacionados con la salud del cachorro, la necesidad (pocas probabilidades de acceder al cachorro cuando sea mayor) y la disponibilidad de personal experimentado y de cuidados posoperatorios en un ambiente cómodo y sin temperaturas extremas.
 - Siempre que se preste el servicio de control reproductivo, el trato humanitario es crucial: ver Anexo D.





CASO DE ESTUDIO 14

Bután: Proyecto Nacional de Manejo de Poblaciones Caninas y Control de la Rabia



En Bután se llevó a cabo una campaña para capturar esterilizar, vacunar y devolver perros, con el fin de reemplazar métodos no humanitarios de control canino. Para ello, se construyeron capacidades de esterilización en todos los distritos (Ver Estudio de caso 10: Bután crea entorno favorable: se mejoran competencias y se construye capacidad local). Hoy día se tiene una alta cobertura de esterilización de perros deambulantes; la próxima fase de MPC tiene como meta abordar el problema del abandono de perros con dueño.

Ver estudio de caso completo en:

<https://www.icam-coalition.org/national-dpm-and-rabies-control-bhutan/>

■ Actividades que se podrían realizar:

- Se podría dar algún tipo de cupón para que tanto los perros comunitarios como los perros con dueño puedan acceder al servicio de esterilización a un precio subsidiado. Los cupones se podrían entregar a dueños específicos, de acuerdo a su estatus socioeconómico.
- Donde las clínicas fijas son una limitación, se pueden usar clínicas móviles o temporales para llevar los servicios de control reproductivo a lugares donde, hasta el momento, son inaccesibles. Sin embargo, hay que verificar que las condiciones de asepsia para la cirugía y que los sistemas/la motivación para hacer un monitoreo posoperatorio completo estén en orden, lo mismo que la disposición de parte de los dueños y la comunidad para reportar cualquier problema.
- Debido a las economías de escala, cuando se hacen campañas de esterilización masiva, la esterilización se puede ofrecer a un costo reducido. Para estos eventos se pueden usar clínicas móviles o temporales, pero esto requiere la capacitación de los veterinarios que participan en ellas, ya que un alto volumen de operaciones no puede justificar una disminución en los estándares. Esta es una posible 'puerta de entrada' para que veterinarios voluntarios, debidamente calificados y preparados, contribuyan al MPC junto a los servicios veterinarios locales.
- Cuando las condiciones favorecen la sobrevivencia de perros sin dueño, la población deambulante estará compuesta por perros comunitarios, perros sin dueño y perros con dueño que salen a deambular. En los perros comunitarios y sin dueño, se podría aplicar el enfoque de 'captura, esteriliza y devuelve' (CED) (también conocido como 'control de la reproducción animal', ABC, por sus siglas en inglés, o 'captura, esteriliza, vacuna y devuelve', CNVR, por sus siglas en inglés, o 'captura, esteriliza y suelta', TNR, por sus siglas en inglés). El objetivo es esterilizar y vacunar contra la rabia (puede incluir vacunación contra otras enfermedades y desparasitación) a las poblaciones de perros comunitarios o sin dueño. Esto implica capturar a los perros, transportarlos a la clínica para ser esterilizados (colocarles una marca o identificación permanente que muestre que fueron esterilizados), un periodo de recuperación y la devolución al punto de captura. El CED es una forma de manejar la población actual de perros deambulantes *in situ* (para más detalles sobre el enfoque de CED, ver Recuadro 3.5).

RECUADRO 3.5

Consideraciones sobre el enfoque de 'Captura, Esteriliza y Devuelve' (CED)

Se tiende a pensar que el enfoque de CED es una solución que, por sí sola, basta para lograr un manejo nacional y comprensivo de las poblaciones caninas. El CED ciertamente es una metodología para enfrentar el control reproductivo, pero, como todo servicio de MPC, para que funcione adecuadamente, tiene que ir acompañado de otros servicios.

- El enfoque de CED no se puede aplicar en cualquier parte: es un enfoque que exige una comunidad tolerante, que acepte a los perros deambulantes y un entorno que propicie un nivel de bienestar razonable. También, el CED tiene que contar con la aprobación total de parte de las autoridades y estar integrado a un sistema más amplio de MPC. Si estas condiciones no se cumplen, se corren varios riesgos con los perros: el ejemplo extremo se observa en lugares en los que, en un mismo sitio, se adoptó el enfoque de 'captura y mata', y otro de 'captura, esteriliza y devuelve'; esta situación hizo que se sacrificaran perros que ya habían sido esterilizados y vacunados.
- El enfoque de CED no es apto para todos los perros: se debe aplicar sobre la base de criterios individuales. Por ejemplo, puede que sea mejor buscarle un hogar a un cachorro que ha sido bien socializado, y puede no sea tan conveniente devolver a un perro que es motivo de conflicto (p.ej. que se ha comportado de manera agresiva con la comunidad).
- El enfoque de CED reduce el número de cachorros que nacen, lo cual es beneficioso, porque la mortalidad entre los cachorros comunitarios/sin dueño tiende a ser alta y normalmente sufren mucho antes de morir, con el consiguiente pesar de la comunidad.
- Cuando la mortalidad de los cachorros es alta, la población de perros comunitarios/sin dueño no se mantiene por reproducción, sino por abandono y por migración; el CED no aborda ni el abandono ni la migración, así que hay que combinarlo con otros servicios de MPC para poder incidir en el tamaño de la población adulta.
- Cuando los perros comunitarios/sin dueño tienen muchas crías, se supone que lo ideal es esterilizar al 70% de las hembras. Puede que lógicamente tenga sentido aspirar al 70%, si esa es, también, la meta de cobertura de vacunación contra la rabia (y si la esterilización y la vacunación se aplican a los mismos perros). De otro modo, esa cifra no tiene nada de especial. El porcentaje de hembras que habría que esterilizar por año depende de la tasa potencial de crecimiento de la población (el número de perros que habrá en la población después de un año, en comparación con el número original de perros). En el Anexo E se ofrecen más detalles sobre los factores que influyen en la tasa de crecimiento de la población canina, incluyendo cambios en la densidad canina y lo que esto significa para las metas de esterilización.
- Cuanto más perros se esterilicen por año, más rápida será la tasa de decrecimiento y más baja la densidad. La mayoría de las clínicas de CED están diseñadas para esterilizar un número constante de perros. Sin embargo, dependiendo de la logística, esterilizar un número mayor de perros con este tipo de intervención en los primeros meses/años (a esto se le puede llamar 'descarga frontal') y luego reducir la esterilización a un nivel de mantenimiento, a medida que la población se estabiliza a un nuevo nivel más bajo, ayuda a alcanzar un tamaño poblacional estable, más bajo, más rápido.
- Para poder mantener una población a una densidad reducida por medio del sacrificio es necesario matar a muchos más perros que los que habría que esterilizar para mantener esa misma densidad reducida. Para prevenir el crecimiento de la población, habría que matar o esterilizar el mismo porcentaje de hembras capaces de producir cachorros, pero, en una población que se mantiene por sacrificio, ése es el porcentaje de todas las hembras. Con la esterilización, ése es sólo el porcentaje de las hembras *restantes sin fertilizar*. Por tanto, el sacrificio no solo es menos efectivo que la esterilización sino también cruel y despiadado.
- Los perros deben ser devueltos al lugar donde se les capturó y no a otro lugar. Mantener a los perros en sus territorios originales es garantía de que van a tener acceso a los mismos recursos a los que antes acudían, evita el riesgo de que se produzcan agresiones entre ellos, por llegar a un territorio que no les es familiar, y es particularmente importante cuando el CED implica la esterilización pediátrica, pues los cachorros deben ser devueltos a sus madres.
- Uno de los riesgos que se corren con el CED es el de capturar equivocadamente perros con dueño y esterilizarlos sin el consentimiento de los dueños. La campaña, entonces, debe implementarse con la participación de toda la comunidad: para poder identificar apropiadamente a todos los perros. Así también se les da oportunidad a los miembros de la comunidad de involucrarse de lleno con la intervención; p.ej., ayudando (tras haber recibido un entrenamiento básico) a sostener a los perros y a darles cuidados posoperatorios.
- A lo largo del proceso, y con el fin de mantener el bienestar canino y mostrarle a la comunidad lo que es una interacción positiva entre humanos y perros (ver Anexo D, Trato humanitario), debe ponerse el acento en el trato humanitario.



■ Material de apoyo:

- La aplicación de la HSI (Humane Society Internacional) para teléfonos móviles, para manejar proyectos de CNVR <https://www.hsi.org/issues/dog-cat-welfare/>
- El Centro Internacional Jeanne Marchig para la Educación en Bienestar Animal tiene material de apoyo para profesionales involucrados en proyectos de ‘capturar, esterilizar y devolver’ <http://edin.ac/doa-welfare>
- Manual de procedimientos veterinarios del IFAW (Fondo Internacional para el Bienestar Animal) <https://www.icam-coalition.org/download/ifaw-field-manual-of-veterinary-standards/>
- Materiales y videos de la Sociedad Estadounidense para la Prevención de la Crueldad contra los Animales (ASPCA) para capacitar profesionales en servicios de castración y esterilización quirúrgicas; buscar en ‘Spay/Neuter’ en ‘Tools and Tips’ en el sitio <https://www.aspcapro.org/resource-library>
- Veterinary Medical Care Guidelines for Spay-Neuter Programs (2016) de la Association of Shelter Veterinarians <https://avmajournals.avma.org/doi/pdf/10.2460/iajvma.249.2.165>
- El libro ‘Field Manual for Small Animal Medicine’ (2018) Eds Polak y Kommedal

4. La atención veterinaria

La atención sanitaria básica de un perro incluye cuidados preventivos como la vacunación y la desparasitación, para promover una buena salud canina y reducir el riesgo de transmisión de enfermedades zoonóticas. Por lo general, la vacunación contra la rabia es la prioridad en la mayoría de los países.

La atención veterinaria también se extiende al tratamiento de problemas de salud. Si la enfermedad o la herida son incurables, o el tratamiento no es viable por cuestiones de costo u otras limitaciones, la eutanasia debe aplicarse sin demora para acabar con el sufrimiento del animal.



■ Resultados:

- Los riesgos de transmisión de infecciones zoonóticas por parte de los perros se encuentran controlados.
- Los perros se mantienen en un estado razonable de salud y bienestar.
- Cuando el tratamiento no es viable, se pone fin al sufrimiento.

■ Consideraciones:

- Al igual que el control reproductivo, la atención veterinaria es un tema de largo plazo en el MPC: todo perro deberá ser atendido de manera periódica a lo largo de su vida para proteger su salud y su bienestar. Por tanto, la infraestructura veterinaria disponible a nivel local deberá prestar servicios sostenibles de MPC para que los dueños puedan dar a sus perros atención preventiva o curarlos a precios razonables.
- Si se presta atención veterinaria sin costo alguno, deberá hacerse con cuidado y de acuerdo a la situación económica del lugar y a la urgencia por controlar la enfermedad. Cuando se da tratamiento sin costo alguno o sin explicar los alcances del subsidio, se corre el riesgo de devaluar los servicios veterinarios y de crear un conflicto con los veterinarios privados. Tanto los dueños como los ‘custodios’ tienen que entender la importancia de la atención veterinaria y lo que esta cuesta para que tomen conciencia y ayuden a sostener el servicio a largo plazo.
- Vacunación masiva para el control de la rabia: El Plan maestro para la prevención y control de la rabia canina (<https://caninerabiesblueprint.org/>) es una guía para controlar y eliminar la rabia de las poblaciones caninas y, en última instancia, para proteger la salud humana.

- Además de la atención veterinaria que se ofrece en las clínicas establecidas, se pueden brindar otros tratamientos, como vacunación y desparasitación, en ‘campamentos’ (lugares temporales para dar tratamiento en forma masiva). Los campamentos pueden servir para llamar la atención sobre la importancia de los tratamientos preventivos y otras herramientas de manejo de poblaciones. No obstante, para evitar las interacciones peligrosas y la transmisión de enfermedades entre perros, hay que organizar muy bien la entrada y la salida de estos lugares, usar una aguja esterilizada por perro y poner en cuarentena a los animales enfermos.
- Los campamentos deberían promocionarse a través de la participación comunitaria. También, se debe fijar la distancia máxima a la que el público tiene que viajar para acceder al servicio: tiene que haber un número suficiente de campamentos y estar cuidadosamente espaciados para alcanzar la cobertura deseada. Esto es particularmente importante para la cobertura de vacunación contra la rabia, porque los grupos de perros que quedan sin vacunar pueden convertirse en un reservorio para el virus.
- Una alternativa al uso de campamentos de atención veterinaria es el método ‘puerta a puerta’. Puede que demande más tiempo, pero se puede alcanzar una mayor cobertura. Y se aumenta la probabilidad de abarcar a los perros comunitarios y a los perros sin dueño que no hayan sido llevados al campamento.
- Cuando la atención veterinaria de los perros comunitarios, incluye tratamiento, puede que sea necesario trabajar con miembros de la comunidad, algún centro quirúrgico de ‘captura, esteriliza, devuelve’ o una red de hogares adoptivos u hogares de paso/ centros de reubicación que se hagan cargo de los animales que no puedan ser devueltos inmediatamente a las calles. El tratamiento debería combinarse con la estrategia de ‘captura, esteriliza y devuelve’.
- Siempre que se preste atención veterinaria, el trato humanitario es crucial (ver Anexo D).

■ Material de apoyo:

- El Data Logger [Registrador de datos] de la GARC para monitorear campañas de vacunación masiva <https://rabiesalliance.org/capacitv-buildina/gdl>
- La aplicación para manejar la vacunación contra la rabia de la Humane Society Internacional <https://www.hsi.org/issues/doa-cat-welfare/>



SERVICIOS DE MPC QUE DEPENDEN DEL CONTEXTO

Los servicios que dependen del contexto no siempre son esenciales para la efectividad del sistema de MPC. Sin embargo, dependiendo del contexto, puede que haya un momento y un lugar en los que la dinámica de la población canina exija su implementación.

1. Dar educación formal a los niños

La educación de los niños es parte importante del MPC, porque sus conocimientos, su actitud y su forma de comportarse están estrechamente relacionados con lo que ocurre con los perros de la comunidad. Más que enseñarles conceptos generales de manejo de poblaciones caninas, la educación normalmente busca que aprendan sobre los comportamientos y necesidades de los perros, cómo comportarse de manera segura a su alrededor y cómo cuidarlos. Son comportamientos que los niños pueden adoptar y que influyen en los impactos del MPC. La teoría del cambio que se elija para el programa educativo es la que va a definir su diseño y la que va a mejorar las posibilidades de cambiar comportamientos meta. Hay que comenzar por establecer qué comportamientos se quiere cambiar y luego trabajar en reversa, siguiendo una serie de pasos claramente definidos, hasta llegar finalmente a la lección. Los pasos deben requerir la construcción de conocimiento, cambios de actitud y motivación para realizar cambios conductuales, así como destrezas como el pensamiento crítico —para que los niños puedan manejar la contradicción entre lo aprenden en la clase sobre los perros y lo que ven o escuchan en su casa o en su comunidad—. Aquí es donde se hace evidente que el programa educativo tiene

que trabajar en colaboración con otros servicios, como el de comunicación para el cambio conductual, que está dirigido a padres y educadores, y el de atención veterinaria, para que los conocimientos, las actitudes y las destrezas que se construyen en clase se transformen en una manera distinta de comportarse con los perros.

■ Resultados:

- Los niños se comportan de manera segura con los perros, lo que se traduce en una menor incidencia de mordeduras —en áreas donde la rabia es endémica, los niños también aprenden a comportarse en caso de una mordedura: saben que deben lavarse inmediatamente la herida con agua y jabón y buscar ayuda médica lo más pronto posible—.
- Los niños entienden cuáles son los principales riesgos de salud relacionados con los perros y que el cuidado preventivo, como la vacunación y la desparasitación, ayuda a reducir esos riesgos.
- Los niños entienden que los perros se comunican a través del cuerpo y la voz, así que pueden determinar cuándo es seguro interactuar con ellos y cuándo es mejor mantener la distancia.
- Los niños entienden las necesidades de los perros y saben que, si no las satisfacen, los perros van a sufrir; poco a poco se van sentando las bases de la empatía hacia los animales.
- Los niños entienden lo que es cuidar bien a un perro y cómo ese cuidado debe ajustarse a las necesidades del animal.

■ Consideraciones generales:

- Piense en posibles oportunidades de entrar en contacto con los niños cuando se hacen actividades de MPC; p.ej., cuando acuden a una campaña de vacunación o a otros eventos veterinarios. (Visitar a los niños en las escuelas exige mucha preparación y trabajo administrativo, y seguro que hay otras oportunidades que demandan menos recursos para alcanzar esta audiencia).
- Se debe evitar incluir imágenes escandalosas en los materiales educativos, incluso cuando se tratan temas como la rabia y las mordeduras: crear ansiedad no hace sino reducir la capacidad de aprendizaje de los estudiantes y además es probable que los maestros no permitan el uso de materiales controversiales.
- Por su nivel de desarrollo, los niños de entre ocho y doce años tienen más capacidad de mostrar empatía y de medir las consecuencias de sus actos; entienden, por ejemplo, que vacunar a los perros ayuda a proteger la salud de la familia y de la comunidad. No obstante, si las mordeduras son una preocupación, el tema de cómo comportarse de manera segura con los perros se puede trabajar con grupos más jóvenes, en cuyo caso conviene más centrarse en 'reglas' sobre cómo comportarse con los perros y no tanto en aprender sobre los comportamientos de los perros, que puede resultar demasiado complejo para un niño pequeño. Lo ideal es que los niños reciban educación canina de manera regular, pero no frecuente, a lo largo de los años escolares y que se usen materiales apropiados para su edad.
- Es posible que los niños tengan la oportunidad de educar a otros miembros de la familia y de motivarlos a cuidar bien al perro. No obstante, hay muchos factores que influyen en ese trecho que va desde que el niño aprende nueva información en la escuela y se observa un cambio de comportamiento en los padres. Por eso, es mejor que los resultados de la educación se enfoquen en los niños y que los resultados que se 'desborden' al comportamiento de los padres se consideren una bonificación adicional.
- Hablarles a los niños de los perros y de otros animales de compañía es una buena manera de comenzar a enseñarles a ser empáticos con todos los animales y una buena manera de introducir el concepto de bienestar animal.



CASO DE ESTUDIO 15

Filipinas incluye lecciones sobre rabia canina y prevención de mordeduras en plan de estudios



El gobierno de Filipinas incluyó la prevención de la rabia en el plan de estudios de las escuelas públicas del país. Esta iniciativa alcanzará a más de 24 millones de niños de 4 a 15 años. Los niños aprenderán cómo comportarse de manera segura con los perros, qué hacer en caso de una mordedura, y cómo ser dueños responsables y cuidadosos. **Ver estudio de caso completo en:** <https://www.icam-coalition.org/introducing-rabies-and-dog-bite-prevention-lessons-into-the-national-curriculum-in-the-philippines/>

■ Consideraciones relacionadas con la educación escolar:

- ¿Qué es mejor, que el personal de MPC visite la escuela o que la maestra les enseñe a los niños acerca de los perros? Por un lado, cuando alguien que es parte del MPC da una clase en una escuela tiene más control sobre el contenido y puede evaluar mejor el nivel de absorción de la información. Además, no se le añade una carga adicional al maestro, así que seguramente será más que bienvenido. Por otro lado, si a los maestros se les entregan materiales atractivos y los usan regularmente, más niños se van a beneficiar de una exposición repetida a conocimientos clave, lo que hace que este enfoque sea más eficiente y sostenible. No obstante, el costo de producir materiales educativos que realmente influyan en los comportamientos de MPC y que se encuentren ligados al plan de estudios es alto; además de que hay que justificar el uso del material, diseminarlo y promocionarlo. Y puede que haya que capacitar a los maestros sobre cómo presentar la lección al inicio del curso y más adelante también, para refrescarles la memoria y compensar la tasa de reemplazo de maestros. La disponibilidad de recursos, entonces, es la que dicta qué enfoque usar. La escala geográfica también es relevante: intervenciones de MPC de alcance local podrían optar por enviar personal de MPC a las escuelas, mientras que intervenciones de alcance regional podrían encontrar más conveniente invertir en materiales educativos/capacitar a los maestros. El sistema educativo del país también pesa en la decisión y no hay que olvidar que las preferencias también pueden variar entre escuelas/distritos.
- Los materiales educativos tienen que ser producidos por gente con experiencia en educación y que conozca el plan de estudios de la región o país. No solo se deben abordar los puntos clave que hay que aprender sobre MPC, sino que estos deben calzar dentro del plan de estudios y formar parte de los objetivos/metas de aprendizaje de la clase. El material 'canino' se puede diseñar para que se ajuste a los objetivos de aprendizaje de materias como lecto-escritura, ciencias, salud o estudios sociales.
- Contar con el apoyo y el patrocinio de los órganos educativos oficiales seguramente aumentará la aceptabilidad de los materiales educativos y de las visitas a las escuelas. Debe considerarse la posibilidad de usar los canales educativos oficiales para introducir la educación sobre perros. A nivel de escuelas individuales, se debe tratar de lograr el apoyo de los administradores de la escuela para que ayuden a los maestros a presentar los materiales/recibir las visitas.



- Puede que haya organizaciones no gubernamentales o funcionarios municipales (policías, bomberos, funcionarios de salud pública) que estén visitando las escuelas para tratar temas de ambiente, seguridad o salud. Conviene explorar la posibilidad de combinar estas visitas con la educación canina.

■ Material de apoyo:

- El material educativo del IFAW, 'Cats, Dogs and Us' [Los gatos, los perros y nosotros] se puede usar en diferentes países y ajustarse a los requisitos curriculares de diferentes edades. Ver video educativo en: <https://www.youtube.com/watch?v=BaEcK09XY2U>
- La GARC tiene una buena selección de materiales educativos sobre rabia y prevención de mordeduras <https://rabiesalliance.org/resources/search?type=55>.
- Los materiales educativos sobre prevención de mordeduras de perro preparados por Protección Animal Mundial, la GARC y la OMS <https://www.worldanimalprotection.cr/noticias/5-claves-para-la-prevencion-de-mordeduras>

2. Hogares de paso y sistemas de reubicación

Los lugares que sirven de albergue permanente a perros deambulantes no son un servicio fundamental de manejo de poblaciones caninas. En esas instalaciones, el bienestar de los perros suele ser precario y los costos financieros, extremadamente altos: la inversión en bienes de capital es alta, los costos de operación muchos, y el reto que supone el manejo/entrenamiento del personal es grande. Es más, estos albergues sólo abordan el **síntoma** de la población de perros que deambula por la ciudad hoy y no la **fuentes** de la que provienen estos perros. Los albergues rápidamente están a tope, mientras que en las calles los perros van siendo reemplazados por migración y abandono. Así las cosas, lo que se crea es un servicio de MPC muy poco eficiente. Por tanto, cuando la población de perros deambulantes es alta y la adopción, mínima, no se deberían usar albergues. Lamentablemente, es común creer que los albergues o 'santuarios' ayudan a 'limpiar las calles' de perros, una creencia que también puede resultar atractiva para políticos en busca de aprobación: esta creencia errónea debe enfrentarse de manera decidida a través de una defensa activa (ver principio transversal 3: defensa activa).

Con todo, los hogares transitorios y los sistemas de reubicación que brindan alojamiento *temporal* pueden jugar un papel importante en el MPC, si se trabaja con servicios que abordan el abandono, y donde las posibilidades de reunificación y adopción sean reales.

A diferencia de los albergues permanentes, los hogares transitorios se usan para alojar perros por periodos cortos, mientras se les reúne con sus dueños o mientras están en cuarentena, para monitorear y controlar la enfermedad. Si no se logra reunir a un perro saludable con su dueño en el periodo establecido en los estatutos, se le podría buscar un nuevo hogar. Los hogares de paso y los sistemas de reubicación pueden estar en el mismo sitio o separados.

■ Resultados:

- La reunificación de los perros perdidos con sus dueños es eficiente y confiable.
- La reubicación de perros es tan eficiente como es posible, para reducir los costos económicos y de bienestar que se derivan de un encierro prolongado.

■ Alternativas a la construcción de nuevas instalaciones:

- Formar redes de padres y madres adoptivos, que presten sus casas para alojar a los perros, mientras son dados en adopción, podría ser una opción más amigable para el bienestar del perro y más económica para la comunidad. Otras palabras que se utilizan para este concepto son hogares de acogida o casas cuna.



- Mejorar el funcionamiento de los centros existentes puede ser más económico que construir nuevas instalaciones.
- Establecer alianzas entre centros puede servir para apoyar el traslado de perros a lugares donde tengan más oportunidad de encontrar un hogar.
- Las tasas de adopción se pueden incrementar celebrando eventos comunitarios de adopción, estableciendo alianzas con sitios donde se reúnen los posibles adoptados (p.ej. clínicas veterinarias, tiendas de mascotas) y anunciando en las redes sociales la disponibilidad de perros en adopción.

■ Consideraciones al interior de los centros:

- Las finanzas son un tema crucial para los centros de reubicación, ya que una vez que llegan los perros, es difícil cerrarlos. Los presupuestos, tanto para inversiones en bienes de capital como para gastos de operación, deberían fijarse antes de comprometerse a abrir un centro. Los servicios veterinarios son indispensables y consumirán buena parte de los costos de operación, así que, cuando se haga el planeamiento financiero, hay que pensar en tener suficiente capacidad de planta para prestar servicios veterinarios o establecer relaciones con servicios veterinarios externos.
- Debe haber normas para temas como la esterilización, la valoración de la salud y el comportamiento del perro, la reubicación del perro, la capacidad del centro (cuántos animales por perrera, cuántos en total, qué hacer en caso de estar totalmente llenos) y la eutanasia. Las normas deben darle prioridad al bienestar de los perros, pero también deben considerar lo que esto significa en términos de costos y del rol (roles) que cumple la instalación/centro en el sistema de MPC. En todo caso, las normas deben ser claras, todo el personal debe estar de acuerdo con ellas y deben haber sido redactadas/revisadas con su participación.
- La política de eutanasia es de la mayor importancia, puesto que afecta directamente el bienestar animal y es un tema que despierta muchas emociones, tanto en el personal como en el público en general. La Guía de la ICAM para elaborar una política de eutanasia basada en el bienestar animal ofrece pautas sobre cómo elaborar una política participativa y objetiva que privilegie el bienestar animal, sin olvidar el potencial que tienen los sistemas de reubicación y los recursos que se necesitan para mantener un buen bienestar. En algunos países, esta política también tendrá que apegarse a legislación relacionada con cuándo se debe o no practicar la eutanasia. La meta es que la eutanasia se aplique solo a perros que tienen una enfermedad o una lesión incurables, o que tienen un problema de comportamiento que impide que se les reubique en algún hogar o que no se adaptan a las instalaciones como para mantener un nivel de bienestar razonable. En comunidades con pocas posibilidades de reubicar perros y de pocos recursos, puede que esta aplicación restringida de la eutanasia no se alcance inmediatamente, pero es la meta por la que hay que trabajar.
- Debe haber un protocolo para cada etapa del proceso, desde la cuarentena al llegar, la vacunación contra la rabia y otras enfermedades, y las rutinas diarias, como la limpieza, la alimentación y el ejercicio, hasta el mantenimiento de los archivos y el proceso de reubicación.
- Si se hace una valoración a fondo de la salud y el comportamiento de cada perro, seguida de un proceso de entrenamiento/socialización, se incrementan considerablemente las posibilidades de una adopción exitosa.
- Para ser una parte funcional del sistema de MPC, el centro sólo puede alojar a los perros de manera temporal. Es decir, la reubicación desempeña un papel crucial. Y para lograr una reubicación efectiva es necesario sensibilizar a la comunidad, quizás con apoyo de otras organizaciones, para que publiciten a los perros y promocionen el concepto de reubicación (ver La comunicación para el cambio conductual).





- El centro debe diseñarse tomando en cuenta las necesidades de bienestar de los perros (ver Anexo A: Las cinco necesidades básicas del bienestar canino). Los centros de reubicación también deben pensar en los posibles adoptantes y crear áreas 'amigables con la adopción' para que los visitantes puedan conocer a los perros. Al elegir el lugar hay que tener en cuenta el acceso público, la infraestructura física y los servicios (como desagües y fuentes de agua), las molestias que pudiera ocasionar el ruido, los permisos de planeamiento y la expansión futura.
- También hay que pensar en la posibilidad de que estos centros tengan una licencia y sean inspeccionados regularmente para proteger el bienestar de los perros en las instalaciones. La admisión a los centros puede ser difícil de controlar: el hacinamiento y la consiguiente caída en los estándares son un riesgo significativo. Donde hay regulaciones para los establecimientos que se dedican a la cría de perros, la ampliación y posible modificación de esas normas para los centros de adopción podría ser una vía eficiente para regular estas instalaciones. Los 'acumuladores' de animales son desgraciadamente una realidad: los 'acumuladores' pueden afirmar que están prestando un servicio de rescate o reubicación, pero la verdad es que muy pocas veces, o ninguna, acaban reubicando a los animales. A ellos se les debería exigir que tengan una licencia y que sus instalaciones sean inspeccionadas, aunque lo más probable es que haga falta una intervención psicológica para detener este comportamiento.
- El trato humanitario de los animales debe ser el eje del funcionamiento cotidiano de los hogares transitorios y los centros de reubicación (ver Anexo D).

■ Material de apoyo:

- 'Shelter design and Management Guidelines' [Guía para el diseño y manejo de un albergue para animales'] (2006) de RSPCA https://www.rspca.org.uk/whatwedo/endcruelty/international/reports/details/-/articleName/INT_ReportsAndResourcesCompanionAnimals
- 'Minimum Welfare and Operating' (2015) and 'Standard Operating Procedures' de la Association of Dog and Cats Homes, ADCH en el Reino Unido <http://www.adch.org.uk/about-adch/minimum-welfare-operational-standards/>
- 'Guidelines for Standards of Care in Animal Shelters' [Directrices para la redacción de normativas para los albergues de animales] (2007) de la Association of Shelter Veterinarians, EE UU <https://www.sheltervet.org/guidelines-for-standards-of-care-in-animal-shelters>

3. Identificación y registro

Identificar a los perros e inscribirlos, con sus respectivos dueños, en una base de datos nacional es, entre otros, una herramienta valiosa para reunir perros perdidos con sus dueños. También puede ser la base para hacer cumplir las leyes; p.ej., la ley contra el abandono y la vacunación obligatoria (aunque los dueños que no inscriben a sus animales seguramente tampoco cumplen con otras leyes relacionadas con los perros). De igual forma, debería crear un sentido de responsabilidad en el dueño, pues el animal se puede identificar como perteneciente a él o a ella. Los sistemas de registro también se pueden usar para comunicarse con los dueños; p.ej., para enviarles recordatorios de vacunación.

■ Resultados:

- La reunificación de los perros perdidos con sus dueños es eficiente y confiable
- Los dueños de perros inscritos se pueden vincular al perro, con lo que se crea un sentido de responsabilidad y una prueba de propiedad
- Hay transparencia en el estatus de vacunación de cada perro que se identifica (cuando los archivos de salud están vinculados al registro)

CASO DE ESTUDIO 16

La Paz, Bolivia: identificación con tatuaje alfanumérico

Ante la falta de microchips, las clínicas veterinarias de La Paz, Bolivia, están aprovechando las esterilizaciones para colocar tatuajes alfanuméricos en las orejas de los perros: de esa forma se identifica al perro y se registran los datos de contacto de los dueños. Esta práctica ha servido para reunir a varios perros con sus dueños, como ocurrió en 2019, cuando las familias se vieron separadas de sus perros por deslizamientos de tierra masivos.

Ver estudio de caso completo en:

<https://www.bam-coalition.org/identifbation-with-alphamimerb-tattoo-la-paz-bolivia/>



■ Consideraciones:

- Hay varios métodos de identificación animal disponibles y se pueden usar por separado o combinados. Se diferencian en tres aspectos: la permanencia, la visibilidad y la aplicación (si el animal debe ser anestesiado o no, al momento de aplicarlos). Los microchips, los tatuajes y los collares/placas son los más comunes: la elección depende en parte de las condiciones locales y en parte de las razones por las que se identifica al perro. Independientemente del método, la manera de aplicar y llevar la identificación debe ser humanitaria.
- Cuando se debe identificar a una porción muy grande de la población canina, los microchips son la mejor opción, ya que el número de combinaciones de dígitos en el código basta para identificar a todos los perros, a la vez que se reducen las probabilidades de cometer errores humanos (transposición de números y lectura incorrecta de números) porque se usa un escáner digital para leer el chip. La colocación de microchips tiene el potencial de convertirse en un sistema global —se le puede dar seguimiento a los animales que se trasladan de un área (país) a otra, leyendo los microchips—, pero para recuperar los datos del dueño hay que tener acceso a una base de datos que cubra las áreas en cuestión. En Europa, la Europetnet (www.europetnet.com) es una base de datos que se encuentra enlazada a varias bases de datos nacionales, por lo que los números de los microchips dan información acerca de los dueños, independientemente de la base de datos nacional en la que se inscribió al animal. Antes de implantar un sistema de microchips, es aconsejable revisar que los chips y los lectores cumplan con los estándares de ISO, y que haya suficiente capacidad de entrenamiento porque la aplicación tiene que hacerla una persona cualificada.
- Es importante que la información sobre el registro y la identificación que se almacena en una base de datos central (o que bases de datos separadas se encuentren enlazadas de alguna forma) sea accesible a todas las personas interesadas (veterinarios, policía, funcionarios de gobierno específicos, funcionarios de bienestar/control animal, hogares de paso). Puede ser que haya que pedir el apoyo del gobierno central para garantizar el uso de un sistema único y unificado.
- Los perros deberían registrarse del primer dueño en adelante, comenzando con la persona que era dueña cuando nació el perro, aunque sea alguien que se dedique a la cría comercial, y seguir actualizando la información de registro en la base de datos, con todos y cada uno de los traslados de propiedad (ver Control de la cría y venta comercial).





- La identificación y el registro obligatorios pueden ayudar al buen funcionamiento de los centros de reubicación. Cuando un perro identificado y registrado es llevado a alguna instalación, puede ser devuelto al dueño sin demora (así no se compromete el bienestar del perro y se le ahorra una preocupación al dueño). Si el perro no está identificado, será, por definición, un perro 'sin dueño' y la instalación podrá aplicar sus políticas sin tener que esperar a que aparezca un dueño. Ambas situaciones permiten liberar espacio valioso en la perrera, lo que, en teoría, ampliaría su capacidad.
- Reunir a un perro con su dueño podría suponer el cobro de alguna tarifa por la recolección/alojamiento del perro. En todo caso, si la tarifa es muy alta, se corre el riesgo de que el dueño no retire al perro para ahorrarse el pago.
- Se puede cobrar una tarifa por registrar al perro (cosa que normalmente se hace una sola vez) para recaudar fondos para otras áreas del programa de manejo. No obstante, hay que tener el cuidado de balancear los posibles ingresos y la obligatoriedad: si las tarifas son muy altas, los dueños podrían tratar de evadir el registro o incluso abandonar al perro para no pagar. También se podrían usar diferentes escalas de tarifas como incentivo para la esterilización (para animar a los dueños a tener sólo un pequeño número de animales y disuadir la cría de perros).
- Además del registro también se podrían otorgar licencias: las licencias tendrían una vigencia de un año mientras que el registro normalmente se hace una sola vez para cada perro (a no ser que se traslade a un sitio que tenga otra base de datos). La entrega de licencias también podría incluir una tarifa para ayudar a costear los gastos del MPC; al igual que con las tarifas de registro, es riesgoso ponerlas muy altas. De igual forma, la entrega de licencias podría darse a condición de que los dueños, por ejemplo, aquellos que quieren criar perros o tener perros de razas reguladas, cumplan ciertos requisitos. Las licencias también podrían usarse para promover la tenencia responsable, pidiendo a la gente que complete una capacitación para obtener un 'certificado en tenencia canina' antes de recibir una licencia para tener perro.
- Para lanzar un sistema de registro y mantenerlo en uso es necesario hacer un esfuerzo concertado para que la mayoría de los dueños cumplan con esta condición (ver La comunicación para el cambio conductual). Por tanto, habría que poner el acento en los beneficios, tanto para los dueños como para los perros. En lugares donde el sacrificio se practicaba hasta no hace mucho, puede que pocos dueños se acerquen a registrar a sus perros, porque no confían en las autoridades: tendrá que pasar un periodo de manejo humanitario para volver a recuperar la confianza.
- En teoría, la identificación y el registro podrían servir de base para hacer cumplir la ley, pues proporcionan prueba de propiedad. Para ello, sin embargo, todos los perros tendrían que cumplir con este requisito, y lo más probable es que la clase de dueños que tienden a ignorar o a evadir el requisito de identificar y registrar a sus perros, sean los mismos que no cumplen con las otras leyes. De ser así, la efectividad de esta medida para aplicar la ley se vería disminuida.

4. El control de la cría y venta comercial

Cuando los estándares de cría y venta son precarios, el bienestar, la salud y el comportamiento de los perros puede verse seriamente afectado. Si bien esto es un tema de bienestar animal, también lo es de protección al consumidor y una posible causa de problemas de MPC porque los cachorros que se producen con malos estándares de cría pueden tener problemas de salud y comportamiento, lo que no haría sino aumentar las tasas de abandono en las calles y de entrega a los centros de reubicación.

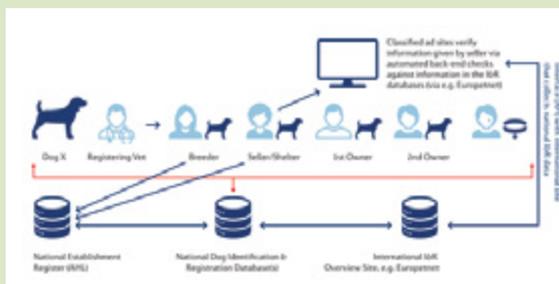
CASO DE ESTUDIO 17

Tras la pista del comercio: modelo para rastrear el comercio de cachorros en línea en la Unión Europea

FOUR PAWS propuso una solución para combatir el comercio ilegal de cachorros y seguirles la pista a mascotas y vendedores: vincular los anuncios clasificados con el número de registro de los establecimientos de criadores/vendedores y con el número de identificación y registro de las mascotas.

Ver estudio de caso completo en:

<https://www.icam-coalition.org/tracing-the-model-solution-for-full-traceability-across-the-eu-online-puppy-trade/>



A los criadores y vendedores se les puede controlar por medio de la ley y la aplicación de la ley, pero también por medio de la educación, el apoyo y la presión de grupo: de veterinarios, asociaciones de criadores, clubes de criadores y ONG. También se puede influir en la cría y en la venta educando a los consumidores y haciendo campañas para que los dueños sepan en qué fijarse cuando compran un perro y qué hacer si tienen problemas con el perro recién adquirido.

Muchas de las estrategias que se listan como consideraciones más adelante podrían ser evadidas por criadores y vendedores inescrupulosos. Pero, si se usan varias estrategias a la vez, la evasión va a ser más difícil, y si se ponen multas altas, la evasión será menos atractiva. No obstante, buena parte del impacto de estas estrategias reside en aumentar los estándares de cría y venta por parte de quienes quieren hacer un buen trabajo de cría de cachorros.

■ Resultados:

- Los cachorros se encuentran en el mejor estado de salud y bienestar posible, se socializan de manera apropiada y están habituados al estilo de vida y al entorno que les proporcionarán sus nuevos dueños.
- Los dueños nuevos rara vez tienen que pasar por un entrenamiento costoso o una visita inesperada al veterinario para consultarle sobre el comportamiento de su perro, durante el periodo que sigue inmediatamente a la compra.
- Los criadores, los vendedores y los consumidores saben en qué consisten las buenas prácticas de cría y venta, y se esfuerzan por cumplirlas.
- Los criadores o los vendedores que no cumplen con los estándares o que producen o venden perros con problemas de salud, bienestar o comportamiento son identificados y penalizados.

■ Consideraciones:

La legislación nacional contiene varias definiciones de criadores. Una definición es persona que cría perros como negocio, esto es, gente que produce y vende al menos tres camadas por año o produce cinco o más camadas en un año, pero no necesariamente las vende ese año. No obstante, los criadores se pueden definir de una manera más amplia como cualquier persona que produce y vende un perro. Se podrían aplicar diferentes regulaciones para diferentes niveles de cría y venta. Por ejemplo, un requisito para alguien que venda sólo un perro sería registrarse con las autoridades del caso, mientras que alguien que vende tres o más camadas tendría que estar registrado y además tener licencia de criador comercial emitida por las autoridades correspondientes. De esta forma se asegura la transparencia en todas las ventas de perros y a la vez se mantiene manejable el número de locales que hay que licenciar y, por tanto, inspeccionar.





- Con la introducción de la Ley de Sanidad Animal de la Unión Europea, a partir de abril de 2012, todos los criadores, vendedores, centros de reunión y de transporte de perros, gatos y hurones tendrán que registrar sus establecimientos con los gobiernos nacionales. Ver estudio de caso 17: Tras la pista al comercio: modelo para rastrear el comercio de cachorros en línea en la Unión Europea
- **Controles en la fase de reproducción:**
 - a. Exigir que el criador tenga licencia implica pedir que cumpla con ciertas regulaciones. Ahora bien, para ejecutar tal cumplimiento, las autoridades locales deben contar con el apoyo y los recursos del gobierno nacional. Y las regulaciones deben contemplar, como mínimo, lo siguiente:
 1. Limitaciones a la cría; entre ellas, que no haya apareamiento antes del primer año, que no haya más de una camada cada 12 meses, y que no haya más de seis camadas en la vida. Además, la hembra tiene que estar funcional, clínica y conductualmente sana antes de aparearse. Ser funcionalmente sana incluye no tener rasgos físicos extremos que afecten el funcionamiento normal, como una cara tan plana que se obstruya la respiración; clínicamente sana incluye no tener enfermedades infecciosas, y conductualmente sana incluye no tener comportamientos inmanejablemente agresivos con otros perros o con la gente.
 2. Requisitos sobre el entorno físico y los cuidados que reciben los animales, incluyendo vacunas y registro de salud, para garantizar que tanto en el caso de los adultos como en el de los cachorros se satisfacen las cinco necesidades básicas del bienestar animal (en el Anexo A se detallan estas cinco necesidades).
 3. Requisitos relacionados con la socialización y la creación de hábitos para preparar al cachorro para la vida en su nuevo hogar.
 4. Evitar prácticas de cría selectiva que conducen a enfermedades hereditarias, diversidad genética disminuida y rasgos físicos extremos que podrían llegar a causar sufrimiento (p.ej., ojos saltones, piel arrugada, caras muy planas, displasia de cadera).
 5. Personal capacitado para que tengan el conocimiento y las destrezas para cumplir con todos los requisitos.
 6. Colocar microchips e inscribir en el registro a todos los cachorros antes de venderlos, y llevar un registro adicional donde se anoten todos los requisitos para poder rastrear a los cachorros y explorar su linaje y su historial de salud.
 - b. Antes de concederle la licencia, el reproductor deberá pasar por un proceso de inspección. La licencia deberá renovarse anualmente (aunque véase el ejemplo de Inglaterra que viene más adelante) y deberá pagarse una cuota para cubrir el costo de inspección de las instalaciones de cría.
 - c. Las autoridades que inspeccionan las instalaciones de cría también tendrán la facultad de inspeccionar establecimientos que, si bien no tienen licencia, se sospecha que reproducen perros ilegalmente.
 - d. En el sitio web http://www.cfsg.org.uk/_layouts/15/start.aspx#/SitePages/Legislation%20and%20Guidance.aspx se pueden encontrar las Regulaciones sobre bienestar animal 2018 (otorgación de licencias para realizar actividades con animales) que se usa en Inglaterra y la Guía de procedimientos para las autoridades locales, que trata de su aplicación. Estas regulaciones incluyen una puntuación con estrellas para motivar a los criadores a ir más allá de los criterios estipulados y alcanzar estándares más altos, que se premian con una estrella de mayor puntaje: quienes tengan los puntajes más altos serán inspeccionados con menos frecuencia (una vez cada 3 años para quienes alcancen la estrella con el puntaje más alto), así que, para el reproductor, el costo de la licencia baja conforme se mejoran los estándares.

• Controles al momento de anunciar y vender:

- a. En algunos países (p.ej. en Bélgica), la ley pide a los criadores que coloquen su número de registro en los anuncios de venta de cachorros (u otras mascotas). Así se incentiva a los criadores a cumplir con la obligación de registrarse y por lo tanto con los requisitos que se piden para tener licencia (requisitos para ser “criador”), se aumenta la transparencia y se apoya la aplicación de la ley. En Francia, cualquier persona que venda perros tiene que reportarlo a los servicios fiscales para recibir un número de contribuyente que deberá desplegar en cualquier anuncio que publique. Las plataformas que publican anuncios tienen que tener un sistema para validar los números de contribuyente y los compradores pueden buscar ese número para informarse sobre el vendedor.
- b. Se podría pedir a las plataformas que publican anuncios (en línea o sin conexión) que cumplan con unos estándares mínimos relacionados con la venta de mascotas. Por ejemplo, que los perros tengan una edad mínima al momento de la venta, que se publique una fotografía del perro que está en venta y no de otro, y que se haga un cribado para ver si se trata de razas prohibidas o de anuncios engañosos; para los estándares recomendados que se usan en el Reino Unido, ver <https://paag.org.uk/selling-a-pet/>
- c. Los ‘contratos para cachorros’ son una herramienta para incentivar la cría y la compra responsable. Se trata de un documento que ofrece detalles sobre los padres del cachorro: su salud, experiencia de socialización e información sobre cualquier problema hereditario relevante. Así se tiene un documento legal que enlaza al reproductor con el comprador, y, más importante aún, que actúa como una herramienta educativa que subraya los criterios de una buena cría y de una buena compra para las partes interesadas. Para el contrato que se usa en el Reino Unido, ver <https://puppycontract.org.uk>.
- d. Los intermediarios (vendedores individuales, tiendas de mascotas y mercados) también tendrán que registrarse con las autoridades del caso, cumplir con las regulaciones y tener licencia (luego de haber pasado por un proceso de inspección). En este caso, las regulaciones son similares a las de los criadores, y tienen como finalidad proteger la salud y el bienestar de los perros y de la gente que cuida de éstos. La venta deberá realizarse únicamente en las instalaciones del criador o en las instalaciones de intermediarios con licencia; la venta en exhibiciones o en la calle queda prohibida.
- e. El gobierno del Reino Unido prohibió la venta de cachorros y gatos a través de intermediarios en Inglaterra. Todas las ventas las debe hacer el criador o el centro de reubicación directamente. Con esto se espera que los nuevos dueños tomen conciencia de las condiciones en las que se crió a su posible cachorro y tengan la oportunidad de conocer a los padres del perro. Asimismo, se ejerce presión adicional sobre el criador para que cumpla con las regulaciones y se limitan los riesgos de bienestar relacionados con el transporte a los puntos de venta y el alojamiento en dichos lugares.
- f. En muchos países, la compra de perros se considera comercio de ‘bienes’ y por tanto se encuentra amparada por las leyes de protección al consumidor, que incluye regulaciones sobre claridad y honestidad en la publicidad y el derecho a reclamar si algo no está bien. Esto hace pensar en las organizaciones de protección al consumidor (p.ej. el servicio de Estándares de Comercio de los gobiernos locales) como una posible fuente de apoyo cuando un comprador tiene dudas sobre el cachorro que compró.



- El comercio canino transfronterizo puede introducir problemas en el control de enfermedades y estándares de cría y venta entre países. Cada país debe especificar los requisitos que debe cumplir un perro para poder cruzar la frontera, entre ellos, tener un microchip, y un 'pasaporte' individual que incluya el control de vacunas y parásitos. Cuando el cruce de fronteras tenga como propósito la venta o la reubicación, se podrían pedir requisitos adicionales, pues esto se considera una actividad comercial. Un requisito adicional podría ser que el número del microchip se encuentre registrado en la autoridad respectiva, para poder trazar los movimientos del perro y las regulaciones relativas al transporte. No obstante, estos controles sobre el movimiento transfronterizo sólo tienen sentido si se aplica la ley: las medidas en los puertos de entrada y de salida son imprescindibles para reducir la importación ilegal. La puesta en vigor de los controles de cría y venta se apoya en la obligación de dotar a los perros de una identificación permanente y de registrarlos antes de que alcancen la edad a la que pueden ser vendidos (mínimo ocho semanas, para permitir un destete y un desarrollo conductual adecuados).
 - La cría de perros de pura raza puede ocasionar serios problemas de salud y bienestar cuando los rasgos físicos deseados no son funcionalmente saludables; por ejemplo, una cara tan plana que la respiración se ve obstruida. Corregir los estándares de pureza y trabajar con los jueces en las exhibiciones de perros para que se penalicen los rasgos físicos exagerados podría ayudar a reducir problemas en la comunidad de criadores de razas puras. No obstante, estas medidas influirían menos en la cría de razas específicas que en las exhibiciones de perros. Para los criadores de razas específicas, la presión tendría que venir de otra parte, por ejemplo, de que las regulaciones para otorgar licencias de criador establezcan claramente la necesidad de reproducir perros funcionalmente saludables, de que los médicos veterinarios desaconsejen decididamente la crianza que busca reproducir rasgos extremos, y de la presión de consumidores informados que se preocupan por el bienestar de su futuro cachorro.
- **Material de apoyo:**
- Regulaciones sobre bienestar animal 2018 (otorgación de licencias para actividades que se realizan con animales) que se usa en Inglaterra y Guía de procedimientos para las autoridades locales, que explica cómo aplicar dichas regulaciones
 - Estándares mínimos para anunciar la venta de mascotas; Pet Advertising Advisory Group, Reino Unido <https://paag.org.uk/selling-a-pet/>
 - Contratos para cachorros, para compradores y vendedores de cachorros, Reino Unido <https://puppycontract.org.uk/>
 - Para conocer más sobre la legislación de los distintos países de la Unión Europea y consultar recomendaciones sobre el control de la cría y venta de perros y gatos, véase el Informe de la Alianza Europea para Perros y Gatos, El bienestar de perros y gatos objeto de prácticas comerciales <https://www.dogandcatwelfare.eu/publications/>
 - Modelo de la organización Four Paws para garantizar la trazabilidad de por vida de los perros en toda Europa <https://www.four-paws.org/campaigns-topics/topics/companion-animals/model-solution-traceability>



5. Cómo gestionar el acceso a los recursos alimenticios

Reducir las fuentes de alimentos (p.ej., la basura comestible) a las que tienen acceso los perros deambulantes es una medida que suele listarse como apropiada para el manejo de poblaciones caninas. No obstante, esta acción representa un reto significativo para el bienestar canino. En lugares donde la nutrición de los perros deambulantes depende de estos recursos, cualquier reducción equivale a malnutrición e incluso a inanición. Y también se puede asociar a una mayor competencia y agresividad entre perros, y a veces entre humanos y perros, ya que estarían luchando por un recurso limitado. Así las cosas, controlar las poblaciones caninas reduciendo los recursos alimenticios no es ni ético ni humanitario, además de que constituye un riesgo para la salud pública.

En vez de reducir los recursos alimenticios, las intervenciones deberían enfocarse en gestionar su acceso para reducir los conflictos con la gente y con otros animales: lo que se debe hacer es restringir el acceso a alimentos en áreas donde no se tolera a los perros deambulantes y aumentarlo en áreas donde se les acepta. Por ejemplo, si el forrajeo por parte de los perros deambulantes genera problemas en una localidad determinada, p.ej., en un parque público, se podría pensar en colocar botes de basura a prueba de perros en las áreas conflictivas y designar áreas de alimentación, cercanas y fácilmente reconocibles, en las que se puedan poner los desechos comestibles. Esta estrategia debería incluir un periodo de transición en el que se motive a los perros a forrajear en los nuevos lugares; es decir, se mantienen los recursos alimenticios para la población canina actual, pero físicamente se trasladan a áreas menos conflictivas. Si la mayoría de los perros deambulantes tienen dueño, lo ideal es mejorar el acceso a estos recursos en sus propias casas.





■ Resultado:

- Se han reducido los conflictos con los perros deambulantes, pero, a la vez, se han mantenido recursos que son esenciales para su salud.

■ Consideraciones:

- La nutrición de los perros sin dueño y de los perros comunales depende de los desechos comestibles y de la comida que les dé la gente. Cualquier cambio en su fuente de alimentación deberá hacerse con mucho cuidado para asegurarse de que cualquier reducción se contrarreste con un aumento en otra fuente de alimentos o vaya acorde con una reducción en el tamaño de la población.
- Los perros con dueño a los que se les permite salir a deambular se aprovecharán de manera oportunista de los desechos comestibles, aunque sus dueños les estén dando suficiente comida; las preocupaciones que surgen cuando se piensa en reducir el acceso a los recursos alimenticios no afectan a estos perros. Sin embargo, puede ser que haya perros con dueño que dependen de estos desechos alimenticios para complementar su nutrición. Las intervenciones que reducen el acceso a fuentes de alimento (p.ej., botes de basura a prueba de perros para tirar los desechos de la casa), deberían hacerse en combinación con la comunicación para el cambio conductual para lograr que los dueños den a sus perros una dieta nutritiva.
- En muchas culturas es normal dar de comer a los perros deambulantes. Sin embargo, no todo el mundo ve con buenos ojos a estos perros, así que lo mejor es incentivar la alimentación responsable, aplicando el principio de trasladar la comida a lugares donde los posibles conflictos se minimicen.
- Colocar alimento en un solo lugar puede suscitar competencia y agresividad entre perros. Si hay más lugares para alimentarse que número de perros, la competencia seguramente disminuirá.
- Los desechos que tiran los mataderos y los lugares donde se procesa carne (sean instalaciones comerciales o casas particulares) deben manejarse con mucho cuidado. Esta basura puede producir quistes hidatídicos en los perros, por infección por *Echinococcus granulosus*, y sus heces son un riesgo para los humanos, pues podrían contraer hidatidosis. Los desechos potencialmente infecciosos se pueden enterrar, o bien darse a los perros, pero luego de haberlos tratado suficientemente para destruir cualquier quiste (tratarlos suficientemente significa cocinarlos a 100°C por al menos un minuto o congelarlos a una temperatura de menos de 20°C por al menos 48 horas).

Resultado: Una relación positiva entre seres humanos y perros

Los perros son una especie doméstica cuyo bienestar, reproducción y supervivencia dependen prácticamente por completo de los seres humanos. La manera en que la gente trate a los perros es lo que más influye en la dinámica de las poblaciones caninas; por tanto, el comportamiento humano juega un papel preponderante en el MPC. Los perros salvajes que viven independientemente de la gente son raros y tienen bajas tasas de sobrevivencia y reproducción; para mantener sus poblaciones dependen, más bien, de la inmigración.

La relación entre humanos y perros varía de un lugar a otro, como varía también el papel que desempeñan los perros con dueño en el hogar (p.ej., mascotas versus perros de trabajo) y el concepto de ser “propietario” de un perro. En algunos países, la tenencia es clara: los perros o pertenecen a un hogar en particular o son perros sin dueño (por lo general por un tiempo, después de haber sido abandonados, y antes de pasar a ser propiedad de una organización que se encarga de reunirlos con su antiguo dueño o de buscarles un nuevo hogar).



No obstante, en otros países, la percepción de propiedad es más fluida e incluye una forma de custodia en la que muchos hogares velan por los perros de la comunidad que deambulan libremente.

En un sistema de MPC, los pilares transversales y los servicios de MPC tienen que trabajar conjuntamente para alcanzar los siguientes resultados, que se desprenden de una relación positiva entre seres humanos y perros:

■ Los dueños de perros deberían...

- Adquirir perros responsablemente; es decir, solo si saben que los van a poder cuidar por mucho tiempo y que no van a acudir a criadores/vendedores inescrupulosos que no se preocupan por el bienestar de los perros
- velar por el bienestar de sus perros, asegurándose de satisfacer las cinco necesidades básicas de entorno, nutrición, interacción social, comportamiento y salud
- manejar la reproducción para que todo cachorro que se produce sea deseado o reubicable
- controlar los riesgos que corren los perros: en países donde no se permite o no se tolera que los perros deambulen sin supervisión, habrá que tenerlos confinados en casa.
- mantener a los perros de por vida o ser responsables y buscarles un nuevo hogar

■ Los 'custodios' de los perros comunitarios deberían...

- Alimentar a los perros responsablemente, procurando evitar lugares y horas conflictivos
- acudir al servicio de control reproductivo y proporcionarles a los perros los servicios veterinarios básicos (sobre todo esterilización, vacunación y desparasitación)
- en caso de enfermedad o lesión buscar ayuda veterinaria lo antes posible, incluso la eutanasia, si no hay tratamiento posible.



■ La comunidad (los dueños de perros, los custodios y otros) debería...

- sentirse segura con los perros de la comunidad
- saber a quién acudir cuando hay algún tema que les preocupa en relación con los perros

Impacto

La mayoría de los sistemas de manejo de poblaciones caninas buscan uno o más de los siguientes ocho impactos:

1. Mejorar el bienestar animal (indicadores basados en los animales)
2. Mejorar el cuidado que reciben los perros (indicadores basados en los recursos)
3. Reducir la densidad canina/estabilizar la tasa de reemplazo
4. Reducir los riesgos a la salud pública
5. Mejorar la percepción pública
6. Mejorar el desempeño de los centros de reubicación
7. Reducir el impacto negativo de los perros en la vida silvestre
8. Reducir el impacto negativo de los perros en los animales de producción

La consecución de estos impactos depende de las medidas de MPC. El documento de la ICAM (2015), *¿Qué impacto estamos generando?*, ofrece una guía para monitorear el progreso de los impactos a partir de indicadores medibles.



Capítulo 4: Cómo construir un entorno favorable al manejo humanitario de poblaciones caninas

INTRODUCCIÓN

CHAPTER 1

CHAPTER 2

CHAPTER 3

CHAPTER 4

ANNEXOS

Componentes de un entorno favorable

Si bien el sistema de manejo de poblaciones caninas (MPC) se pone en práctica a nivel local, su éxito depende de que las autoridades responsables a nivel estatal, nacional y regional construyan un entorno favorable. En este capítulo se describen los componentes de un entorno favorable desglosados en cinco grandes categorías: gobernanza, políticas, legislación y aplicación de la ley, financiamiento, capacitación y apoyo, y control/eliminación de la rabia.

GOBERNANZA

- **Compromiso gubernamental con el MPC.** El manejo de poblaciones caninas debe ser, sin lugar a dudas, responsabilidad del gobierno: el MPC debe estar a cargo de un departamento de gobierno claramente identificable (aunque la puesta en vigor de la legislación y los servicios de MPC requieran la participación de otros departamentos), con funciones y una cadena de mando bien definidas (este departamento usualmente es el de Servicios Veterinarios; en este capítulo nos referimos a él como la 'autoridad responsable').
- **Liderazgo basado en principios.** En el Capítulo 1 se describen los seis principios que deben guiar el manejo de las poblaciones caninas: actuar de manera ética y humanitaria; adaptar el MPC a las condiciones locales; reconocer que el MPC debe ser sostenido y adaptable; saber que tanto el diseño del MPC como las actividades de monitoreo y evaluación deberán basarse en datos empíricos; buscar la raíz del problema; y reconocer el rol protagónico del comportamiento humano en el manejo de las poblaciones caninas. Al tomar medidas de MPC, las autoridades responsables deberán guiarse por estos principios y pedir a los encargados de ejecutarlas a nivel local que se apeguen a ellos y que puedan demostrar que así lo han hecho. Las autoridades responsables también deberán hacer labor de cabildeo en niveles jerárquicos superiores para lograr apoyo político para que estos principios se apliquen al implementar el MPC.
- **Liderazgo de un equipo consultivo-operativo.** Los problemas caninos y las intervenciones que buscan solucionarlos exigen la participación de varios departamentos de gobierno que deberán actuar de forma cohesionada. Esto significa establecer un equipo consultivo-operativo de MPC a nivel de la autoridad responsable. Este grupo debería incluir, entre otros departamentos gubernamentales, a los servicios veterinarios, de salud pública, de educación y al gobierno local, así como a representantes no gubernamentales, como ONG, médicos veterinarios privados y al sector académico. Los representantes a nivel nacional de estos grupos de interés deberán apoyar la reproducción de este enfoque multidisciplinario y multisectorial motivando a sus contrapartes locales a involucrarse en algún grupo de trabajo de MPC.



- **Valorar, monitorear, evaluar.** Los sistemas de manejo de poblaciones caninas más efectivos se construyen sobre el conocimiento de la dinámica de las poblaciones caninas del lugar y sobre la evaluación y el aprendizaje continuos. Aunque la valoración, el monitoreo y la evaluación se hacen a nivel local, las autoridades responsables deberían prestar apoyo creando capacidades (p.ej. ofreciendo cursos sobre distintos métodos); ayudando a cubrir los costos de la recolección de datos; si corresponde, estableciendo un grupo de indicadores medulares para todo el país/región y pidiendo que se formulen indicadores locales adicionales; fomentando el aprovechamiento de la información (p.ej., apoyando la realización de eventos locales de evaluación y aprendizaje); recopilando y comparando la valoración inicial con el diseño final del sistema de MPC; y recopilando y comparando las evaluaciones de MPC con el reporte de logros y enseñanzas del sistema de MPC en todo el país/región.

POLÍTICA GUBERNAMENTAL

- **Apoyo político para el manejo humanitario de las poblaciones caninas.** La autoridad responsable necesita ‘armar el caso’ en favor del manejo humanitario de las poblaciones caninas. Esto implica precisar el costo de los problemas relacionados con los perros, determinar los beneficios que se podrían derivar de un buen manejo de poblaciones caninas y establecer las políticas asociadas que reflejen la importancia del MPC. Para definir la inversión que debe hacerse en MPC y fijar el compromiso de cumplir con los principios del manejo humanitario de poblaciones caninas, es imprescindible que las autoridades responsables y otros grupos de interés que se ven afectados por los perros practiquen una defensa activa (ver Capítulo 3, Pilar transversal 3: La defensa activa (el cabildeo))
- **Apoyo multisectorial.** Conscientes de que el MPC es un tema que afecta a muchas instancias gubernamentales y que tiene que haber un liderazgo interdisciplinario y multisectorial, el apoyo político para el MPC tiene que plantearse de manera transversal. El concepto de ‘la salud es una sola’ puede servir como punto de apoyo a estos enfoques.

LEGISLACIÓN Y APLICACIÓN DE LA LEY

- **Los marcos legales.** La puesta en marcha de un MPC humanitario debe contar con el apoyo de leyes centrales/federales/nacionales relacionadas con el tema canino y con el control de las zoonosis. Este marco central/federal/nacional tiene que garantizar que el MPC se pueda ejecutar conforme a los principios del manejo humanitario de las poblaciones caninas y que los reglamentos/regulaciones secundarios (locales) se puedan adaptar al contexto de la población canina local (ver Capítulo 3. Pilar transversal 1: La legislación y la aplicación de la ley). Las autoridades responsables deberán instituir la legislación central/federal/nacional apropiada, así como la capacidad suficiente para ponerla en vigor, aunque para alcanzar esto seguramente habrá que pasar por un proceso de revisión, consulta, redacción de borradores y adopción de leyes, todo ello supeditado al apoyo político que se logre alcanzar por medio del cabildeo.
- **La aplicación de la ley.** Las autoridades responsables tienen la posibilidad de apoyar la aplicación de la legislación central y las leyes secundarias, financiando y capacitando a los organismos encargados de aplicarlas. Una buena idea es poner por escrito las normas procesales para que los organismos encargados las tengan a su disposición.
- **El registro canino.** Cuando para la comunidad de dueños de perros es factible cumplir con los procesos de identificación y registro (ver Capítulo 3, Identificación y registro), la autoridad responsable deberá establecer una base central de datos para efectuar el registro canino; de esta forma, los perros identificados podrán reunirse con los dueños registrados, dentro de los límites a cargo de las autoridades locales. Lo ideal es que la base de datos central esté vinculada a otras bases de datos nacionales por medio de bases de datos regionales (p.ej. la Europetnet es una base de datos que enlaza información de bases de datos de asociaciones nacionales y locales de Europa, lo cual facilita la devolución de perros a sus dueños, aun cuando se hayan cruzado fronteras).



CASO DE ESTUDIO 18

Costa Rica busca crear entorno favorable al MPC



El gobierno de Costa Rica nombró un coordinador de bienestar animal y lanzó un proyecto piloto a nivel nacional para capacitar a las municipalidades en bienestar animal. Las redes de trabajo y la capacidad que se construyeron con el proyecto motivaron a las municipalidades a tomar varias medidas, adaptadas a sus comunidades, que continuaron incluso después de terminado el proyecto.

Ver estudio de caso completo en:

<https://www.icam-coalition.org/creating-an-enabling-environment-for-dpm-in-costa-rica/>

FINANCIAMIENTO

- **Establecimiento de los costos relacionados con el MPC.** Los gastos del gobierno en materia canina provienen de dos vertientes: resolver problemas relacionados con perros, como las zoonosis y las mordeduras, y poner en marcha intervenciones que forman parte de un sistema de MPC. Estos costos rara vez se reportan o cotejan, por lo que los costos reales no suelen ser claros. La autoridad responsable puede determinar en qué oficinas de gobierno se incurre en estos costos y comenzar un proyecto para cotejarlos y monitorearlos a lo largo del tiempo. Los resultados del monitoreo podrían ayudar, tanto a reafirmar la voluntad política en favor del MPC como a evaluar el impacto a largo plazo del sistema de MPC.
- **Apoyo financiero para el MPC.** Para establecer un presupuesto adecuado para el sistema de MPC, tanto a nivel nacional como local, es necesario contar con apoyo político y, en muchos países, con una base legislativa que justifique el presupuesto que el gobierno va destinar al MPC. La autoridad responsable deberá fijar un presupuesto que le permita ambas cosas, trabajar a nivel nacional y a la vez hacer la implementación a nivel local, y, además, presupuestar un monto flexible para apoyar intervenciones que considere pertinentes para la dinámica de las poblaciones caninas locales. Las autoridades responsables podrían reducir costos comprando artículos (p.ej. vacunas contra la rabia) a gran escala para suministrarlos a las intervenciones de MPC que trabajan a nivel local.

CAPACITACIÓN Y APOYO

- **Acceso a medicamentos veterinarios.** Una buena atención veterinaria requiere medicamentos para la anestesia, para la analgesia, para distintos tratamientos y para la eutanasia. Algunos países tienen dificultades para acceder a estos medicamentos, lo que se convierte en una barrera innecesaria contra el manejo efectivo de las poblaciones caninas. Las autoridades responsables tendrían que identificar las brechas en la accesibilidad a estos medicamentos y buscarle soluciones.
- **Capacitación veterinaria básica.** Las autoridades responsables deberán procurar que el plan de estudios contenga los requisitos necesarios para graduar veterinarios con la capacidad suficiente para implementar el sistema de manejo humanitario de poblaciones caninas.



- **El sistema educativo.** En países/regiones donde es requisito educar a los niños en prevención de mordeduras de perros (u otras mascotas), se pueden incluir estos temas en el plan de estudios. A la vez, habrá que darles a los maestros materiales de capacitación/enseñanza en estas materias (ver Capítulo 3, Educación formal de los niños).
- **Capacitación profesional.** Cuando se implementa un plan de manejo humanitario de poblaciones caninas participan profesionales como médicos veterinarios, técnicos/enfermeros veterinarios, funcionarios de bienestar animal, funcionarios de salud pública, maestras y personal de centros de reubicación. Estas profesiones no siempre tienen las competencias necesarias para garantizar la eficacia del MPC. Si bien muchas veces se dan capacitaciones a nivel local, las autoridades responsables deberían apoyar brindando capacitaciones a nivel nacional o regional (ver Capítulo 3, Cómo fortalecer la capacidad profesional del sistema de MPC).
- **Desarrollo profesional.** Además de brindar capacitación básica, las autoridades responsables pueden buscar la oportunidad de apoyar la carrera en MPC, por medio de programas de desarrollo profesional continuo, que incluyan capacitaciones, experiencias pertinentes y mentorías.
- **Aprendizaje entre pares.** Si bien el MPC debe reflejar las condiciones locales, siempre habrá semejanzas con intervenciones que se han llevado a cabo en otros países. Las autoridades responsables pueden apoyar el aprendizaje entre pares y entre sistemas de MPC, organizando talleres y visitas de aprendizaje mutuo.
- **Estrategias de comunicación.** Aunque a nivel local sea necesario cambiar ciertos comportamientos, hay comportamientos humanos medulares que son comunes a todo el país/región que pueden apoyar un manejo de poblaciones caninas humanitario. Las autoridades responsables tienen la posibilidad de ser más eficientes, si preparan mensajes de cambio conductual que se puedan usar en todas las localidades. Eso sí, habrá que llevar a cabo un proceso de consulta para que estos comunicados no entren en conflicto con los mensajes locales, sino que más bien los apoyen. Se puede sacar partido de iniciativas como el Día Mundial de la Rabia o el Día Mundial de los Animales para lanzar campañas de comunicación específicas.

CONTROL Y ELIMINACIÓN DE LA RABIA

- EL control y, en definitiva, la eliminación de la rabia, figuran entre los principales motivos que impulsan el MPC. Aunque quizás no sea esencial en todas las localidades, el sistema de MPC debe contribuir al control de la rabia, aumentando la cobertura de vacunación. Y eso se puede lograr de dos maneras: a) reduciendo la tasa de reemplazo de la población, para lo cual habría que disminuir el número de camadas no deseadas y aumentar la esperanza de vida (gracias a un mayor bienestar) y b) incrementando las posibilidades que tienen los perros de ser vacunados, para lo cual habría que aumentar el porcentaje de perros que gozan de una supervisión responsable por parte de sus dueños o custodios. Aunque todo sistema efectivo de MPC debería contribuir al control de la rabia, una intervención no basta: tanto el control de la rabia como su eliminación exigen un planteamiento holístico a cargo de un grupo consultivo multisectorial.
- **El enfoque escalonado para la eliminación de la rabia (SARE,** por sus siglas en inglés) es una herramienta de autoevaluación que consta de dos componentes: el componente de evaluación SARE y un Plan de trabajo para la eliminación de la rabia (PWARE). El componente SARE se creó como una forma de evaluar el progreso del control de la rabia desde una etapa 0 (no se tiene información sobre la rabia) a una etapa 5 (libre de rabia canina).

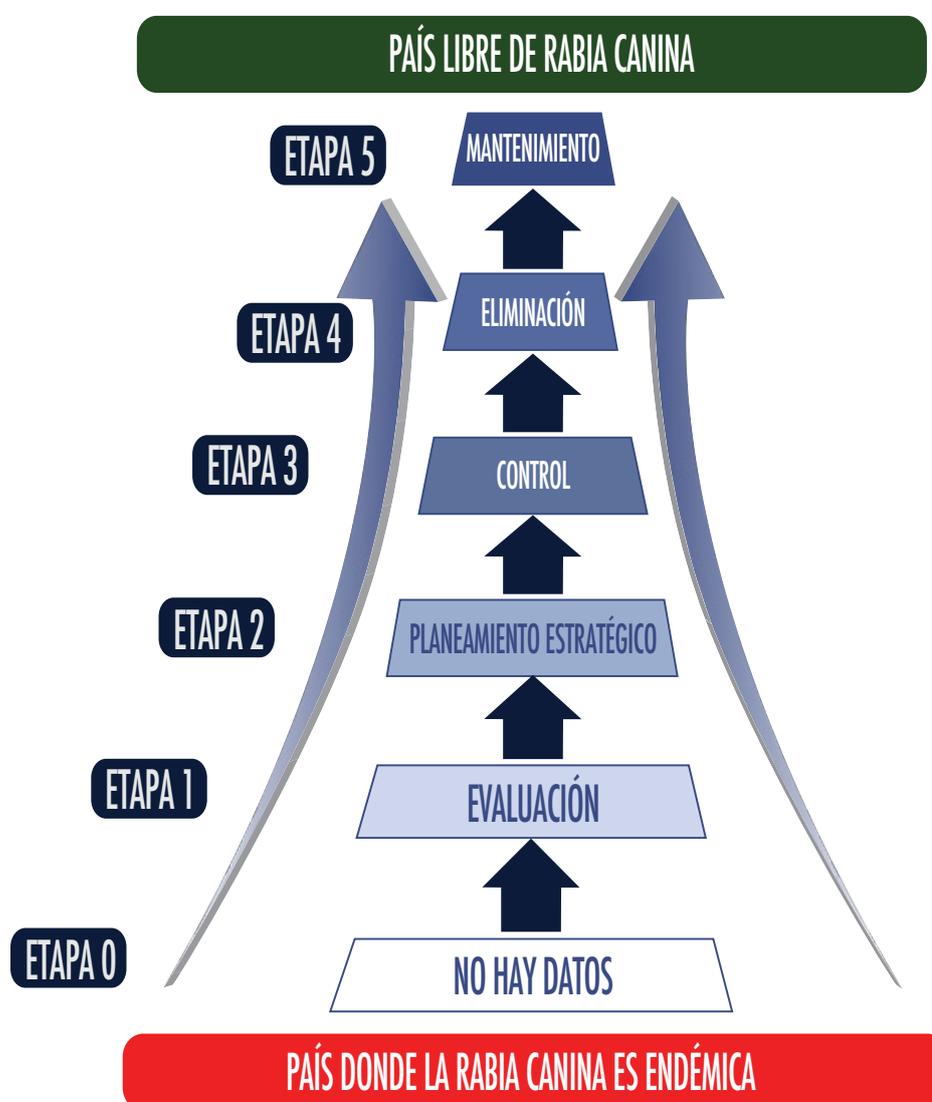




- El componente SARE establece una serie de actividades que van desde actividades muy generales (etapa 0) hasta actividades muy específicas (etapa 5), y las agrupa bajo siete grandes componentes:
 1. Prevención y control
 2. Recolección y análisis de datos
 3. Diagnóstico de laboratorio
 4. MPC
 5. Información, educación y comunicación
 6. Legislación
 7. Temas transversales
- En la evaluación de SARE, las partes interesadas en el tema de la rabia revisan las actividades de cada componente y las marcan como alcanzadas o pendientes. El resultado de la evaluación es una lista de actividades pendientes y 'una puntuación SARE' objetiva, relacionada con la etapa en la que se encuentra el gobierno en su lucha por eliminar la rabia.
- El segundo componente de la herramienta SARE es el componente PWARE. Este componente le permite al gobierno priorizar las actividades pendientes y desarrollar un plan de trabajo a corto, mediano o largo plazo, para abordar esas actividades de manera lógica y eficiente. El PWARE proporciona a las partes interesadas una plantilla de plan de trabajo que se puede adaptar a la situación de cada país. De esta forma, al gobierno le toma unos días, y no semanas, formular un plan de trabajo detallado y comprensivo.
- La herramienta de SARE se ha puesto en práctica en más de 40 países y se puede ejecutar, tanto a nivel regional como nacional o local. Las autoridades responsables, entonces, pueden usar esta herramienta para planear el control de la rabia, ya sea a nivel nacional o a nivel local.



- Cuando el control/la eliminación de la rabia es el factor determinante, se invita a los gobiernos a utilizar la herramienta de SARE para garantizar que las acciones que tomen les permitan ir avanzando en las etapas de control de la rabia hasta llegar finalmente a su eliminación. La herramienta de SARE tiene un componente totalmente dedicado a ayudar a los gobiernos a abordar retos específicos de MPC en el contexto del control y eliminación de la rabia.
- Tanto la herramienta SARE-PWARE como una caja de herramientas SARE-PWARE, con información sobre cómo planear y realizar talleres, se pueden pedir al sitio web Plan maestro para la prevención de la rabia <https://caninerabiesblueprint.org/A-stepwise-approach-to-planning>.
- Seguidamente se presentan, de forma resumida, las principales etapas del enfoque escalonado de SARE:



1. Diagrama del enfoque escalonado de SARE. Tomado de Alianza Global para el Control de la Rabia (GARC)

En esta sección se incluyen cinco anexos que contienen material de apoyo:

- Anexo A: Las cinco necesidades básicas del bienestar canino
- Anexo B: Métodos para explorar la dinámica de las poblaciones caninas
- Anexo C: Árboles de problemas y objetivos
- Anexo D: El trato humanitario
- Anexo F: Las metas de esterilización del método ‘atrapar, esterilizar y devolver’

Anexo A: Las cinco necesidades básicas del bienestar canino

Para tener un buen nivel de bienestar, los perros deben tener la posibilidad de satisfacer todas sus necesidades y tener a alguien (un dueño o un custodio) que se asegure de que esa posibilidad no se interrumpa.

Las cinco necesidades de bienestar animal son un marco de trabajo que toma en consideración las necesidades básicas de cualquier animal y que se usa en las leyes que buscan proteger el bienestar animal (p.ej. la Ley de Bienestar Animal que se promulgó en 2006 en el Reino Unido).

Esta ley establece que los animales necesitan:

1. Un entorno adecuado
2. Una dieta adecuada
3. Un lugar donde alojarse, sea solos o con otros animales
4. La posibilidad de mostrar los comportamientos normales de su especie
5. Que se les proteja del dolor, el sufrimiento, las lesiones y las enfermedades

En el caso de los perros, estas necesidades se pueden circunscribir aún más, de acuerdo a las necesidades específicas de la especie (adaptado del Código de Bienestar Canino, del Ministerio Británico de Medioambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido):





1. Un entorno adecuado

- Un entorno seguro, libre de peligros, incluido el peligro de tener un accidente en la carretera.
- Acceso a un área de descanso cómoda, seca, tranquila y libre de corrientes de aire.
- Acceso a un área tranquila donde puedan estar a salvo de cosas que los asustan.
- Acceso a un área adecuada en la que puedan hacer sus necesidades, lejos de su área de descanso.
- Si están en una perrera o atados, que sea solo parte del día o temporalmente.
- Un área lo suficientemente grande, con sombra, y un lugar donde refugiarse para poder moverse y no sentir demasiado frío ni demasiado calor.

2. Una dieta adecuada

- Acceso en todo momento a agua libre de patógenos.
- Una dieta balanceada y adecuada a la edad del perro, a la actividad que realiza, a su estado de salud, su sexo y su raza, la cual resultará en un peso saludable y estable. La dieta variará entre perros y a lo largo de la vida.
- Acceso a alimento al menos dos veces al día.

3. Un lugar donde alojarse, solos o con otros animales

- Los perros necesitan interactuar con la gente. Las interacciones deben ser coherentes, amables, gentiles, no causar estrés o peligro. No deben incentivarse comportamientos agresivos o antisociales.
- Los perros necesitan interactuar varias veces al día con otros perros y con gente amistosa para no sentirse solos, aburridos o angustiados (cosa que pueden expresar ladrando, aullando, caminando de un lado a otro o mostrándose súperexcitados en los eventos sociales).
- Cuando varios perros viven juntos, debe haber suficientes recursos valiosos para cada uno (p.ej., camas, tazones de comida, agua) para que no compitan o peleen entre sí. También deben tener la posibilidad de estar lejos el uno del otro cuando así lo deseen.
- Los cachorros deben tener, periódicamente, la oportunidad de aprender a interactuar con los objetos de su ambiente, lo mismo que con otros perros, animales o gente.
- Algunos perros se comportan de manera temerosa o agresiva con otros perros o con la gente. Hay que evitar estas situaciones y buscar el consejo de alguna persona que sepa usar los métodos de recompensa para entrenar al perro y lograr que su comportamiento cambie.

4. La posibilidad de mostrar los comportamientos normales de su especie

- Estos comportamientos se suman a los comportamientos sociales normales que se describieron anteriormente.
- Tener la posibilidad de hacer ejercicio y jugar regularmente.
- Tener la posibilidad de descansar sin que nadie los moleste.
- Tener acceso a juguetes, a objetos que se puedan masticar sin peligro y a lugares donde poder explorar, olfatear y escarbar.
- Utilizar la recompensa —comida, juegos, elogios— para fomentar comportamientos aceptables/deseados que los perros puedan cumplir.

- El comportamiento es una señal del estado emocional y físico de los perros: así, mostrarán si tienen miedo, si están molestos, si están alegres, emocionados, etc. Estos comportamientos son normales, aunque puede ser que, desde la perspectiva de la gente, los muestren en un momento o en un lugar que no es el apropiado. En la medida de lo posible, déles la oportunidad de expresar estos comportamientos, que son normales.
- Algunos comportamientos normales deberán evitarse, por ejemplo, la depredación y la reproducción (cuando no se quieren camadas). Lo más importante es reducir la motivación para desplegar estos comportamientos, dándoles una alimentación adecuada e interesante para evitar la depredación y esterilizándolos para evitar los comportamientos reproductivos. También es importante que se reduzcan las oportunidades de desplegar estos comportamientos; no obstante, si para fomentar un comportamiento que requiere mucha motivación, lo único que se hace es evitar oportunidades, el animal no hará más que sentirse frustrado.

5. Que se les proteja del dolor, el sufrimiento, las lesiones y las enfermedades

- Deben tomarse precauciones para evitar peligros como accidentes de tráfico y el acceso a alimentos, a animales y a químicos tóxicos.
- Se deben tomar medidas de salud preventivas, incluidas la vacunación y la desparasitación.
- Si se opta por la esterilización para el control reproductivo, se debe buscar un médico veterinario calificado. Evitar camadas no deseadas no es un beneficio que compense complicaciones posoperatorias molestas y dolorosas que bien podrían evitarse teniendo en mente el principio veterinario que dice: “ante todo, no hacer daño”.
- Monitorear diariamente al perro para ver si hay señales de lesiones, enfermedades o indisposición, y tratar el problema lo antes posible, siguiendo los consejos del veterinario.
- Administrar prontamente la eutanasia con métodos humanitarios para poner fin al sufrimiento cuando no hay tratamiento posible.
- Los perros pueden salir a la calle, perderse y tener algún accidente. Si hay sistemas de identificación y registro, lo ideal es registrarlos e identificarlos para poder reunirlos con los dueños lo más pronto posible.

■ Material de apoyo:

Código de prácticas para el bienestar canino. Ministerio Británico de Medioambiente, Alimentación y Asuntos Rurales, Reino Unido <http://www.cfsg.org.uk/The%20Welfare%20Codes%202018/Code%20of%20Practice%20for%20the%20Welfare%20of%20Dogs.pdf>





Anexo B: Métodos para explorar la dinámica de las poblaciones caninas

La dinámica de la población canina se puede explorar por medio de cuestionarios, conteos de perros deambulantes, grupos de trabajo e investigación participativa, información secundaria y observación de perros deambulantes.

Las encuestas a hogares

Las encuestas a hogares ayudan a calibrar el tamaño, la demografía, el bienestar y la dinámica de la población de los perros con dueño (para más información sobre cómo hacer encuestas a hogares, ver la guía de la ICAM ¿Qué impacto estamos generando?).

Seguidamente se presentan algunas sugerencias sobre preguntas y análisis e interpretaciones que se pueden hacer para conocer más sobre los perros con dueño, a partir de las encuestas:

Para explorar las subpoblaciones de perros confinados con dueño y de perros deambulantes con dueño

■ Categorización de los perros, según subpoblación

- Pida a los dueños que le describan un día normal con el perro: ¿le permiten salir a deambular libremente? Si la respuesta es no (p.ej., dicen que el perro siempre está confinado o que sólo lo sacan a caminar de manera supervisada), entonces ese perro se define como perro confinado con dueño. Si al perro normalmente se le permite salir a deambular fuera de la casa o del patio del dueño (aunque sólo sea por una parte del día), ese perro se define como perro deambulante con dueño.

■ Tamaño estimado de la población

- El número estimado total de la población de perros con dueño = $n/h \times H$. Donde n = número de perros con dueño en la muestra de cuestionarios, h = número de hogares entrevistados y H = número total de hogares. El porcentaje de perros a los que se les permite deambular se aplica al estimado total de perros con dueño, para obtener el número estimado total de perros con dueño deambulantes; el resto son los perros confinados con dueño.

■ Aspectos demográficos

- Pregunte a los dueños por el sexo del perro (o de los perros), la edad y si están esterilizados o no. Un sesgo extremo hacia un sexo indica preferencia hacia un sexo (normalmente los machos) y negligencia, sacrificio o abandono hacia el otro (normalmente las hembras, para evitar nacimientos no deseados).
- Grafique la distribución: ¿qué proporción llega a una edad avanzada (7 o más años)?

■ Bienestar

- Si el perro, o los perros, están a la vista, asígnele una puntuación a la condición del cuerpo y de la piel.
- Pregunte al dueño sobre la atención veterinaria, incluido el estatus de vacunación y cómo se confina al perro. Si está amarrado o en una perrera, pregunte que cuánto tiempo al día; si son más de unas pocas horas, el bienestar podría verse comprometido.

Para explorar los procesos dinámicos

■ Adquisición de perros con dueño (incluida la adopción):

- Pregunte a los dueños que cómo adquirieron al perro/los perros, dónde y con qué fin. ¿Viene(n) de una fuente 'local'? ¿del área cubierta por la intervención de MPC?, ¿o son perros 'importados', que vienen de otra área?

- Si el perro es adoptado, pregunte si la adopción ocurrió en los últimos 12 meses (para estimar el número de perros adoptados por año). ¿Se adoptó directamente de la calle o en un centro de reubicación?
- ¿Se observan diferencias en el bienestar y en el estatus de confinamiento entre los perros que vienen de un lugar o de otro?

■ Abandono

- Pregunte si saben de cachorros que han nacido en el vecindario/comunidad en los últimos 12 meses: ¿qué pasó con estos cachorros? Si bien este dato no proporcionará el número de cachorros abandonados, permitirá vislumbrar si el abandono es un proceso significativo en su localidad. También es algo que se puede usar como línea de partida para el monitoreo y la evaluación, es decir, esta misma pregunta se puede volver a hacer en una fecha posterior.
- Pregunte sobre el destino de las camadas nacidas en el hogar en los últimos 12 meses. Esta pregunta tiene el potencial de estimar el número de perros abandonados por año, aunque seguramente será una subestimación, porque muchos dueños mienten sobre el abandono.
- ¿Cuál es la proporción de hembras y machos entre los perros con dueño? Una proporción muy sesgada indica que uno de los dos sexos está siendo abandonado o sacrificado. ¿Cómo se comparan los datos con la proporción de hembras y machos en las calles?

■ Deambulamiento

- Pregunte a los dueños si al perro se le permite deambular sin supervisión en un día normal. La respuesta se puede categorizar en 'se le permite deambular menos de 2 horas al día, de 2-12 horas, más de 12 horas o todo el tiempo/nunca está confinado'. ¿El número estimado de perros deambulantes con dueño indica que estos perros son una fuente/un porcentaje importante del total de la población de perros deambulantes?

■ Reproducción

- Pregunte a los dueños si los perros están esterilizados; si no lo están, pregunte que porqué no. Si están esterilizados, pregunte que porqué eligieron esterilizarlos.
- Si el perro es una hembra, ¿está lactando? También pregúntele al dueño si está preñada o si ha tenido cachorros en los últimos 12 meses. ¿Qué pasó con los cachorros que nacieron en los últimos 12 meses?
- ¿Se reproducen con más frecuencia los perros deambulantes con dueño que los que están confinados?

■ Reproducción

- Pregunte a los dueños si los perros están esterilizados; si no lo están, pregunte que porqué no. Si están esterilizados, pregunte que porqué eligieron esterilizarlos.
- Si el perro es una hembra, ¿está lactando? También pregúntele al dueño si está preñada o si ha tenido cachorros en los últimos 12 meses. ¿Qué pasó con los cachorros que nacieron en los últimos 12 meses?
- ¿Se reproducen con más frecuencia los perros deambulantes con dueño que los que están confinados?

■ Cuidado comunitario

- Pregunte a la gente si ellos cuidan a los perros de la calle regularmente (por lo menos una vez por semana).
- ¿Qué tipo de cuidados les proporcionan? ¿Alimento, agua, alojamiento, atención veterinaria, otros?

■ Muerte

- Pregunte a los dueños la edad de los perros. La estructura etaria (se puede graficar en un histograma con intervalos de un año para cada barra) es un indicativo de la tasa de mortalidad.





Los conteos de perros deambulantes

Los conteos de perros deambulantes ayudan a conocer mejor la densidad, el bienestar, la reproducción y la extensión geográfica de los perros deambulantes. Aquí se incluyen las subpoblaciones de perros deambulantes con dueño, perros comunitarios y perros sin dueño. Las siguientes preguntas, análisis e interpretaciones ayudan a conocer más sobre los perros deambulantes a partir de los conteos (para más información sobre cómo implementar un conteo de perros deambulantes, ver la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?).

Para explorar las subpoblaciones de perros deambulantes con dueño, de perros comunitarios y de perros sin dueño

■ Categorización por subpoblación

Las descripciones de cada subpoblación no son definitivas, son sólo una guía.

- Puede que los perros deambulantes con dueño tengan collar. También podrían comportarse de manera confiada y permanecer estacionados, e incluso defender un territorio específico en los alrededores de su casa.
- Los perros comunitarios son aquellos que regularmente reciben algún tipo de cuidado (comida, agua, alojamiento, etc.) de uno (o más) miembros de la comunidad. Estos perros suelen tener uno o más nombres (la comunidad los ha 'bautizado'), pero nadie dice 'este perro es mío'. Pueden mostrarse amistosos con la gente, pero también pueden defender su territorio de otros perros.
- Los perros sin dueño no suelen recibir cuidados de la comunidad. Son perros que generalmente tienen una condición corporal precaria, a no ser que tengan acceso regular a alimentos de calidad, por ejemplo, a los desechos de un matadero. Se comportan de manera nerviosa y escurridiza.

■ Densidad de la población

- La densidad de perros deambulantes se mide como el número de perros por km de calle sondeada. Los conteos repetidos proporcionan un indicador de cómo cambia la población de perros deambulantes con el tiempo y en respuesta al MPC.
- Aunque el comportamiento, la condición corporal o la presencia de un collar pueden indicar a qué subpoblación de perros deambulantes se pertenece, en muchos casos no es tan obvio, así que, durante el sondeo, la población deambulante se trata como una sola.
- En el anexo D (de la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?) se presentan otros métodos (que demandan más recursos) para estimar el tamaño de la población de perros deambulantes.

■ Aspectos demográficos

- Los perros que se observen durante los conteos se deben registrar según sexo, edad (solamente adulto versus cachorro) y estatus de vacunación y esterilización, si los perros vacunados o esterilizados tienen alguna marca (p.ej., pintura o collares, en el caso de la vacunación, o muescas en las orejas o placas, en el caso de la esterilización).

■ Bienestar

- Se debe registrar la condición corporal (siguiendo una escala de 5 puntos) y los problemas dermatológicos más evidentes de los perros que se observen durante los conteos.

Para explorar los procesos dinámicos

■ Abandono

- ¿Cuál es la proporción de hembras y machos en las calles? Una proporción muy sesgada es señal de que un sexo está siendo abandonado o de que hay alguna preferencia en los perros que se adoptan en las calles. ¿Cómo se compara esta información con la proporción por sexo de los perros con dueño observada en las encuestas a hogares?
- Si hay un sesgo hacia los machos tanto en las encuestas a hogares como en las poblaciones callejeras, se podría concluir que a las hembras están siendo descuidadas o abandonadas y que la mayor parte de la población deambulante está conformada por perros con dueño. Si la población de perros con dueño se encuentra sesgada hacia los machos y la población callejera es igual o se encuentra sesgada hacia las hembras, se podría concluir que se está abandonando a las hembras, pero que estas sobreviven en las calles; por tanto, una proporción significativa de la población deambulante serían perros sin dueño (aunque podría ser una minoría en comparación con los perros deambulantes con dueño).

■ Deambulamiento

- Compare la composición por sexo y el bienestar de los perros deambulantes con dueño que se obtuvo en las encuestas a hogares, con la composición y el bienestar de los perros deambulantes que se obtuvo en los conteos de perros deambulantes: ¿difieren significativamente? Si es así, se podría concluir que hay subpoblaciones de perros comunitarios y de perros sin dueño, además de la población de perros deambulantes con dueño.

■ Reproducción

- Por cada hembra divisada en los conteos de perros deambulantes, observe y anote si está lactando. También, anote la presencia de cachorros en el conteo. Hay que advertir que los cachorros son difíciles de ver y suelen aparecer en grupo con sus compañeros de camada, así que son indicadores poco confiables de la actividad reproductiva: la proporción de hembras lactando es más confiable.
- Si se puede ver que los perros han sido esterilizados porque tienen una marca visible (p.ej. una muesca en la oreja), anote el estatus de esterilización del perro. ¿Se observan cambios con la prestación de servicios de esterilización por parte del sistema de MPC? ¿Se están esterilizando los perros correctos? ¿O la población deambulante todavía muestra señales de estar reproduciéndose?

■ La muerte

- Registre la condición corporal de cada perro observado. Un perro famélico es un perro que está sufriendo y en peligro de morir.

Los grupos de trabajo

Los grupos de trabajo y la investigación participativa son una forma ideal de explorar los procesos dinámicos, de ver qué los desencadena y qué barreras enfrentan. Sugerimos las siguientes preguntas, análisis e interpretaciones para comprender mejor los procesos dinámicos, a partir de los grupos de trabajo y la investigación participativa (para más información sobre cómo conformar grupos de trabajo y desarrollar investigación participativa, ver la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?).





Para explorar los procesos dinámicos

■ Adquisición de perros (incluida la adopción)

- Pida a los grupos que discutan y califiquen las motivaciones y barreras que rodean la adopción canina (distinga entre adopción en centros de reubicación y adopción en la calle). Repita el proceso para perros comprados, a fin de descubrir oportunidades de reemplazar la compra con la adopción.

■ Abandono

- Pida a los grupos que discutan y califiquen las motivaciones y barreras que rodean el abandono de perros en las calles; si se sospecha que hay diferentes motivaciones en juego, se podría hacer una especie de catálogo de perros.

■ Reproducción

- Pida a los grupos que discutan y califiquen las motivaciones y barreras que giran en torno a la esterilización canina.

Los registros de los hogares de paso/centros de reubicación

Estos registros se pueden usar para explorar la subpoblación canina alojada en estas instalaciones y los procesos que conducen al arribo o a la salida de los perros.

Para explorar la población canina alojada en los centros de reubicación o en los hogares de paso

■ Estimado del tamaño de la población

- El tamaño de la población se verá influido por la capacidad física y por el nivel de procesamiento, ya que una sola perrera podría servir de hogar a más de un perro por año. Establezca la capacidad y la captación por año.

■ Aspectos demográficos

- Anote el sexo, la edad, el tipo de raza y el estatus de esterilización de los perros al de entrar, y si está disponible, la fuente y la razón por la que se les cedió. Si hay una lista de espera, fíjese aquí también en los aspectos demográficos. Esta información podría indicar la fuente/ motivación del dueño de los perros no deseados

Para estudiar los procesos dinámicos

■ Ingreso de perros a los centros y remoción de las calles

- ¿Qué proporción/número de perros son cedidos a los centros por los dueños cada año? ¿Qué razones dan para cederlos? ¿Hay algún tipo de perro en particular o alguna edad a la que los perros son cedidos con más frecuencia?
- ¿Cuántos perros son capturados en las calles por el centro o traídos por las autoridades/el público?

■ Deambulaci3n y abandono

- Si los perros son capturados en las calles/traídos de las calles, ¿qué proporción parece tener dueño (tienen alguna marca)? ¿Qué proporción/número de perros se logra reunir con los dueños y cuál es la vía que se utiliza (p.ej. revisando la informaci3n del dueño en el registro de microchips)?

■ Cuidado comunitario

- ¿Alguna vez llegan ciudadanos a reclamar perros comunitarios para que los devuelvan a la comunidad? ¿Está el centro en contacto con ciudadanos que velan por perros comunitarios? ¿Esta gente necesita ayuda?

■ Reproducción

- ¿Qué proporción de los perros que llegan al centro vienen esterilizados? ¿Qué proporción son hembras preñadas/lactantes/cachorros?

■ Adopción

- ¿Qué proporción/número de perros encuentran un nuevo hogar cada año? ¿Qué proporción/número de perros son devueltos? ¿Hay algún tipo de perro que es más fácil o más difícil de reubicar? ¿Hay características demográficas de los dueños que los hacen mejores 'padres adoptivos' (esto es, que se llevan muchos perros y devuelven pocos)?

■ Muerte

- ¿Qué proporción/número de perros se muere en el centro cada año y cuál es la causa de muerte? Si es la eutanasia, ¿cuál es la razón?

Fuentes de información secundarias

Las fuentes secundarias son cualquier tipo de información en la que usted no tiene que recopilar los datos por sí mismo: ya alguien lo hizo. Usted solo necesita acceder a la información. Valorar la población canina implica consultar bases de datos de perros identificados, revisar los registros de actividades de control canino que llevan las autoridades locales, averiguar el número de criadores o puntos de venta que trabajan con licencia y acceder a registros veterinarios y a registros municipales de quejas/preocupaciones relacionadas con perros, entre otros. (Para más orientación sobre el uso de fuentes secundarias, ver la guía de la ICAM, ¿Qué impacto estamos generando?)

Para explorar las subpoblaciones caninas

- Las bases de datos donde se lleva el registro de perros y los expedientes veterinarios (tanto de veterinarios privados como públicos) brindan información sobre las características demográficas de la población canina con dueño.
- Los registros de actividades de control canino y de quejas/preocupaciones relacionadas con perros se refieren sobre todo a perros deambulantes.
- Los registros relacionados con la entrega de licencias a criadores y puntos de venta ofrecen información sobre la cría de perros con dueño.

Para estudiar los procesos dinámicos

■ Adquisición

- Si hay regulaciones para los criadores/puntos de venta, pregunte a las autoridades a cargo de estas regulaciones que cuántos existen y de qué número de perros se está hablando. También pregunte si este número ha cambiado con el tiempo.

■ Reproducción

- Pregunte si las autoridades veterinarias o las asociaciones de clínicas veterinarias llevan un registro de esterilizaciones o del estatus reproductivo de sus clientes animales. Puede que también haya disponible investigación sobre mascotas —llevada a cabo por el sector farmacéutico, por ONG o por el sector académico—.

■ Remoción de las calles

- ¿Cuántos perros capturan las autoridades en las calles? ¿Qué desencadena estas 'redadas'? ¿Obedecen a quejas o es algo que se programa regularmente?

■ Deambulación

- Si se recogen perros en las calles, ¿cuántos pareciera que son perros con dueño (llevan algún tipo de marca)? ¿A cuántos perros se logra reunir con los dueños y por qué vía (p.ej., revisando los datos del dueño en el registro de microchips)?

■ Muerte

- Si se sacrifican perros fuera de las instalaciones, ¿de cuántos perros se está hablando y qué método se utiliza? Es difícil obtener estimados confiables para esta cifra, porque las autoridades podrían estar renuentes a compartir esta información.





Observación de perros deambulantes

La observación es un ejercicio que enseña mucho sobre la dinámica y las subpoblaciones que conforman la población de perros deambulantes: hay perros deambulantes con dueño, perros deambulantes sin dueño y perros deambulantes 'de la comunidad'. Si bien es un método que demanda tiempo, también se puede aprender mucho. La guía de la ICAM, *¿Qué impacto estamos generando?*, brinda orientaciones sobre cómo usar el método de observación conductual para calificar las interacciones entre perros y personas, pero son solo ideas. La innovación es bienvenida, sobre todo si se trata de involucrar a los miembros de la comunidad y tomar en cuenta su percepción de los perros del lugar.

Para explorar las subpoblaciones de perros deambulantes

- Observe cómo se comportan los perros deambulantes con usted: ¿se ven nerviosos y se escabullen rápidamente, o se muestran confiados y protegen el área como si fuera su territorio? ¿Se meten a la propiedad privada como si estuvieran 'en casa'?
- ¿Cómo se comportan los perros deambulantes con la gente de la comunidad? ¿Se ven cómodos (p.ej. descansan de manera relajada en zonas transitadas) y a la espera de que les den algo comer o una palmadita, o más bien huyen de la gente?
- Pregunte a los lugareños sobre los perros deambulantes que usted ve (mientras los observa o por medio de fotos): ¿saben si tienen dueño o si hay alguien que los cuida?

Para estudiar los procesos dinámicos

- Pregunte a los lugareños sobre los perros deambulantes que usted ve (no mientras se hace el conteo de perros en las calles, pues este debe hacerse a una velocidad constante): ¿saben de dónde vienen y por qué?
- Observe las camadas de perros deambulantes. Siga a las hembras lactantes a la madriguera (¡tenga cuidado!). ¿Las madrigueras están en casas o en lugares públicos? Pasado un tiempo, regrese a ver las camadas: ¿los cachorros alcanzaron la edad adulta?

Anexo C: Árboles de problemas y objetivos

Esta herramienta bipartita se puede usar para priorizar los problemas asociados a los perros, porque permite identificar los procesos dinámicos, reconocer qué los desencadena y seleccionar actividades de MPC que incidan en la raíz de esos problemas.

Árbol de problemas

La información que se reúne durante la valoración se puede visualizar gráficamente por medio de herramientas que ayudan a conceptualizar mejor la población canina y a descubrir dónde hay que enfocarse para atacar los problemas. La Figura 6 (página siguiente) muestra cómo los problemas, las subpoblaciones y los procesos detectados durante la valoración de la población canina de una localidad hipotética se pueden usar para crear un 'árbol de problemas'. Este proceso lo debe llevar a cabo un grupo consultivo interdisciplinario y multisectorial que use las perspectivas de todos, más los datos que se recopilaron durante la valoración de la población canina, para desplegar su concepción de la dinámica de la población canina con razonamientos explícitos y basados en datos objetivos. (También se puede crear un árbol de problemas colocando notas adhesivas en una pared o en una pizarra y moviendo las notas de lugar cuantas veces sea necesario).

■ El tronco = el sistema que se quiere cambiar

- Se comienza con el tronco del árbol, que puede ser tan ancho como la intervención de MPC que se quiere mejorar o tan delgado como un tema específico, p.ej., el manejo de los perros con dueño o el funcionamiento de un centro de reubicación.

■ Las ramas = los problemas.

- Las ramas del árbol son los problemas: si ya se han priorizado, eso es todo lo que se incluye, si no, se pueden desplegar todos los problemas y posponer el proceso de priorización hasta que se haya completado el árbol. Lo más probable es que los problemas estén relacionados unos con otros. En esta etapa, los problemas se pueden formular como simples oraciones; más adelante se les cuantificará con indicadores medibles.

■ Las raíces = los procesos y las causas que los desencadenan

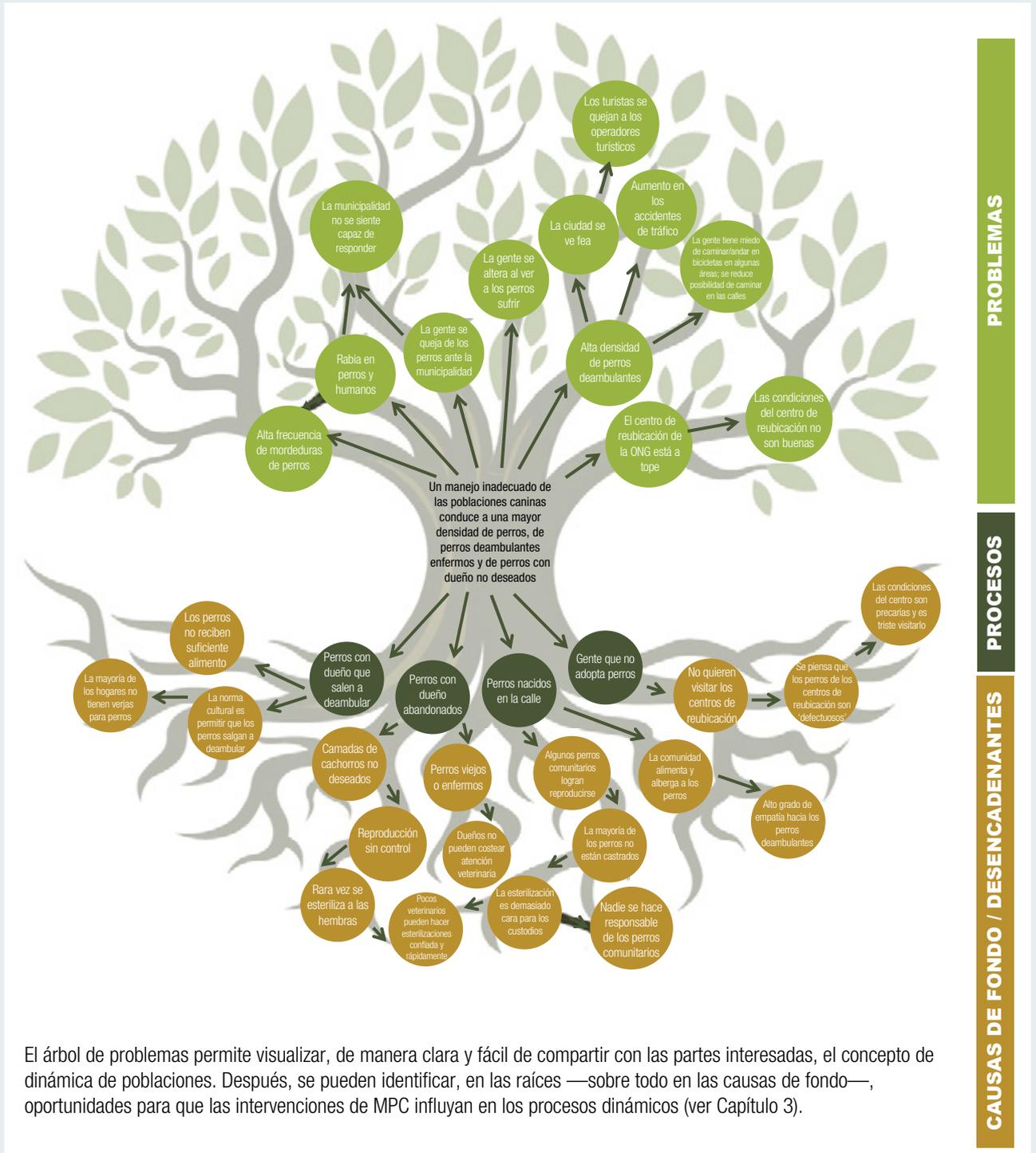
- Piense de dónde vienen los problemas que sufren o causan los perros: ¿qué procesos constituyen la fuente de estos perros? A la vez, revise los procesos relacionados con cada una de las subpoblaciones relevantes: los perros con dueño, los perros comunitarios, los perros sin dueño, los centros de reubicación/las tiendas de mascotas. ¿Qué procesos son más comunes en su localidad? Estos son las raíces primarias de su árbol (p.ej., los perros con dueño abandonados).
- Para cada proceso tenemos que preguntarnos: *¿por qué ocurre? Y debemos ir aún más profundo preguntándonos 'por qué' una y otra vez, para poder crear los hilos causales que nos lleven a las causas de fondo. Las causas de fondo estarán compuestas por comportamientos humanos, actitudes, barreras legales, problemas de infraestructura y comportamientos caninos o la dinámica de la población.*





Figura 6: Árbol de problemas

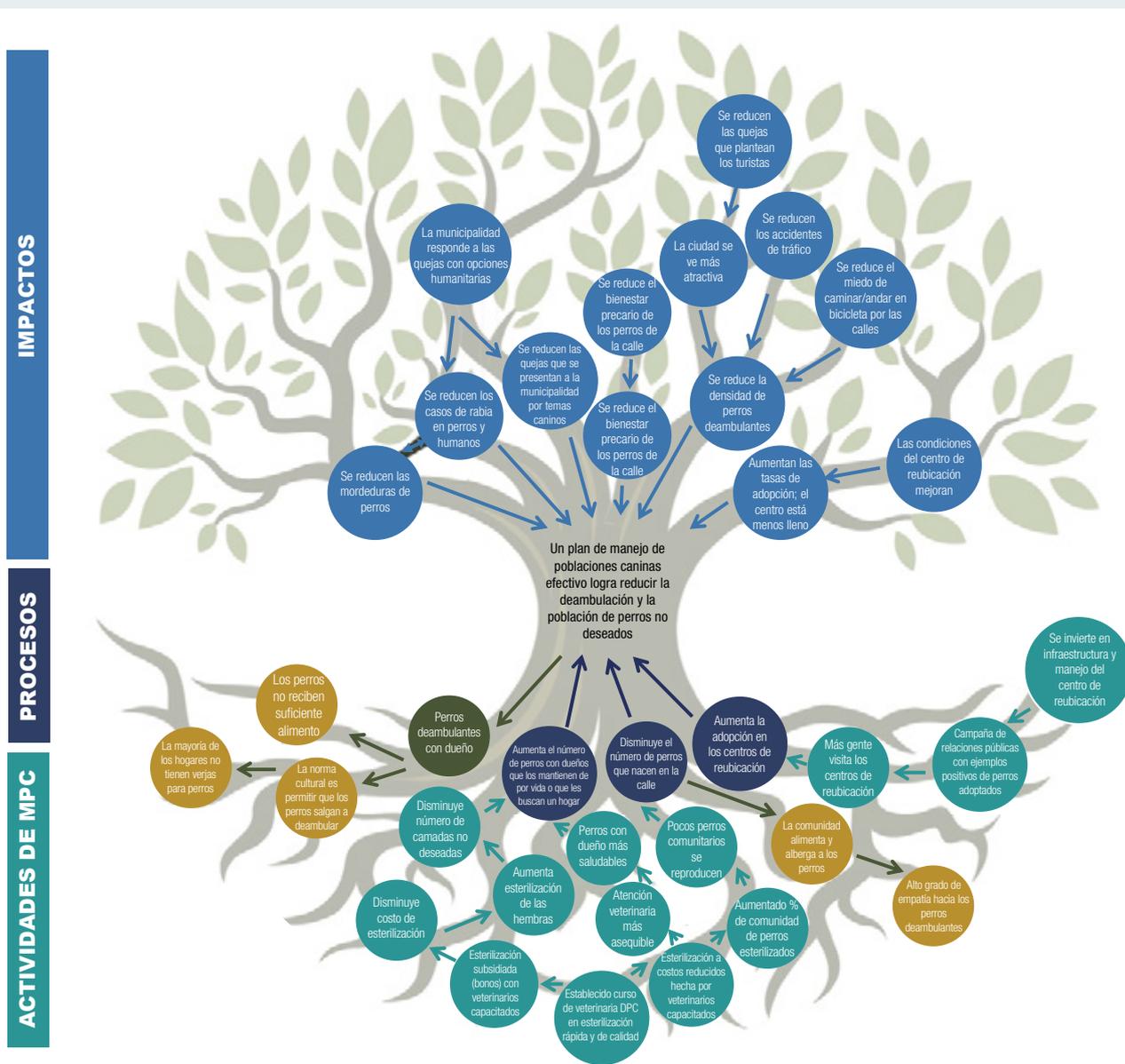
En este árbol de problemas de una localidad hipotética, los problemas relacionados con los perros forman las ramas, los procesos que llevan a la aparición de los perros que sufren o causan problemas forman las raíces primarias, y las causas de fondo que desencadenan esos procesos se encuentran en la base de las raíces.



El árbol de problemas permite visualizar, de manera clara y fácil de compartir con las partes interesadas, el concepto de dinámica de poblaciones. Después, se pueden identificar, en las raíces —sobre todo en las causas de fondo—, oportunidades para que las intervenciones de MPC influyan en los procesos dinámicos (ver Capítulo 3).

Figura 7: Árbol de objetivos

Este árbol de objetivos se creó a partir del árbol de problemas de la Figura 6. Las actividades de MPC se muestran en la base de las raíces, luego, siguen los pasos lógicos que se desprenden de esas actividades y que conducen a las raíces primarias, donde se expresan los cambios en la dinámica de la población canina, hasta llegar a los impactos, que forman las ramas del árbol.



El árbol de objetivos se puede construir a la par del árbol de problemas o de manera superpuesta y se pueden usar notas adhesivas o bolígrafos de diferentes colores. Identifique los problemas que hay que priorizar y las causas de fondo que el sistema de MPC podría abordar, como se describe en el árbol de problemas.





Árbol de objetivos

Si las raíces del árbol de problemas se expresan en términos positivos, con consecuencias que van subiendo hasta los impactos, el diagrama ilustrará una o más teorías de cambio, como se describe más adelante. Estas teorías se pueden desplegar de manera similar, usando un árbol de objetivos (ver Figura 7 en la página anterior):

■ Las raíces = la intervención de MPC que busca llegar a la raíz del problema

- Sustituya el texto que describe cada una de las causas de fondo con un servicio específico/ legislación de MPC que podría abordar el tema. Luego, pregunte, si esto funciona, ¿cuál sería la consecuencia? Y, si esa consecuencia se hace realidad, ¿qué sigue? Continúe construyendo la cadena hasta que alcance el proceso con el que se comenzó y que ahora se puede expresar como una disminución o como lo contrario (p.ej., 'dueños que abandonan a sus perros' se puede convertir en 'dueños que se quedan con sus perros o les buscan un nuevo hogar').

■ El tronco = el sistema de MPC

- El tronco del árbol se convierte en el sistema de MPC que reduce la cantidad de perros que se identificó como que sufrían o causaban problemas; por lo general perros deambulantes o perros que nadie quiere.

■ Las ramas = los impactos

- Complete las cadenas conectándolas a los problemas que se busca resolver, pero convirtiendo los problemas en afirmaciones positivas: estos son ahora sus impactos.

Las cadenas, desde los impactos y bajando a los cambios en los procesos de la dinámica de la población, hasta llegar a los servicios/legislaciones de MPC, se consideran las **'teorías de cambio'**. Las teorías de cambio describen los pasos lógicos que van desde la intervención de MPC hasta los cambios que se quieren lograr; cada paso tiene que estar bien justificado y, si se está trabajando con supuestos entre un paso y otro, tales suposiciones deben hacerse explícitas. En una intervención de MPC se puede estar trabajando con más de una teoría de cambio.

El árbol de problemas, lo mismo que el árbol de objetivos, aclara el diseño de la intervención y permite compartirlo con las partes interesadas. A veces hay causas de fondo que la intervención no pueda abordar de manera inmediata, por falta de recursos o porque los ciudadanos se resisten a ello (p.ej., colocar cercas a prueba de perros alrededor de las casas podría ser considerado como poco amistoso y socialmente inaceptable). Mantenga estas causas visibles en el árbol de objetivos, porque la decisión de no abordarlas en esta etapa debe tomarse de manera explícita, compartida y consensuada (p.ej., en el árbol de objetivos hipotético que se presenta en la **Figura 7**, es evidente que la causa de fondo de no tener cercas a prueba de perros alrededor de las casas quedó sin abordar). Su impacto en la dinámica de la población canina deberá revisarse más adelante y considerar nuevamente su inclusión en el sistema de MPC, si pareciera que son significativas.

Anexo D: El trato humanitario

Al prestar servicios de MPC, a menudo es necesario manipular los perros directamente, ya sea que lo hagan quienes ejecutan el MPC, los dueños de los perros o los custodios. La manipulación puede darse mientras se captura y sostiene a un perro para ser vacunado o esterilizado, mientras están en un hogar de paso/centro de reubicación o cuando se está entrenando a los profesionales en MPC. Ahora bien, uno de los principios medulares del MPC es garantizar que la manipulación se haga de manera humanitaria.

Tres factores definen si la manipulación es o no humanitaria:

1. La percepción de la experiencia por parte del perro: ¿fue desagradable o positiva?

- La meta de la manipulación humanitaria no debería ser minimizar el daño o las molestias, sino lograr que la experiencia sea lo más positiva posible. Explore qué se puede hacer para que el perro tenga una experiencia gratificante: dele algo de comer y acarícielo, use movimientos suaves y un tono de voz amable, y minimice la contención, para que el perro tenga algo que él pueda elegir y controlar de la interacción.

2. La justificación de la manipulación: ¿era necesaria?; ¿con que fin se manipuló a los perros?; ¿beneficiaba en algo a los perros o a la gente?

- La intención de ‘hacer el bien’ es válida pero no suficiente; p.ej., el resultado de la respuesta inmunológica a la rabia no justifica que a un perro se le maltrate mientras se le vacuna.

3. La disponibilidad de alternativas: ¿había una manera menos desagradable/más positiva de cargar al perro sin que se afectara el resultado?

- La manipulación humanitaria no es estática. Con el tiempo, se podrían encontrarse formas de manipulación distintas, más positivas. Mejorar la manipulación debería ser un proceso continuo de reflexión desde el punto de vista del perro y se debe ser proactivo en la búsqueda de cambios que hagan que la experiencia sea lo más positiva posible para el perro y que se minimicen, o del todo se eviten, las consecuencias negativas.
- La manipulación se puede mejorar adoptando una hoja de ruta que permita identificar cada paso, examinarlo y ver cómo se puede mejorar. Por ejemplo, el proceso de capturar a un perro se puede descomponer en los siguientes pasos:

Paso 1: Captar la atención del perro

Paso 2: Aproximación inicial

Paso 3: Ganarse la confianza del perro con una primera caricia

Paso 4: Restringir suavemente los movimientos del perro, y al levantarlo, sostener todo el cuerpo





CASO DE ESTUDIO 19

Jamshedpur, India: campaña de 'captura, esteriliza y devuelve' brinda trato humanitario a perros deambulantes



preparó la infraestructura, los protocolos y al personal para que los perros recibieran un trato humanitario en todas las etapas del proceso. El bienestar de los perros estuvo protegido en todo momento, pero no solo eso. El ejemplo de comportamiento que dieron los funcionarios de bienestar animal sirvió de inspiración a la comunidad, que veía admirada su trabajo en las calles.

Ver estudio de caso completo en:

<https://www.icam-coalition.org/humane-handling-of-dogs-involved-in-cnr-in-jamshedpur-india/>

- Para crear un método que maximice la experiencia positiva de los perros y supere enfoques anteriores no hace falta tener muchos recursos. Lo esencial es comprometerse a ser reflexivo y proactivo; es decir, comprometerse, siempre, a hacer las cosas mejor la próxima vez.

¿Por qué invertir en trato humanitario?

La manipulación humanitaria exige saber de comportamiento canino, tener práctica y poner atención a las características de cada perro. Para seguir el método de 'hoja de ruta' descrito anteriormente, hacen falta tiempo y recursos, lo mismo que para capacitar y al personal, a los dueños y a los custodios en mejores técnicas de manipulación, así como para monitorearlos. Así la cosas, ¿qué beneficios depara esta inversión?

- El bienestar canino mejora, porque las experiencias positivas se maximizan y el maltrato se minimiza.
- Se reducen los daños psicológicos y conductuales que acarrea el maltrato, los cuales pueden deprimir el sistema inmunológico y disminuir la velocidad de recuperación tras una intervención veterinaria.
- Mejora la seguridad de quienes ejecutan el MPC y de los dueños/custodios: es más probable que un perro estresado y temeroso responda agresivamente, mientras que un perro que se trata de manera humanitaria seguramente responderá de manera positiva en una futura manipulación.
- Se facilitan manipulaciones futuras: los perros aprenden muy rápido y el comportamiento futuro del perro es muy importante para la mayoría de las intervenciones de MPC. Piense, por ejemplo, en el monitoreo de la recuperación posoperatoria o cuando hay que poner los refuerzos de las vacunas: si el trato durante la esterilización y la vacunación fue rudo, los perros asociarán a quienes ejecutan el MPC con algo negativo, tratarán de evitar futuras interacciones y serán más difíciles, y quizás más peligrosos, de manipular. Un trato humanitario que resulte en una experiencia positiva para el perro aumenta las probabilidades de que este sea más fácil de manipular la próxima vez.

- Se logran diagnósticos y tratamientos más acertados, porque el trato humanitario facilita el examen clínico.
- Se pueden modelar comportamientos positivos para los dueños/custodios de perros. La manera en que la gente trata a sus perros tiene un efecto profundo y duradero en el bienestar del perro, no solo la forma en que se le trató en el punto de manipulación. Nuestra meta es promover el bienestar de los perros a lo largo de toda su vida y, tanto las experiencias positivas como las negativas, se van construyendo una sobre otra. Los dueños/custodios de perros tienen los ojos puestos en quienes ejecutan el MPC, así que esta es una oportunidad para dar un ejemplo de trato humanitario y enseñar, no solo compasión, sino técnicas basadas en la recompensa. Por el contrario, si quienes ejecutan el MPC tratan a los perros de manera no humanitaria, esto dará pie a que los dueños/custodios hagan lo mismo.
- Mejora el bienestar mental y emocional de quienes manipulan a los perros. El maltrato repetitivo de quienes manipulan a los perros también afecta a estas personas, que, con el tiempo, pueden volverse despiadadas e insensibles para con los animales.

■ Material de apoyo

- La plataforma educativa (GEP) de la GARC ofrece cursos gratuitos en línea para mejorar las destrezas y conocimientos de quienes trabajan en prevención y concienciación de la rabia. De esta forma, se puede obtener el 'Certificado de educador en el tema de la rabia' y el 'Certificado de manejo de animales y vacunación', que son una introducción a la vacunación y al manejo humanitario de los perros <https://rabiesalliance.org/capacity-building/gep>
- La organización The Brooke estableció una serie de principios para el manejo compasivo de equinos, que se puede aplicar a otras especies domésticas, incluidos los perros <https://www.thebrooke.org/our-work/we-work-animals/compassionate-handling>





Anexo E: Metas de esterilización del enfoque de ‘captura, esteriliza y devuelve’ (CED)

El porcentaje de perros hembra que se debería esterilizar por año para estabilizar o reducir la población depende de la tasa de crecimiento potencial de la población (el número de perros que habrá en la población transcurrido un año, en comparación con el número original de perros).

Tasa de crecimiento potencial de la población canina $\lambda = S + F S_j L/2$

S = Sobrevivencia adulta: proporción de hembras maduras que sobreviven de una temporada de cría a la próxima

F = Fecundidad: proporción de hembras maduras que tienen una camada cada temporada de cría

S_j = Sobrevivencia juvenil: proporción de cachorros hembra que sobreviven hasta llegar a la madurez sexual

L = Número de cachorros en una camada

La rapidez con que crezca una población canina va a depender del número de hembras fértiles que sobrevivan a cada temporada de cría, de la proporción de ellas que tenga cachorros y del número de cachorros hembra que nazcan por camada y sobrevivan para ser fértiles. Esto también se puede expresar como una hembra que proyecta una fracción S de sí misma más $F S_j L/2$ cachorros hembra a un año plazo.

Antes de una intervención, la densidad de la población canina estará limitada por la disponibilidad de recursos (p.ej., desechos comestibles, alimentación por parte de la gente, refugio y lugares donde hacer madrigueras) y el nivel de tolerancia para con los perros deambulantes. A esto se le puede llamar **capacidad de carga**.

- En cuanto a la densidad, la población será aproximadamente estable, esto es, $\lambda = 1$ (aunque de un año a otro puede haber fluctuaciones alrededor de un punto medio estable). Una población canina limitada por su capacidad de carga tendrá un mayor porcentaje de animales famélicos y enfermos.
- Suponiendo que hay una población de hembras que anualmente tienen crías que alcanzan la madurez al cabo de un año (que es más o menos la situación de los perros comunitarios en el norte de la India), el porcentaje de hembras no esterilizadas que se deben esterilizar por año para mantener la población a un nivel estable viene dado por: $100(1 - \frac{1}{F L S_j + S})$
- Lo que da lugar al porcentaje de hembras esterilizadas en la población, que viene dado por: $100(1 - \frac{1-S}{F L S_j})$

Sin embargo, ¿qué ocurre tras una campaña de CED?

Si la densidad se reduce, la población estará por debajo de su capacidad de carga y habrá más recursos disponibles y por lo tanto un mayor bienestar canino. Que a los perros les vaya mejor es bueno: el que haya menos perros en condiciones de bienestar precarias beneficia, tanto a los perros como a la comunidad. Sin embargo, para las hembras que no fueron esterilizadas y para sus cachorros, este bienestar mejorado también puede conducir a un mejor F , S_j y/o S y por lo tanto a una nueva tasa de crecimiento poblacional potencial a esta densidad más baja, λ' . No sabemos qué tan dependientes de la densidad son F , S_j o S , pero donde los recursos son abundantes, λ' puede ser significativo. En este caso, para mantener la nueva densidad reducida, cada año se deberá esterilizar a un porcentaje importante de las hembras que quedaron sin esterilizar.

Por ejemplo, si $\lambda' = 1.5$ (un crecimiento poblacional potencial de 50% por año), el porcentaje de hembras no esterilizadas que se debe esterilizar cada año para mantener la densidad reducida será de $1 - 1/\lambda' = 0.33$.

Esto llevará a que el porcentaje global de hembras esterilizadas en la población sea $(\lambda' - 1) / (\lambda' - S)$; por ejemplo, si $\lambda' = 1.5$ y $S = 0.7$, el porcentaje resultante de hembras esterilizadas en la población será de 62.5%.

No es fácil estimar con precisión F , S_j , S o λ . En la práctica, la capacidad veterinaria limitará el número de hembras que se esterilice por año; si es lo suficientemente alta como para producir una reducción en la densidad (se puede medir contando cuántos perros hay por km de calle sondeada), con el tiempo se podría llegar a eliminar la población deambulante de perros comunitarios/sin dueño.

No obstante, esto solo ocurrirá si la tasa de esterilización es lo suficientemente alta como para contrarrestar cualquier aumento en el éxito reproductivo de las hembras no esterilizadas, en un escenario donde hay menos competencia por recursos y si no se dan procesos de migración y abandono.

El abandono de perros con dueño y la inmigración de perros que vienen de áreas circundantes es un proceso activo que contrarresta el declive poblacional en todo lugar. La población se estabiliza a una densidad más baja, siempre y cuando se mantenga el enfoque de CED. Los alcances del abandono y la migración, y cómo influye el CED en ellos, son difíciles de cuantificar; de ahí que esta densidad más baja es difícil de predecir.



ICAM

INTERNATIONAL COMPANION
ANIMAL MANAGEMENT COALITION

La Coalición Internacional para el Manejo de Animales de Compañía (ICAM, por sus siglas en inglés) es un grupo compuesto por representantes del Fondo Internacional para el Bienestar Animal (IFAW), la Humane Society Internacional (HSI), la Real Sociedad para la Prevención de la Crueldad Animal (RSPCA), Protección Animal Mundial, FOUR PAWS, la Asociación Mundial de Veterinarios de Animales Pequeños (WSAVA) y la Alianza Global para el Control de la Rabia (GARC).



<http://www.icam-coalition.org>